

Российская Федерация
Фонд «Инвестиционное агентство
Тюменской области»

ПРИКАЗ

01.10.2024

№ 258

г. Тюмень

*О внесении изменений в Регламент оказания услуг
в Центре инноваций социальной сферы*

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Регламент оказания услуг в Центре инноваций социальной сферы в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу и ввести его в действие с 01 октября 2024 года.

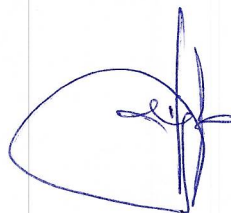
2. Регламент оказания услуг в Центре инноваций социальной сферы, утвержденный в редакции приказа от 10.01.2024 №10 считать утратившим силу с 01 октября 2024 года.

3. Специалисту по кадрам Е.В.Пульниковой ознакомить работников Центра «Мой бизнес» с настоящим приказом и новой редакцией Регламента оказания услуг в Центре инноваций социальной сферы под роспись.

4. Ответственным за актуализацию и внесение изменений в Регламент оказания услуг в Центре инноваций социальной сферы назначить руководителя Центра инноваций социальной сферы А.А.Паздерина.


5. Контроль за исполнением приказа оставляю за руководителем Центра «Мой бизнес» И.А. Багишевой.

Генеральный директор



Н.Ф. Пуртов

С приказом ознакомлены:



А.А. Паздерин



И.А. Багишева

от 10 января 2024 г. № 10

**РЕГЛАМЕНТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
ФОНДА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок предоставления услуг Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее - Инвестиционное агентство) по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы.

1.2. Центр инноваций социальной сферы является структурным подразделением Инвестиционного агентства и входит в состав центра «Мой бизнес» (далее - ЦИСС).

1.3. Настоящий Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг по направлению деятельности ЦИСС размещаются на официальном сайте в сети интернет центра «Мой бизнес» www.мойбизнес-72.pф.

1.4. Деятельность Центра инноваций социальной сферы осуществляется на основании:

Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

Приказа Минэкономразвития России от 29.11.2019 N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»; иных актов РФ и Тюменской области.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте:

социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, и при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные пунктом 7 статьи 3, статьей 24.1. Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

получатель услуг - субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

заявитель - лицо, подавшее заявку на получение услуги;

заявка - пакет документов, представленный заявителем на получение услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

исполнитель - специалисты ЦИСС, сторонняя организация, индивидуальный

предприниматель, привлеченные Инвестиционным агентством для оказания услуг получателю услуг.

цифровая платформа МСП / ЦП МСП / МСП.РФ – цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (<https://мсп.рф>).

цп Элма – цифровая платформа для системы управления процессами оказания услуг.

прескоринг – предварительная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников, направленная на аналитическое обеспечение принимаемых сотрудниками ЦИСС решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки по направлениям деятельности ЦИСС.

скоринг - расширенная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников и иных данных, направленная на аналитическое обеспечение принимаемых сотрудниками ЦИСС решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки по направлениям деятельности ЦИСС.

1.6. ЦИСС оказывает комплексные услуги социальным предпринимателям, иные услуги в соответствии с настоящим Регламентом.

1.7. Объём предоставляемых услуг определяется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Инвестиционного агентства на текущий финансовый год на реализацию данного мероприятия.

2. Перечень услуг

2.1. Центр инноваций социальной сферы предоставляет услуги в целях содействия устойчивому развитию социального предпринимательства на территории Тюменской области.

2.2. Центр инноваций социальной сферы обеспечивает предоставление следующих услуг:

а) консультирование об услугах ЦИСС;

б) услуги скоринга;

в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

д) маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда.

е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;

и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

л) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

п) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

р) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

с) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризация продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

т) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

у) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.

2.3. Услуги предоставляются сотрудниками ЦИСС, сторонними организациями, индивидуальными предпринимателями, привлекаемыми Инвестиционным агентством к оказанию данного вида услуг в качестве исполнителей.

