

Приложение № 1
к Приказу генерального директора
Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»
№ 137/1 от «31» марта 2021 г.

Положение
О Центре инноваций социальной сферы
Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»

г. Тюмень, 2021

1. Общие положения

Настоящее Положение о Центре инноваций социальной сферы разработано в соответствии с Уставом Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее - Инвестиционное агентство), Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021г. № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

1.1. Центр инноваций социальной сферы (далее – Центр) является структурным подразделением Инвестиционного агентства и относится к инфраструктуре поддержки социального предпринимательства.

1.2. Центр осуществляет свою деятельность во взаимодействии с субъектами малого и среднего предпринимательства Тюменской области, структурными подразделениями Инвестиционного агентства, федеральными органами исполнительной власти, государственными учреждениями Тюменской области, администрациями муниципальных образований и Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

1.4. Руководитель и другие сотрудники Центра назначаются на должности и освобождаются от занимаемых должностей приказом генерального директора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Квалификационные требования, должностные обязанности, права, ответственность руководителя и сотрудников Центра устанавливаются должностными инструкциями, утверждаемыми генеральным директором Инвестиционного агентства.

1.5. Центр осуществляет свою деятельность на основании программы (стратегии) развития на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и плана деятельности на очередной год, которые размещаются на официальном сайте Инвестиционного агентства www.iato.ru

2. Основные функции Центра инноваций социальной сферы

2.1. Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

а) осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

б) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

в) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, указанных в п.2.2 настоящего Положения, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в п.2.2 настоящего Положения, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

г) ведение учета обращений в ЦИСС;

д) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

е) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

ж) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

з) обеспечение функционирования специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

и) организация проведения в субъекте Российской Федерации на ежегодной основе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства "Лучший социальный проект года";

к) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС.

2.2. Центр оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства следующие услуги:

а) консультирование об услугах ЦИСС по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

в) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

г) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

д) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

е) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;

ж) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

з) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

и) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

к) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

л) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

м) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

н) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

о) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

п) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);

р) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

с) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

2.3. В целях реализации своих функций Центр вправе привлекать сторонние организации и специалистов.

3. Организация работы Центра инноваций социальной сферы

3.1. Основанием для оказания поддержки является устное и/или письменное обращение субъекта социального предпринимательства, поступившее по электронной почте, телефону и (или) способом личного обращения на основании заявления.

3.2. Информация о консультационно-информационной поддержке, оказанной субъектам социального предпринимательства, в соответствии с настоящим Положением, подтверждается мониторингом обращений предпринимателей в Центр инноваций социальной сферы.

3.3. Центр расходует средства, направленные из федерального бюджета бюджету Тюменской области, средства бюджета Тюменской области для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, на цели, непосредственно связанные с организацией указанных мероприятий.

3.4. Деятельность, осуществляемая Центром, является одним из видов уставной деятельности Инвестиционного агентства, и финансируются за счет средств федерального и (или) областного бюджета.

3.5. Центр оснащается современными средствами телекоммуникации (интернет-связь, электронная почта, телефон с выходом на междугороднюю и международную связь).

4. Отчетность

4.1. Центр предоставляет в уполномоченные органы отчетные документы по установленным форме и срокам.