**Концепция развития Центра инноваций социальной сферы Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» 2020 – 2023 гг.**

**1. Общие положения**

Настоящая Концепция разработана на среднесрочный плановый период 2020 - 2023 гг. в соответствии с:

* Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
* Приказом Минстерства экномического развития Росийской Федерации от 14.03.2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта»Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требований к организациям, образющим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Понятие социального предпринимательства многогранно и отражает широкий спектр задач и особенностей, присущих ему. Уже само название указывает на то, что приоритетом для этого вида бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Определяющее значение приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов. Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, имеющих долгосрочный эффект.

В большинстве своем те, кто решается посвятить себя этой сложной области– новаторы. Они способны сплотить вокруг себя единомышленников, изыскать необходимые ресурсы для решения социальных проблем, объединить собственные знания с самыми современными технологиями. Социальные предприниматели и социально ориентированные некоммерческие организации, решающие социальные проблемы общества,создают точки роста, вокруг которых формируются не только новые предприятия, но и особые общественные отношения.

В основе социального предпринимательства в первую очередь лежит стремление к достижению социального эффекта, при этом, во вторую, как и в любом бизнесе, существует и цель выхода на рельсы устойчивого развития и на получение прибыли. А любой бизнес нуждается в поддержке, в партнерстве государства, ведь отдача вложений здесь не ограничивается финансовой устойчивостью предпринимателя, ключевое здесь - помощь гражданам нашего региона в решении социальных проблем, с использованием предпринимательского подхода.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 8 июня 2016 года №1144-р О плане мероприятий («дорожной карте») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг», предусмотрено:

* увеличение доли негосударственных организаций при оказании услуг в социальной сфере;
* создание условий для повышения качества услуг в данной сфере;
* сокращение дефицита в части предоставления обязательных услуг населению в этой области;
* развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства;
* развитие механизмов государственно-частного партнёрства в социальной сфере.

Реализация указанных мер будет способствовать повышению эффективности использования общественных ресурсов, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере; внедрению в практику инновационных социальных технологий; расширению масштабов привлечения внебюджетных инвестиций для развития объектов социальной инфраструктуры. Это позволит расширить участие негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере, будет способствовать созданию условий для повышения их качества и доступности.

Целью разработки Концепции развития Центра инноваций социальной сферы (далее - Центр) в Тюменской области является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра на период 2020 - 2023 гг.

Настоящая Концепция определяет направления и механизмы деятельности Центра в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

**2. Цели и задачи Центра инноваций социальной сферы**

Цели Центра:

– создание условий для разработки и развития социально предпринимательских бизнес-проектов, некоммерческих организаций и социальных предприятий,

- стимулирование создания новых рабочих мест в секторе социального предпринимательства при помощи проведения обучающих мероприятий различных форм и содержания.

**Задачи Центра:**

- Организация и проведение образовательных программ, направленных на подготовку социальных предпринимательских проектов и формирование устойчивой экономической бизнес-модели социального предприятия.

- Популяризация и эффективное продвижение социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

- Обмен опытом, консультационное, информационное сопровождение деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

- Содействие в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства, включая все виды ресурсной поддержки.

#### Стратегические направления развития Центра:

* Популяризация и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере.
* Обеспечение качественно нового уровня поддержки социальных проектов и инициатив, направленных на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнеспособности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
* Объединение представителей некоммерческого сектора, лидеров социальной сферы, предпринимателей и представителей органов власти и др.
* Увеличение количества социальных предпринимателей в регионе.
* Содействие в тиражировании и масштабировании проектов социального предпринимательства посредством оказания качественных консультационных и образовательных услуг.
* Организация и проведение эффективных образовательных программ, направленных на подготовку готовых к реализации социальных проектов, направленных на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнеспособности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

В качестве приоритетных направлений работы Центра на 2020 год, обеспечивающих решение поставленных задач развития Центра и достижения стратегической цели, можно считать следующие: образовательное, информационно-методическое, консультационное, популяризация и эффективное продвижение перспективных проектов и инноваций в социальной сфере.

**3**. **Механизм реализации программы**

Мероприятия проводимые Центром инноваций социальной сферы направлены на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ответственную деятельность и социально ориентированных некоммерческих организаций, а также на увеличение количества социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организации, что в свою очередь, окажет положительное влияние на создание новых рабочих мест, увеличение налоговых отчислений, снижение социальной напряженности, снятие барьеров развития социального предпринимательства на уровне региона и муниципалитетов.

Центр обеспечивает реализацию следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства и поддержки социальных проектов и социально ориентированных некоммерческих организаций на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

- ведение учета обращений в ЦИСС;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- содействие в привлечении потенциальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным предпринимателям в реализации инновационных проектов;

- организация тематических мероприятий по вопросам поддержки и развития социального предпринимательства, обмену опытом;

- организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Лучший социальный проект года".

В планируемый период Центром планируется проведение следующих мероприятий и оказания услуг:

1) В рамках проведения обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций:

- проведение тренинга для физических лиц, планирующих организацию СО НКО и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций (для развития компетенций и формирования более результативной, надежной, устойчивой, профессиональной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций);

- проведение деловых игр в формате Workshop (учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе, направлено на развитие личных компетенций, определение слабых мест социального проекта и поиск направлений их усиления).