2.4. Услуги ЦИСС, указанные в разделе 2 настоящего Регламента, предоставляются на безвозмездной основе. Услуги предоставляются за счет и в пределах лимита средств на текущий финансовый год на функционирование ЦИСС.

2.5. Консультирование об услугах ЦИСС и проведение расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляется на бесплатной основе.

3. Порядок оказания комплексных услуг

3.1. Оказание комплексных услуг осуществляется в соответствии с настоящим Регламентом.

3.2. Получателями комплексных услуг являются субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), соответствующие следующим требованиям:

- зарегистрированные в Тюменской области в установленном порядке в качестве субъекта МСП и осуществляющие деятельность на территории Тюменской области (за исключением Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало – Ненецкого автономного округа).

- соответствующие требованиям, установленным к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ofd.nalog.ru);

- имеющие статус «Социальное предприятие» и соответствующие одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц (среднесписочная численность лиц, увеличенная на единицу, в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами), относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства (среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства с учетом самого индивидуального предпринимателя в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами) составляет не менее 50% (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее 25%;

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение 5 лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте 23 лет;

д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах "а" - "з" настоящей части пункта признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в

специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий;

1.1) субъект малого или среднего предпринимательства - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

2) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа вышеуказанной категории, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа указанной категории, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по

социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие международного сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 %.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Получателями комплексных услуг также могут являться субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), в том числе начинающие предприниматели и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

3.3. Предоставление комплексных услуг ЦИСС осуществляется при условии, что заявитель зарегистрирован на Цифровой платформе МСП (<https://МСП.РФ>).

3.4. ЦИСС оказывает содействие в регистрации заявителя на ЦП МСП.

3.5. ЦИСС осуществляет мониторинг деятельности субъектов МСП, которым предоставлены комплексные услуги.

3.6. Комплексная услуга ЦИСС может предоставляться с привлечением третьих лиц - Исполнителей.

3.7. Комплексная услуга ЦИСС предоставляется субъектам МСП на бесплатной основе.

3.8. Формирование заявления (запроса) о предоставлении комплексной услуги, оказываемой ЦИСС, может осуществляться в форме:

- онлайн обращения через Цифровую платформу МСП (приоритетный способ обращения);

- электронного документа через личный кабинет на сайте www.мойбизнес-72.pф;

- бумажной заявки при очном обращении в центр «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы, в т.ч. на территориях муниципальных образований.

3.9. В рамках оказания комплексных услуг ЦИСС предоставляет на бесплатной основе консультацию об услугах ЦИСС и осуществляет проведение расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.10. Предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется по результатам проведения прескоринга и скоринга на основании данных открытых источников посредством методологии, разработанной АО «Корпорация МСП». Результаты скоринговой оценки отображаются в личном кабинете Заявителя на ЦП МСП.

3.11. Прескоринг, как и скоринг субъекта МСП состоит из следующих разделов:

3.11.1. Стоп-факторы:

Общие стоп-факторы:

• Субъект находится в процессе реорганизации, ликвидации, введена процедура банкротства, деятельность приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

• Субъект осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

• Субъект является:

- участником соглашения о разделе продукции;

- кредитной организацией;

- страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов);

- акционерным инвестиционным фондом; негосударственным пенсионным фондом;

- паевым инвестиционным фондом; брокером, дилером, форекс-дилером;

- доверительным управляющим, регистратором, депозитарием;

- ломбардом; инвестиционным советником.

Дополнительные стоп-факторы:

• В реестре субъектов МСП-получателей поддержки имеются сведения о допущении субъектом нарушения порядка и условий оказания поддержки в течение последних трех лет.

3.11.2. Анализ состояния:

- анализ статуса;

- анализ финансового состояния;
- анализ деловой активности.

