

**РЕГЛАМЕНТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
ФОНДА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок предоставления услуг Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее Инвестиционное агентство) по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы Тюменской области.

1.2. В целях настоящего Регламента под Центром инноваций социальной сферы Тюменской области понимается структурное подразделение Инвестиционного агентства (далее - ЦИСС).

1.3. Настоящий Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг по направлению деятельности ЦИСС размещаются на официальном сайте Инвестиционного агентства www.iato.ru.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте:

Социальное предпринимательство - деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, и при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные пунктом 7 статьи 3, статьей 24.1. Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

получатель услуг - субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

заявитель - лицо, подавшее заявку на получение услуги;

заявка - пакет документов, представленный заявителем на получение услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

исполнитель - специалисты ЦИСС, сторонняя организация, индивидуальный предприниматель, привлеченные Инвестиционным агентством для оказания услуг получателю услуг.

2. Перечень услуг

2.1. Целью предоставления услуг является содействие устойчивому развитию социального предпринимательства на территории Тюменской области.

2.2. Центр инноваций социальной сферы обеспечивает предоставление следующих услуг:

а) консультирование об услугах ЦИСС;

б) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

в) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

г) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

д) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

е) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;

ж) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

з) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

и) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

к) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

л) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

м) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

н) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

о) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

п) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);

р) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

с) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Тюменской области и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

2.2. Объем предоставляемых услуг определяется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Инвестиционного агентства на текущий финансовый год на реализацию данного мероприятия.

2.3. Услуги предоставляются сотрудниками ЦИСС, сторонними организациями, индивидуальными предпринимателями, привлекаемыми Инвестиционным агентством к оказанию данного вида услуг в качестве исполнителей.

3. Услуги ЦИСС, указанные в разделе 2 настоящего Регламента, предоставляются на безвозмездной основе. Услуги предоставляются за счет и в пределах лимита средств на текущий финансовый год на функционирование ЦИСС.

4. Консультирование об услугах ЦИСС субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на бесплатной основе.

3. Порядок информирования о предоставлении услуг

3.1. Информация о порядке предоставления услуг предоставляется ЦИСС:

- 1) на официальном сайте Инвестиционного агентства www.iato.ru;
- 2) с использованием средств телефонной, почтовой связи либо электронной почты и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) в ходе личного приема заявителей;
- 4) путем издания информационных материалов (брошюр и буклетов).

3.2. ЦИСС осуществляет прием заявителей, обратившихся за предоставлением услуг в соответствии с графиком работы:

625000, г. Тюмень, ул. Грибоедова, 2, в рабочие дни с 09:00 до 18:00, перерыв на обед с 13:00 до 14:00.

- в электронном виде: на адрес электронной почты: knyazeva@iato.ru; subbotina@iato.ru.

Телефон для справок +7 (3452) 49-99-44 (доб. 242).

3.3. Сведения о местонахождении, контактных телефонах, графике работы ЦИСС размещаются на официальном сайте Инвестиционного агентства www.iato.ru.

3.4. Информирование о предоставлении услуг осуществляется на безвозмездной основе.

3.5. ЦИСС информирует заявителей в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены) в срок не более 5 рабочих дней с момента поступления запроса/заявки.

4. Категории лиц, имеющих право на получение услуг, условия предоставления услуг

4.1. Право на получение услуг имеют:

физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

юридические лица, индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

- осуществляющие свою деятельность на территории Тюменской области, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

- являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства (предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества);

- имеющие статус «Социальное предприятие» и соответствующие одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее 50 % (но не менее двух лиц,

относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или несколькими таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее 25 %:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах "а" - "з" настоящей части пункта признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа указанной категории, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа указанной категории, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 %.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4.2. Не выявлены факторы, препятствующие дальнейшему оказанию услуг для Заявителя.

4.3. Проверка соблюдения требований, установленных пунктами 4.1 и 4.2. настоящего Регламента, осуществляется сотрудниками ЦИСС.

5. Перечень документов для получения услуги

5.1. Для получения услуг в ЦИИС получатель услуги заявляет о себе в ЦИСС любым удобным для него способом (в устной форме, посредством почтовой связи, по телефону,

по адресу электронной почты, на сайте www.iato.ru). К заявке прилагается согласие на обработку персональных данных, либо в заявке делается отметка.

5.2. Заявители несут ответственность за достоверность предоставленных сведений и документов.

5.3. Каждая поступившая заявка регистрируется сотрудником ЦИСС в журнале/реестре услуг.

6. Основания отказа в предоставлении услуг

6.1. Основаниями отказа в предоставлении услуг являются:

- несоответствие заявителя требованиям настоящего Регламента;
- непредоставление заявителем документов, указанных в п.5 настоящего Регламента;
- предоставление заявителями недостоверных сведений и документов;
- несоответствие заявителя требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- отсутствие средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году или на дату обращения заявителя;
- являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являющимся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также деятельность которых приостановлена в соответствии с действующим законодательством.

7. Привлечение исполнителей для оказания услуг

7.1. Отбор Исполнителей осуществляется путем сбора коммерческих предложений.

7.2. Под запросом коммерческих предложений понимается форма отбора Исполнителей, при которой победителем признается участник закупки, заявка на участие в отборе которого в соответствии с критериями, определенными в информационном письме об отборе, наиболее полно соответствует требованиям к выполнению услуг и содержит лучшие условия оказания услуг (выполнения работ).

7.3. Информационное письмо о запросе коммерческих предложений направляется работником ЦИСС не менее чем 3 потенциальным подрядчикам (исполнителям) и должно содержать следующую информацию:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика;
- предмет договора с указанием количества объема выполняемых работ, оказываемых услуг, а также краткое описание предмета договора;
- место выполнения работ, оказания услуг;
- срок и порядок подачи заявок на участие в запросе коммерческих предложений.

7.4. Прием заявок (официальные ответы на информационное письмо) прекращается с наступлением срока окончания подачи заявок на участие в запросе коммерческих предложений, определенным в информационном письме.

Участник отбора, подавший заявку на участие в запросе коммерческих предложений, вправе изменить или отозвать ее в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в запросе коммерческих предложений.

В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в запросе коммерческих предложений при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, рассматривается только заявка, поданная последней.

7.5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в запросе коммерческих предложений подано менее двух заявок запрос коммерческих предложений признается несостоявшимся. Новый запрос коммерческих предложений осуществляется в соответствии с требованиями настоящего раздела.

7.6. Рассмотрение заявок на участие в запросе коммерческих предложений на предмет их соответствия требованиям законодательства и информационного письма о запросе коммерческих предложений осуществляет руководитель ЦИСС.

7.7. В случае поступления нескольких заявок с равными условиями оказания услуг (выполнения работ) приоритет имеет заявка с более ранним сроком поступления в ЦИСС.

7.8. Заявки с ценой ниже начальной максимальной цены договора, на 30% и более не рассматриваются.

7.9. Заявки Исполнителей не рассматриваются, в случае, если Исполнитель состоит с получателем услуг и с Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

7.10. В случае соответствия заявок требованиям, указанным в соответствующем информационном письме, сотрудником ЦИСС готовится заявка на заключение договора с исполнителем, предложившим наименьшую стоимость выполнения работ, оказания услуг.

7.11. Для заключения договора Исполнитель предоставляет в ЦИСС заверенные копии документов (подпись, расшифровка подписи, печать (при наличии)): ИНН, ОГРН (ОГРН ИП), Уведомление о применении упрощенной системы налогообложения (если применимо), Приказ (распоряжение) о вступлении в должность руководителя для юридического лица, Паспорт индивидуального предпринимателя (страницы: паспортные данные и место регистрации).
