



Категория 2. Обеспечение реализации
товаров (работ, услуг), произведенных
гражданами, отнесенными к категориям
социально уязвимых

Категория 2. Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых

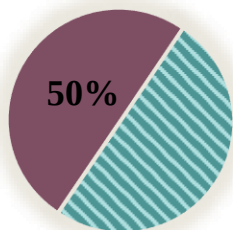
Кому подходит данная категория?

Заявителям, которые целенаправленно приобретают товары (работы, услуги) у граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, по договорам гражданско-правового характера и реализуют их, тем самым обеспечивая сбыт произведенной продукции или услуг.

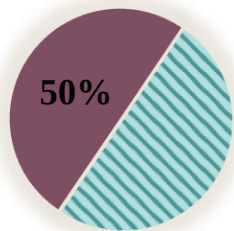


Каким условиям должны соответствовать такие заявители?

По итогам года, предшествующего году подачи заявки:



- не менее 50% доходов – от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых



- не менее 50% полученной прибыли направлено на осуществление организации такой деятельности в текущем году

Граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых:

1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
2. Одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
3. Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
4. Выпускники детских домов до 23 лет;
5. Лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
6. Беженцы и вынужденные переселенцы;
7. Малоимущие граждане;
8. Лица без определенного места жительства и занятий;
9. Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании.

Справочно: заявитель-индивидуальный предприниматель, применяющий УСН с объектом налогообложения доходы или ПСН, а также совмещающий УСН с объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, или общий налоговый режим с ПСН, в соответствии с действующим законодательством не рассчитывает показатели чистой прибыли.

КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ В УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ:

1. Заявление о признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием (Приложение № 1 к Порядку);
2. Отчет о социальном воздействии (Приложение № 2 к Порядку);
3. Сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, относящимися к категориям социально уязвимых (Приложение № 5 к Порядку);
4. Справка о доле доходов и о доле полученной чистой прибыли (Приложение № 6 к Порядку).

Также необходимо предоставить документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя (доверенность).

ЭТО ВАЖНО!

Копии документов заверяются руководителем субъекта предпринимательства.



Рекомендованные формы документов утверждены Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» (далее – Порядок).



Отчет о социальном воздействии (Приложение № 2 к Порядку)

Цель документа – передать суть деятельности заявителя.

Формально данный документ не является обязательным. При этом настоятельно рекомендуется предоставить его в целях формирования у Уполномоченного органа комплексного понимания характера осуществляемой деятельности.

В спорных случаях информация из отчета о социальном воздействии может стать **решающей в признании заявителя социальным предприятием.**

Структура документа, порядок и пример заполнения

N	Раздел	Порядок заполнения	Пример заполнения
1	Цель социального предприятия	Указать, что заявитель обеспечивает реализацию продукции (работ, услуг) граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, указать наименования данной продукции и категории производящих ее граждан	Обеспечение реализации продукции, произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых – реализация сувенирной продукции, произведенной лицами с психоневрологическими заболеваниями, которые являются инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
2	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия	Описать трудности, с которым сталкиваются граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых, которые решает заявитель, обеспечивая реализацию произведенной ими продукции	Отсутствие возможности получить профессию, а также регулярного источника дохода у лиц с психоневрологическими заболеваниями
3	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия	Перечислить конкретные категории граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, реализацию продукции которых обеспечивает заявитель	Лица, страдающие психоневрологическими заболеваниями
4	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие	Описать, каким образом заявитель обеспечивает реализацию продукции: способ закупки и реализации, перечислить основных покупателей	Заявитель организовал творческую мастерскую для лиц с психоневрологическими заболеваниями. Лучшие произведенные сувениры продаются через интернет-магазин.
5	Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории)	Перечислить виды продукции, произведенной социально уязвимыми гражданами	Сувениры

Сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, относящимися к категориям социально уязвимых (Приложение № 5 к Порядку)

Цель документа – показать, что заявитель соответствует условиям признания социальным предприятием.

Данный документ является обязательный. Его непредоставление – основание для отказа в признании социальным предприятием.

Общая информация об источниках сведений и порядке заполнения документа

1. Выручка от реализации за предшествующий календарный год в зависимости от организационно-правовой формы и применяемого налогового режима указывается из следующих источников:

№	Тип заявителя и налоговый режим	Источник данных	Дополнительные рекомендации
1	Организация	Регистры бухгалтерского учета	Обеспечить раздельный учет выручки от разных видов деятельности
2	ИП на ОСНО	Книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций ИП	
3	ИП на УСН	Книга учета доходов и расходов	
4	ИП на ПСН	Книга учета доходов ИП, применяющих ПСН	
5	ИП на ЕНВД, НПД	Любые регистры учета доходов, которые ведет заявитель с целью контроля за фактическими доходами	

2. Наименование производимых товаров – указываются наименования/виды продукции, произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

3. Количество заключенных договоров – указывается количество договоров, в соответствии с которыми были закуплены товары (работы, услуги) у граждан (физические лица или ИП), отнесенных к категориям социально уязвимых, заключенных за предыдущий календарный год, и перечисляются предметы данных договоров.

Сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, относящимися к категориям социально уязвимых (Приложение №5 к Порядку)

Структура и пример заполнения документа

Описание деятельности: ИП продает в интернет-магазине сувенирную продукцию, произведенную инвалидами и лицами с психоневрологическими заболеваниями. Сувениры производятся на дому, закупаются по гражданско-правовым договорам.

В течение года заявитель приобретал продукцию: - 2 000 сувениров у инвалидов; - 1 000 сувениров у лиц с ограниченными возможностями здоровья.

За год ИП продал 3 000 сувениров.

Согласно разделу I Книги учета доходов ИП, применяющих ПСН, общая выручка от реализации сувениров составила 450 000 рублей.

№ п/п	Наименование показателя	Наименование производимых товаров (работ, услуг)	Количество заключенных договоров (с указанием предмета договоров)	Выручка от реализации за предшествующий календарный год (объем денежных средств по договорам), рублей
1	Всего граждан, относящихся к категориям социально уязвимых	Сувенирная продукция	20 договоров на приобретение произведенной продукции (3 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	450 000
1.2	Инвалиды	Сувенирная продукция	10 договоров на приобретение произведенной продукции (2 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	300 000
1.3	Лица с ограниченными возможностями здоровья	Сувенирная продукция	10 договоров на приобретение произведенной продукции (1 000 ед. продукции, по 100 руб. за шт.)	150 000

Описание механизма обеспечения реализации товар

Заявитель обеспечивает реализацию продукции, производимую инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Данные граждане производят сувениры в специально организованной мастерской. Лучшие изделия заявитель приобретает по договорам ГПХ и продает в среднем по 150 рублей за шт. Работа оплачивается по фактическому количеству произведенных сувениров.

Игрушки продаются через интернет-магазин заявителя: www.igrushka.ru

Справка о доле доходов и о доле полученной чистой прибыли (Приложение № 6 к Порядку)

Цель документа – показать, что заявитель соответствует условиям признания социальным предприятием. Данный документ является обязательный. Его непредоставление – основание для отказа в признании социальным предприятием.

Источники сведений и рекомендации по заполнению

N п/п	Наименование показателя	Тип заявителя и применяемый налоговый режим			
		Юридическое лицо	ИП на УСН «Доходы- Расходы»	ИП на общем налоговом режиме	ИП на УСН «Доходы», ПСН, НПД или ЕНВД
1.	Общий объем доходов, руб.	Отчет о финансовых результатах	Регистры учета хоз. операций, которые ведет заявитель в соответствии с требованиями применяемого налогового режима		
2.	Доходы от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	Суммарная выручка от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых = суммарная выручка по Документу «Сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами, относящимися к категориям социально уязвимых » (стр. 5-6)			
3.	Доля доходов от такой деятельности в общем объеме доходов, %	Отношение показателя 2 к показателю 1, выраженное в %			
4.	Размер чистой прибыли, руб.	Отчет о финансовых результатах	Декларация по УСН	Декларация по НДФЛ	Указывается «Не применимо, ИП Применяет УСН «Доходы» (ПСН, ЕНВД, НПД)
5.	Размер прибыли, направленной на осуществление деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	Произведение нераспределенной прибыли прошлого года и показателя 3	Произведение показателей 3 и 4		
6	Доля чистой прибыли, направленной на осуществление такой деятельности, %	Отношение показателя 5 к показателю 4, выраженное в %			

Структура и пример заполнения документа

Согласно разделу I Книги учета доходов и расходов организаций и ИП, применяющих УСН, за 2020 год:

№ п/п	Содержание операции	Доходы	Расходы
1	Выручка от продажи сувениров	450 000	-
2	Выручка от продажи автомобиля	150 000	-
3	Расходы	-	400 000
Итого за налоговый период		600 000	400 000

Заполнение

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя		
		от деятельности, указанной в пункте 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона	от деятельности, указанной в пункте 3 части 1 статьи 24.1 Федерального закона	от деятельности, указанной в пункте 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона
1	Общий объем доходов, руб.	600 000	-	-
2	Доходы от деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	450 000 (без выручки от продажи автомобиля)	-	-
3	Доля доходов от такой деятельности в общем объеме доходов, %	75 %	-	-
4	Размер чистой прибыли, руб.	170 000 (Прибыль 200 000 руб. – налог по УСН 15%)	-	-
5	Размер прибыли, направленной на осуществление деятельности по обеспечению реализации продукции граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, руб.	127 500	-	-
6	Доля чистой прибыли, направленной на осуществление такой деятельности, %	75 %	-	-