3.12. Приём заявлений:

Для получения комплексной услуги Заявитель, выбрав из предложенного перечня услуг, возможных для оказания в текущем году, указанных в Приложении № 1, подаёт заявку на оказание комплексной услуги в виде:

- онлайн обращения через ЦП МСП, посредством подтвержденной учетной записи в ЕСИА, путем выбора одной карточки услуги из предложенных комплексных услуг;
- на бумажном носителе (оригинал или сканированный документ, при направлении в электронном виде) по формам, согласно Приложению № 2 для индивидуального предпринимателя и Приложению № 3 для юридического лица, с отметкой о необходимости предоставления одной комплексной услуги и заполненным согласием на обработку персональных данных (при условии дублирования заявки на ЦП МСП).

В онлайн форме заявления на ЦП МСП, поля, информация для заполнения которых имеется в профиле Заявителя, заполняются автоматически. Отправка заявки становится возможной после заполнения всех обязательных полей.

3.13. Днем подачи заявки является день регистрации заявления на ЦП Элма с одновременным изменением статуса заявления в личном кабинете Заявителя на ЦП МСП.

3.14. Сотрудник ЦИСС в течение 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации заявления осуществляет проверку представленных материалов, проводит предварительную оценку (прескоринг) и расширенную оценку (скоринг) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников посредством специализированной методологии АО «Корпорация МСП».

3.15. При выявлении неточностей и (или) противоречий в представленных заявителем материалах, либо при необходимости предоставления уточняющей информации для оказания услуги, сотрудник ЦИСС в течение 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации заявки уведомляет Заявителя о необходимости предоставления дополнительных материалов, посредством сообщения на электронную почту.

3.16. С момента направления такого уведомления рассмотрение Заявки приостанавливается на срок не более 3 (трех) рабочих дней до получения ЦИСС дополнительных документов и (или) информации. Возобновление рассмотрения заявки осуществляется после устранения причин, послуживших основанием для приостановления рассмотрения заявки.

В случае если в указанный срок Заявитель не предоставляет дополнительных документов и (или) информации, дальнейшее рассмотрение заявки прекращается.

Заявитель вправе повторно направить заявку согласно п.3.12. настоящего Регламента.

3.17. По результатам проверки субъект МСП информируется о возможности/невозможности получения выбранной комплексной услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) путем направления Заключения согласно Приложению № 4 к настоящему Регламенту.

3.18. После прохождения скоринга и при принятии решения о предоставлении услуги сотрудник ЦИСС передает Исполнителю информацию о контактном лице Заявителя (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) для оказания услуги.

3.19. В случае, если Исполнитель был привлечен к оказанию услуги, услуга считается оказанной после подписания документов (актов и (или) иных документов, предусмотренных Договором между Инвестиционным агентством и Исполнителем, к иным отчетным документам, могут относиться:

- реестр получателей услуг в электронном виде;
- фотофиксации изображения экрана (скриншот) процесса оказания услуги (если услуга оказывается в формате онлайн);

– другие документы, подтверждающие предоставление услуги.

3.20. При оказании услуги сотрудниками ЦИСС процесс оказания услуги фиксируется в ЦП Элма. Фактическим подтверждением оказания услуги считается формирование реестра получателей услуг.

3.21. Основаниями для отказа в предоставлении комплексных услуг являются:

– по результатам проведения скоринга выявлены стоп-факторы, препятствующие дальнейшему оказанию услуги для заявителя (кроме срока регистрации);

– несоответствие заявителя требованиям, предъявляемым настоящим Регламентом;

– предоставление заявителями недостоверных сведений и документов;

– отсутствие средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году или на дату обращения заявителя;

– в текущем календарном году в отношении Заявителя было принято решение об оказании аналогичной комплексной услуги (направление поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания);

– несогласие Заявителя с прохождением оценки (прескоринга, скоринга), а также отказа от регистрации на ЦП МСП являются основаниями для отказа в предоставлении услуги в текущем календарном году;

– прошло менее одного года с момента нарушения порядка и условий оказания поддержки, а в случае, если причина - нецелевое использование средств поддержки или представление недостоверных сведений и документов – менее 3 лет;

– Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Инвестиционным агентством и (или) Исполнителем, привлекаемым для оказания услуги.

