

## Памятка для участников проекта «Покупай Тюменское»

### О проекте:

Проект «Покупай Тюменское!» был запущен в 2009 году. Цели проекта: повышение качества продукции, производимой на территории Тюменской области; увеличение объемов сбыта; объединение всех товаропроизводителей под единым брендом; формирование позитивного имиджа тюменской продукции, увеличение лояльности потребителей.

Мы стремимся создать единое информационное поле, в котором все участники рынка могут получать информацию о товарах, проводимых мероприятиях по продвижению продукции, а также могли обмениваться мнениями и находить новые точки роста, получать обратную связь от потребителей.

### Основные функции проекта:

- Ведение единого реестра товаропроизводителей юга Тюменской области, формирование бизнес-сообщества;
- Предоставление участникам проекта инструментов, помогающих в увеличении сбыта продукции;
- Получение от участников проекта статистических данных, позволяющих оценить динамику развития сбыта и социально-экономического эффекта от реализуемых мероприятий.

### Участники проекта:

Товаропроизводители юга Тюменской области, относящиеся к любой из форм бизнеса (крупное предприятие, среднее предприятие, малое и микропредприятие), создающие рабочие места и обеспечивающие налоговые поступления в бюджет области. Оказание бесплатной поддержки товаропроизводителей обеспечивается на основании действующего соглашения между участником проекта и Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области». Допустимо участие предприятий из сферы услуг.

### Формы поддержки участников проекта:

Наименование формы поддержки	Период реализации	Размещение информации	Примечание
Предоставление участнику элементов фирменного стиля проекта «Покупай Тюменское» для размещения на товаре, в местах продаж и др. в соответствии с утвержденным Гайдлайном	Бессрочно	-	Материалы предоставляются по запросу участника проекта
Интеграция участника проекта в бизнес-сообщество товаропроизводителей в Viber	Бессрочно	-	Ссылка для присоединения к группе направляется участнику после его регистрации в реестре
Размещение информации о производителе	В рамках сроков финансирования проекта	Сайт для покупателей <a href="https://покупайтюменское.рф">https://покупайтюменское.рф</a> Портал для производителей	Логотип и информация для размещения предоставляется участником

(логотип и ссылка на сайт участника) на Интернет-ресурсах проекта		<a href="https://tyumenskoe.online">https://tyumenskoe.online</a>	
Обеспечение поддержки потенциальных покупателей продукции на сайте <a href="https://покупайтюменское.рф">покупайтюменское.рф</a> , в социальных сетях проекта	В рамках сроков финансирования проекта	Формы обратной связи и чат на сайте <a href="https://покупайтюменское.рф">https://покупайтюменское.рф</a>	При получении обратной связи/пожелания/запроса со стороны потенциального покупателя, запрос передается участнику проекта. Максимальный срок ответа на запрос – не более 1 рабочего дня
Формирование публикаций о производителе/товарах в социальных сетях проекта	В рамках сроков финансирования проекта, 1 публикация в 2 дня	<a href="https://instagram.com/">https://instagram.com/</a> группа @tyumenskoe.online	Периодичность публикаций, содержание, концепция визуального оформления – компетенция оператора проекта
Проведение съемок, репортажей с производственных площадок участников проекта, размещение материалов в СМИ и на <b>Youtube</b> -канале*	В рамках сроков финансирования проекта, 1 участник в месяц	Информация о квотах, графике съемок и публикаций направляется участникам через <b>email</b> -рассылки и в группу производителей в Viber	Включение участника в график производится на основании запроса после получения информации о графике съемок.
Предоставление участникам возможности интеграции в розыгрыши на радиостанциях с целью продвижения своего бренда	В рамках сроков реализации медиакампании	Информация о квотах, графике розыгрышей направляется участникам через <b>email</b> -рассылки и в группу производителей в Viber	Участник берет на себя расходы по формированию «подарка» для победителя розыгрыша
Дегустация продукции участника в ходе проведения промо- акций в объектах сетевой торговли, на ярмарках и событийных мероприятиях	В рамках сроков реализации промо- мероприятий. Для ярмарок и событийных мероприятий – по отдельному графику	Информация о квотах, графике промо- акций направляется участникам через <b>email</b> -рассылки и в группу производителей в Viber	
Организация обучающих мероприятий, тренингов, семинаров (в том числе с помощью инструментов онлайн-обучения) для развития компетенций	В рамках сроков финансирования проекта.	<a href="https://tyumenskoe.online">https://tyumenskoe.online</a> и через <b>email</b> -рассылки и в группу производителей в Viber	

участников проекта в направлениях: Продажи, Маркетинг, Менеджмент и др.			
Организация закупочных сессий с Федеральными торговыми сетями, Региональными торговыми сетями, Онлайн-площадками и маркетплейсами, HoReCa, дистрибьюторами продуктов питания	В рамках сроков финансирования проекта.	Информация о графике закупочных сессий направляется участникам через email-рассылки и в группу производителей в Viber	Товаропроизводители обязуются исполнять требования, сформированные для участников закупочных сессий: <a href="https://tyumenskoe.online/session">https://tyumenskoe.online/session</a>
Индивидуальное сопровождение участников проекта в части развития продаж, формирование плана развития сбыта, консультационные услуги по формированию коммерческих предложений, организация индивидуальных переговоров с закупщиками	В рамках сроков финансирования проекта	-	Индивидуальный план развития формируется по запросу участника проекта
Подбор решений по удешевлению логистических затрат участников проекта за счет объединения маршрутов движения транспорта по всей территории УрФО	В рамках сроков финансирования проекта	-	Услуга оказывается по запросу участника проекта
Организация событийных мероприятий для жителей Тюменской области (Ярмарки, Развлекательные площадки и т.п.) с возможностью организации	-	-	Форма поддержки находится в разработке

Участником проекта розничной торговли собственной продукцией			
Предоставление ИТ-решений для повышения презентабельности участника в сети Интернет (сайт, интернет-магазин и т.п.)	-	-	Форма поддержки находится вразработке
Организация стационарных точек сбыта продукции участников проекта по модели «shop in shop» в партнерстве с X5 Retail Group, городскими рынками	-	-	Форма поддержки находится вразработке
Проведение комплексного аудита предприятия для присвоения знака «Тюменское качество»	-	-	Форма поддержки находится вразработке

## Контактная информация:

Консультация по вопросам заключения соглашения: Елена Риффель, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области - +7 922 605-81-01, [RiffelEM@72to.ru](mailto:RiffelEM@72to.ru)

Вопросы по участию в проекте, сопровождение производителей категории «Свежие товары», «Ультрасвежие товары»: Лебедева Юлия, Офис продвижения проекта «Покупай Тюменское!» - +7 904 385-22-53, [Yulia.Lebedeva@smbunit.com](mailto:Yulia.Lebedeva@smbunit.com)

Вопросы по участию в проекте, сопровождение производителей категории «Продукция с длительными сроками годности»: Антон Щелконогов, Офис продвижения проекта «Покупай Тюменское!» - +7 963 953-77-77, [anton.shelkonogov@smbunit.com](mailto:anton.shelkonogov@smbunit.com)