- проведение Семинара «Как привлечь инвестора в свой социальный проект и не совершить ошибку» (направлен на изучение инструментов по поиску инвесторов и подготовки своего проекта к встрече с инвестором).

2) В рамках вопросов бизнес-планирования, в частности: оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание содействия при выборе проекта, разработка бизнес- модели и финансовой модели, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов:

- проведение образовательного проекта Школа социального предпринимательства на территории Тюменской области.

Программа повышения квалификации состоит из 5 сессий и итоговой защиты проектов.

Информационно-консультационные услуги по проведению Школы социального предпринимательства оказываются тренерами, прошедшими обучение дистанционного курса дополнительного образования «Подготовка тренеров по социальному предпринимательству».

В программе обучения раскрываются такие вопросы, как понятие социального предпринимательства, поиск идей для социального бизнеса, маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, юридические аспекты реализации социально-предпринимательского проекта, управление персоналом.

Итогом обучения является защита разработанных слушателями Школы проектов перед экзаменационной комиссией и выдача удостоверения о повышении квалификации.

3) Организация стажировок участникам школы социального предпринимательства, которые помогут участникам перенять опыт у успешных проектов из других территорий и привезти в свой населенный пункт опыт представителей социальных предприятий других территорий.

4) Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, их представителей, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, на межрегиональных форумах, выставках, ярмарках, конгрессных и пр. мероприятиях (с целью повышения имиджа нашего региона и презентации успешных проектов на межрегиональном уровне. Данные мероприятия помогут также становлению и укреплению межрегионального нетворкинга в сфере социального предпринимательства, установлению новых связей с партнерами из других регионов, поиску выходов на новые рынки продукции).

5) Организация и проведение Круглых столов для социальных предпринимателей, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций

С целью выстраивание механизма взаимодействия между органами власти, социальными предпринимателями, представителями социально ориентированных некоммерческих организаций – потенциальными поставщиками социальных услуг и общественно-полезных услуг.

6) Информационная поддержка (консультирование, встречи, дискуссии, формирование реестров (мониторинг))

Оказание информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, физических лиц планирующих социально ориентированную предпринимательскую деятельность, либо деятельность в качестве социально ориентированных некоммерческих организаций; проведение встреч, круглых столов, для социальных предпринимателей и СО НКО по направлениям их деятельности; прием, оказание помощи в заполнении и первичная обработка заявлений на принятие признания организации социальным предприятием.

Будет продолжена практика мотивации субъектов, осуществляющих свою деятельность в области социального предпринимательства, посредством реализации регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

**4. Ожидаемые результаты работы Центра инноваций социальной сферы в плановый период 2020 – 2023 гг.**

#

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель | Ед. изм. | Показатели |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | Количество проведенных консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций | единиц | 100 | 110 | 120 | 140 |
| 2 | Количество проведенных образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций | единиц | 5 | 6 | 7 | 10 |
| 3 | Количество проведенных семинаров, тренингов и деловых игр для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций | единиц | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Количество проведенных акселерационных программ для субъектов социального предпринимательства | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Количество стажировок для выпускников школы социального предпринимательства | единиц | 4 | 5 | 6 | 6 |
| 6 | Количество проведенных круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, представителей социально ориентированных некоммерческих организаций | единиц | 4 | 5 | 6 | 6 |
| 7 | Количество участников на межрегиональных форумах, выставках, ярмарках, конгрессных и пр. мероприятиях | единиц | 2 | 4 | 6 | 6 |

Реализация образовательных проектов, ориентированных на начинающих и потенциальных социальных предпринимателей из числа представителей действующих некоммерческих и коммерческих организаций даст толчок к развитию новых социальных предприятий и структурированию существующих социальных проектов с учетом полученных новых знаний и навыков, сформированных на основе принципа финансовой устойчивости и самоокупаемости.

Привлечение внимания широкой общественности должно изменить отношение людей к самому феномену социального предпринимательства, продемонстрировать его жизнеспособность и всеобщую значимость.

В социальный бизнес, и в социально ориентированный некоммерческий сектор люди приходят, как правило, через свою личную боль. А с помощью социального предпринимательстваможно эффективно решать острые проблемы, касающиеся социального обеспечения, занятости социально-незащищенных категорий граждан.

Некоммерческие организации фактически ведут социальную работу, а применяя бизнес-технологии могут становиться социальными предпринимателями, для этого нужны определённые знания в сфере управления проектами, финансами, по разработке бизнес-планов. Центр инноваций социальной сферы разработал обучающую программу для некоммерческих организаций.

Реализация комплексной программы развития социального предпринимательства окажет влияние и на традиционный бизнес. Рост осведомленности населения и властных органов о специфике и возможностях социального бизнеса, расширение сети предприятий неизбежно изменит восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей. Это будет своеобразная «цепная реакция», охватывающая коммерческие компании из самых разных отраслей экономики. В идеальном случае итогом данного процесса станут кардинальное изменение восприятия социальной ответственности в бизнес-сообществе, формирование широкой поддержки социального предпринимательства среди населения.

Работа Центра в 2020 году направлена не только на проведение образовательных проектов на нескольких площадках региона, но и на сопровождение социальных проектов, в том числе выпускников школы социального предпринимательства, способствование тиражированию наиболее удачных практик из других регионов, формированию и укреплению имиджа Тюменской области как региона, осуществляющего разноплановый формат поддержки планомерного развития социального бизнеса.