4. Порядок информирования о предоставлении услуг

4.1. Информация о порядке предоставления услуг предоставляется ЦИСС:

- 1) на официальном сайте центра «Мой бизнес» мойбизнес-72.рф;
- 2) с использованием средств телефонной, почтовой связи либо электронной почты и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) в ходе личного приема заявителей;
- 4) путем издания информационных материалов (брошюр и буклетов);
- 5) цифровая платформа МСП.РФ (<https://msp.rf>)

ЦИСС осуществляет прием заявителей, обратившихся за предоставлением услуг в соответствии с графиком работы:

625026, г. Тюмень, ул. Республики, 142, в рабочие дни с 09:00 до 18:00, перерыв на обед с 13:00 до 14:00.

- в электронном виде: на адрес электронной почты: pazderin@obl72.ru. Телефон для справок +7 (3452) 49-99-44 (доб. 242).

4.2. Сведения о местонахождении, контактных телефонах, графике работы ЦИСС размещаются на официальном сайте мойбизнес-72.рф.

4.3. Информирование о предоставлении услуг осуществляется на безвозмездной основе.

4.4. ЦИСС информирует заявителей в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены) в срок не более 5 дней с момента поступления запроса/заявки.

5. Категории лиц, имеющих право на получение услуг, условия предоставления услуг

5.1. Право на получение услуг имеют:

физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

юридические лица, индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям/требованиям, указанным в п. 3.2. настоящего Регламента.

5.2. По результатам проведения расширенной оценки (скоринга) не выявлены факторы, препятствующие дальнейшему оказанию услуг для Заявителя.

5.3. Проверка соблюдения требований, установленных пунктами 5.1 и 5.2. настоящего Регламента, осуществляется сотрудниками ЦИСС в течение 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации заявки.

6. Перечень документов для получения услуги

6.1. Для получения услуг в ЦИСС получатель услуги заявляет о себе в ЦИСС любым удобным для него способом (в устной форме, посредством почтовой связи, по телефону, по адресу электронной почты, на сайте www.мойбизнес-72.pф). К заявке прилагается согласие на обработку персональных данных, либо в заявке делается отметка.

6.2. Заявители несут ответственность за достоверность предоставленных сведений и документов.

6.3. Каждая поступившая заявка регистрируется сотрудником ЦИСС в журнале/реестре услуг/ в ЦП Элма.

7. Основания отказа в предоставлении услуг

7.1. Основаниями отказа в предоставлении услуг являются:

– по результатам проведения скоринга выявлены стоп-факторы, препятствующие дальнейшему оказанию услуги для заявителя (кроме срока регистрации);

- несоответствие заявителя требованиям настоящего Регламента;

- непредоставление заявителем документов, указанных в п.3.15 настоящего Регламента;

- предоставление заявителями недостоверных сведений и документов;

- отсутствие средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году или на дату обращения заявителя;

- являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющимся участниками соглашений о разделе продукции;

- являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также деятельность которых приостановлена в соответствии с действующим законодательством.

– Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Инвестиционным агентством и (или) Исполнителем, привлекаемым для оказания услуги.

7.2. ЦИСС информирует заявителей в письменной или электронной форме о

возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены) в срок не более 5 дней с момента поступления запроса/заявки.

