

ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ О КОМПЛЕКСНОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

СОГЛАШЕНИЕ № _____ о комплексном сопровождении

город Тюмень

_____ 20__ г.

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», именуемый в дальнейшем «Специализированная организация», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Товаропроизводитель», в лице _____, действующего (-ей) на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество Сторон в целях создания благоприятных условий для развития промышленности, увеличения объемов производства, повышения конкурентоспособности продукции, расширения рынков сбыта и содействия в продвижении продукции субъектов деятельности в сфере промышленности Тюменской области, увеличения спроса и обеспечения доступности товаров для населения.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Специализированная организация:

2.1.1. Осуществляет сопровождение продвижения продукции товаропроизводителей путем содействия в оказании субъектам деятельности в сфере промышленности рекламных, информационных и консультационных услуг, в том числе в следующих возможных формах:

- организация исследований и мониторингов по анализу продовольственного рынка, предоставление товаропроизводителям аналитической информации;
- консультационное и организационное содействие в сфере маркетинга и продаж, в том числе содействие в поиске потенциальных партнеров;
- организация выставок, ярмарок, конференций, форумов, дегустаций;
- организация медиакампаний и информационных мероприятий: размещение информационных материалов на наружных рекламных конструкциях, на рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, в торговых объектах; трансляция информационных материалов в радиопрограммах и радиопередачах; трансляция информационных роликов на уличных медиаэкранах, на медиаэкранах в торговых объектах, на видеомониторах в пассажирском автотранспорте; трансляция информационных роликов при кино- и видеообслуживании; размещение информационных материалов на транспортных средствах; размещение

информационных материалов в периодических печатных изданиях; организация продвижения в сети Интернет; изготовление и распространение печатной и имиджевой продукции с логотипом "Покупаем тюменское";

- организация обучающих семинаров, мастер-классов и профессиональных тренингов для товаропроизводителей;

- организация мониторинга показателей деятельности товаропроизводителей и эффективности реализации программ продвижения продукции на основании данных товаропроизводителя.

2.1.2. Формы продвижения продукции товаропроизводителей, указанные в п.п. 2.1.1. настоящего Соглашения, реализуются в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Законом Тюменской области об областном бюджете на текущий финансовый год на реализацию мероприятия "Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей" государственной программы Тюменской области "Развитие промышленности и инвестиционной деятельности".

2.2. Товаропроизводитель:

2.2.1. Ежегодно предоставляет информацию по формам согласно Приложениям 1-3 к настоящему Соглашению не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, а также иную информацию, необходимую для проведения мониторинга показателей деятельности Товаропроизводителя и эффективности программ продвижения продукции.

2.2.2. Участвует в мероприятиях, организуемых в рамках сопровождения продвижения продукции товаропроизводителя Специализированной организацией, Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 18.04.2019 № 108-п "Об утверждении Регламента комплексного сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области".

2.2.3. Информировывает Специализированную организацию и Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области о необходимости включения в Реестр проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области.

3. Иные формы сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей

3.1. Иные формы сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей осуществляются Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 18.04.2019 № 108-п "Об утверждении Регламента комплексного сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области".

4. Срок действия и порядок расторжения Соглашения

4.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

4.2. Изменения и дополнения к настоящему Соглашению вносятся в письменной форме по взаимному согласию Сторон.

4.3. Настоящее Соглашение заключено сроком на 5 лет и пролонгируется на очередной срок в случае, если ни одна из сторон соглашения не заявила о его расторжении не менее, чем за месяц до окончания срока его действия.

4.4. Соглашение может быть расторгнуто по взаимному согласию сторон и (или) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной (Сторонами) условий соглашения. Расторжение настоящего Соглашения оформляется Сторонами в письменной форме.

4.5. Настоящее Соглашение прекращает свое действие в случае ликвидации Товаропроизводителя, а также в случае, если Товаропроизводитель прекращает отвечать требованиям настоящего Соглашения.

4.6. В случае нарушения Товаропроизводителем условий, предусмотренных п.п. 2.2. настоящего Соглашения, Специализированная организация вправе в одностороннем порядке без предупреждения Товаропроизводителя расторгнуть настоящее Соглашение, уведомив его об этом в письменной форме в течение трех дней с момента расторжения Соглашения.

5. Прочие условия Соглашения

5.1. В рамках настоящего Соглашения по конкретным направлениям его реализации Сторонами могут заключаться дополнительные соглашения.

5.2. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

5.3. Все споры между Сторонами разрешаются посредством переговоров.

«Специализированная организация»:

Фонд «Инвестиционное агентство
Тюменской области»
625000, г. Тюмень,
ул. Хохрякова, д. 53

должность

_____(ФИО)
М.П.

«Товаропроизводитель»:

Адрес: _____

должность

_____(ФИО)
М.П.

Приложение 1 к соглашению
от «__» _____ 20__ г. №__

Показатели деятельности Товаропроизводителя

(наименование Товаропроизводителя)

20____ г.
(отчетный период)

[illegible]

Показатели деятельности Товаропроизводителя по каналам реализации

(наименование Товаропроизводителя)
20__ г.
(отчетный период)

№ п/п	Вид продукции (упрощенно)	Реализовано продукции в торговых сетях																Реализовано продукции в предприятиях социальной сферы			Реализовано в фирменной рознице			Реализовано в несистемный рознице и иных каналах			ИТОГО реализовано продукции					
		Всего, в т.ч.				Наименование федеральной торговой сети 1								Наименование федеральной торговой сети 2				и т.д.														
		нат. ед.	%	млн. руб.	%	нат. ед.	%	млн. руб.	%	доля в общем объеме продаж, %	Аналогич ный период прошлого года	нат. ед.	%	млн. руб.	%	доля в общем объеме продаж, %	нат. ед.	млн. руб.	доля в общем объеме продаж, %	нат. ед.	млн. руб.	доля в общем объеме продаж, %	нат. ед.	млн. руб.	доля в общем объеме продаж, %	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	
		Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	Аналогич ный период прошлого года	Отчетный период	ЛЛЛ*	
		1																														
2																																
3																																
4																																

*LFL — отношение отчетного периода к аналогичному периоду прошлого года (LFL=отчетный период/аналогичный период прошлого года*1)

Показатели деятельности Товаропроизводителя по фирменной торговле

(наименование Товаропроизводителя)

20__ г.

(отчетный период)

[illegible]