Приложение 1
к Регламенту оказания услуг
Центром инноваций социальной сферы
Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»

Наименование комплексных услуг
Центра инноваций социальной сферы

№ п/п	Наименование комплексной услуги	Стоимость одной услуги для Заявителя, тыс. руб., тыс.руб.
Продвижение информации о товарах и услугах		
1.	Индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж)	0
1.1.	Проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего предпринимательства и расшифровка итогов	0
1.2.	Индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж)	0
1.3.	Изготовление полиграфической продукции	0
1.4.	Консультация по маркетингу	0

ЗАЯВКА - анкета
субъекта малого и среднего предпринимательства на получение услуг
(для индивидуальных предпринимателей)

*- обязательные строчки для заполнения

Таблица 1. Общие данные		
№	Требуемые сведения	Данные
1	ФИО индивидуального предпринимателя*	
2	ИНН индивидуального предпринимателя*	
3	Контактное лицо (ФИО, должность, тел., электронная почта)*	
4	Сайт/страница в социальных сетях	
5	Паспортные данные (серия и номер)*	
6	Дата рождения*	
7	Номер регистрации изобретения субъекта	
8	Номер регистрации полезной модели субъекта	
9	Номер регистрации промышленного образца субъекта	
10	Номер регистрации товарного знака субъекта	
11	Номер регистрации программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем субъекта	

Таблица 2. Данные о доходах и расходах*			
№	Наименование показателя	Отчетный период	Период, предшествующий отчетному
1	Доходы, тыс. руб.		
2	Расходы, тыс. руб.		

Таблица 3. Выбор комплексной услуги		
№	Наименование комплексной услуги	Отметить нужную услугу
1	Индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж): • проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего	

	<ul style="list-style-type: none"> предпринимательства и расшифровка его итогов; предоставление методических рекомендаций по направлениям и мерам поддержки; индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж). 	
2	<p>Изготовление полиграфической продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего предпринимательства и расшифровка его итогов; Разработка макета (1 дизайн-макет согласуется с СМСП - получателем услуги) <p>Изготовление печатной продукции: - листовки и флаеры, 148x210, односторонние, количество 300 шт</p>	
3	<p>Консультация по маркетингу:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего предпринимательства и расшифровка его итогов; Консультация по маркетингу (по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес - планирования, ведению социальных сетей. Длительность не менее 30 мин., формат: онлайн или очно) 	

Необходимо выбрать жизненный цикл получателя поддержки, для которого сформирован пакет комплексных услуг. Возможно выбрать несколько вариантов жизненного цикла получателя поддержки, для которого сформирован пакет комплексных услуг:

- Старт** (На этой стадии открывается свое дело. Уже оценена жизнеспособность идеи, просчитаны связанные с ней риски, написан бизнес- план и посчитаны расходы);
- Рост** (Уже есть бизнес, количество клиентов растет, а прибыль увеличивается. Готовность нанимать дополнительных сотрудников, наращивать производство и вложения);
- Зрелость** (Бизнес активно развивается, становится устойчивым к внешним обстоятельствам. Форс-мажоры уже не страшны, так как есть опыт, стратегия и финансовая подушка безопасности);
- Трансформация** (Предприниматель рискует, меняет стратегию или масштабирует бизнес).

Предоставляя анкетные данные, согласен на предоставление услуг.

Я _____

(указывается Ф.И.О., адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждаю достоверность информации и выражаю акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» ИНН 7750005919, зарегистрированному по адресу: г. Москва, Славянская площадь, д.4. стр. 1, сайт <https://corpmsp.ru>, (далее - Корпорация), а также Фонду «Инвестиционное агентство Тюменской области» ИНН 7202098425, зарегистрированному по адресу: г. Тюмень, ул. Хохрякова, 53, сайт <https://мойбизнес-72.pdf> (далее - Фонд) согласие на обработку указанных в заявке-анкете персональных данных в целях проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности указанного в заявке-анкете индивидуального предпринимателя с использованием цифровых ресурсов Корпорации и Фонда для получения услуг, отмеченных в п.3 настоящей заявки-анкеты, а также на предоставление этих персональных данных указанным Корпорации и Фонду, ознакомлен(а), что:

- 1) согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящей заявки-анкеты в течение 3 (трех) лет либо до даты подачи письменного заявления об отзыве настоящего согласия;
- 2) обработка персональных данных включает в себя следующие действия с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, для размещения сведений о субъекте МСП в реестре получателей государственной поддержки на информационных ресурсах в сети интернет; размещение информации и/или фотоизображения, в т.ч. в помещениях\по месту оказания услуг\мероприятий, в мессенджерах и социальных сетях сети интернет (новости, релизы, ролики); рассылка информации, приглашений;
- 3) персональные данные, в том числе предоставляемые в отношении третьих лиц, будут обрабатываться смешанным способом, включающим в себя автоматизированную и неавтоматизированную обработку персональных данных, только в целях осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на Корпорацию и Фонд полномочий и обязанностей; предоставление отчетности;
- 4) требование об отзыве настоящего согласия направляется в виде соответствующего письменного заявления на почтовый адрес акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: 109074 Москва, Славянская площадь, д. 4. стр. 1, а также на почтовый адрес Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» 625000, г. Тюмень, ул. Хохрякова, 53, либо в виде заявления в электронной форме с использованием предназначенного для подачи обращений сервиса на цифровом ресурсе Корпорации и Фонда.

Официальные каналы связи:

Подпись индивидуального предпринимателя

T.me
VK

/ _____ / _____

М.П. (при наличии)

Дата _____



ЗАЯВКА - анкета
субъекта малого и среднего предпринимательства на получение услуг
(для юридических лиц)

*- обязательные строчки для заполнения

Таблица 1. Общие данные		
№	Требуемые сведения	Данные
1	Наименование юридического лица*	
2	ИНН юридического лица*	
3	Руководитель юридического лица (ФИО, должность, тел., электронная почта)*	
4	Паспортные данные руководителя (серия и номер)*	
5	Сайт/страница в социальных сетях	
6	Номер регистрации изобретения субъекта	
7	Номер регистрации полезной модели субъекта	
8	Номер регистрации промышленного образца субъекта	
9	Номер регистрации товарного знака субъекта	
10	Номер регистрации программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем субъекта	

Таблица 2. Структура собственности – участники/учредители/акционеры/пайщики с долей более 25% (заполняется только для организационно-правовых форм, отличных от общества с ограниченной ответственностью)			
№	Наименование/ ФИО	ИНН	Доля в уставном капитале заявителя, %
1			
2			
...			

Таблица 3. Выбор комплексной услуги		
№	Наименование комплексной услуги	Отметить нужную услугу
1	Индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж): <ul style="list-style-type: none"> • проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего предпринимательства и расшифровка его итогов; • предоставление методических рекомендаций по направлениям и мерам поддержки; • индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж). 	
2	Изготовление полиграфической продукции: <ul style="list-style-type: none"> • проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего 	

	<p>предпринимательства и расшифровка его итогов;</p> <ul style="list-style-type: none"> Разработка макета (1 дизайн-макет согласуется с СМСП - получателем услуги) <p>Изготовление печатной продукции: - листовки и флаеры, 148x210, односторонние, количество 300 шт</p>	
3	<p>Консультация по маркетингу:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведение скоринговой оценки субъекта малого среднего предпринимательства и расшифровка его итогов; Консультация по маркетингу (по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес - планирования, ведению социальных сетей. Длительность не менее 30 мин., формат: онлайн или очно) 	

Необходимо выбрать жизненный цикл получателя поддержки, для которого сформирован пакет комплексных услуг. Возможно выбрать несколько вариантов жизненного цикла получателя поддержки, для которого сформирован пакет комплексных услуг.

- Старт** (На этой стадии открывается свое дело. Уже оценена жизнеспособность идеи, просчитаны связанные с ней риски, написан бизнес- план и посчитаны расходы);
- Рост** (Уже есть бизнес, количество клиентов растет, а прибыль увеличивается. Готовность нанимать дополнительных сотрудников, наращивать производство и вложения);
- Зрелость** (Бизнес активно развивается, становится устойчивым к внешним обстоятельствам. Форс-мажоры уже не страшны, так как есть опыт, стратегия и финансовая подушка безопасности);
- Трансформация** (Предприниматель рискует, меняет стратегию или масштабирует бизнес).

Предоставляя анкетные данные, согласен на предоставление услуг.

Я _____

(указывается Ф.И.О., адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждаю достоверность информации и выражаю акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» ИНН 7750005919, зарегистрированному по адресу: г. Москва, Славянская площадь, д.4. стр. 1, сайт <https://corpmsp.ru> (далее - Корпорация), а также Фонду «Инвестиционное агентство Тюменской области» ИНН 7202098425, зарегистрированному по адресу: г. Тюмень, ул. Хохрякова, 53, сайт <https://мойбизнес-72.pf> (далее- Фонд) согласие на обработку указанных в заявке-анкете персональных данных в целях проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности указанного в заявке-анкете юридического лица с использованием цифровых ресурсов Корпорации и Фонда для получения услуг, указанных в п.3 настоящей заявки-анкеты, а также на предоставление этих персональных данных указанным Корпорации и Фонду, ознакомлен(а), что:

- 1) согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящей заявки-анкеты в течение 3 (трех) лет либо до даты подачи письменного заявления об отзыве настоящего согласия;
- 2) обработка персональных данных включает в себя следующие действия с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, для размещения сведений о субъекте МСП в реестре получателей государственной поддержки на информационных ресурсах в сети интернет; размещение информации и/или фотоизображения, в т.ч. в помещениях\по месту оказания услуг\мероприятий, в мессенджерах и социальных сетях сети интернет (новости, релизы, ролики); рассылка информации, приглашений;
- 3) персональные данные, в том числе предоставляемые в отношении третьих лиц, будут обрабатываться смешанным способом, включающим в себя автоматизированную и неавтоматизированную обработку персональных данных, только в целях осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на Корпорацию и Фонд полномочий и обязанностей; предоставление отчетности;
- 4) требование об отзыве настоящего согласия направляется в виде соответствующего письменного заявления на почтовый адрес акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: 109074 Москва, Славянская площадь, д. 4. стр. 1, а также на почтовый адрес Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» 625000, г. Тюмень, ул. Хохрякова, 53, либо в виде заявления в электронной форме с использованием предназначенного для подачи обращений сервиса на цифровом ресурсе Корпорации и Фонда.

Официальные каналы связи:

Подпись руководителя юридического лица _____

T.me
VK

/ _____ /

М.П. (при наличии)

Дата _____



Приложение № 4
к Регламенту оказания услуг
Центром инноваций социальной сферы
Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»

Заключение

о результатах проведения предварительной оценки (прескоринга) и расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства

_____ 20 ____ г.

Исполнитель: Фонд "Инвестиционное агентство Тюменской области"

Заявитель: Юридическое лицо / Индивидуальный предприниматель

ИНН _____

Наименование услуги: предоставление услуг в рамках оказания комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства на основании Заявки-анкеты _____ от _____ 20 ____ г.

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Результат оказанной услуги
1	Проведение скоринговой оценки субъекта МСП	1	Услуга	Скоринговый балл:
2	Индивидуальная консультация по продажам (анализ воронки продаж, поиск новых каналов продаж)	1	Услуга	
3	Изготовление полиграфической продукции	1	Услуга	
4	Консультация по маркетингу	1	Услуга	

Исполнитель осуществляет процедуру проведения оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников в течение 2-х рабочих дней, согласно методологии АО "Корпорация МСП".

Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок на основании заявки-анкеты субъекта малого и среднего предпринимательства на получение услуг.

В целях осуществления мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги, Заявитель в течение года, следующего за годом оказания услуг, обязуется предоставлять сведения о среднесписочной численности работников и объеме выручки по запросу Исполнителя.

Руководитель Центра
инноваций социальной сферы _____ ФИО

С оказанием услуги согласен (согласна). Претензий не имею.

Подпись руководителя юридического лица /
Индивидуального предпринимателя _____ ФИО
м.п. (при наличии)

Дата _____ г.