

Российская Федерация
Фонд «Инвестиционное агентство
Тюменской области»

ПРИКАЗ

21.11.2025

№ 342/2

г.Тюмень

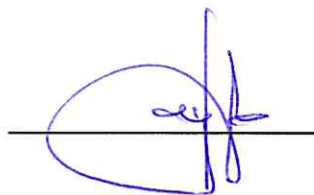
О внесении дополнений

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. В приказ от 11.02.2019 № 49 «Об утверждении Программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Школа социального предпринимательства» внести следующее дополнение:

1.1. Утвердить Программу дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Школа социального предпринимательства» в объеме 27 академических часов, согласно Приложению №1 к настоящему приказу.

Генеральный директор



Н.Ф.Пуртов

**Программа дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)
«Школа социального предпринимательства» 27 часов**

Формат занятий: очно, онлайн (дистанционно).

По окончании успешного прохождения образовательной программы повышения квалификации «Школа социального предпринимательства» в объеме 27 академических часов и по результатам защиты проектов выдается удостоверение о повышении квалификации.

Содержание программы:

№	Тема	Количество академических часов
1	<p>Сессия 1</p> <p>Лекция 1. Понятие социального предпринимательства. Критерии социального предпринимательства с точки зрения законодательства РФ.</p> <p>Практикум 1. Рассмотрение кейсов социального предпринимательства и смежных секторов с целью закрепления критериев социального предпринимательства.</p> <p>Практикум 2 Стратегическая сессия по определению ключевых социальных проблем территории реализации социальных проектов.</p> <p>Практикум 3. Рассмотрение и обсуждение специфики работы социальных проектов, их основные «плюсы» и «минусы» в формате «Ярмарки социальных проектов».</p> <p>Лекция 2. Поиск идеи для социального предпринимательства</p> <p>Практикум 1. SWOT-анализ социальной идеи.</p> <p>Лекция 3. Бизнес-возможность и теория изменений.</p> <p>Практикум 1. Рассмотрение разработки теории изменений на примере реализуемого социального проекта.</p> <p>Лекция 4. Конкурентный анализ – инструменты и принципы проведения.</p> <p>Лекция 5. Организационно-правовые формы и другие юридические аспекты реализации социальных проектов негосударственным сектором. Выбор и оптимизация системы налогообложения. Формы правоотношений с исполнителями (ТД, ГПХ, самозанятые)</p> <p><u>Домашнее задание – анализ конкурентов выбранного направления социальной идеи.</u></p>	<p>4 часа: Теория 1 Практика 3</p>
2	<p>Сессия 2</p> <p>Лекция 1. Бизнес-модели социального предпринимательства.</p> <p>Практикум 1. Формирование и обсуждение бизнес-моделей идей социальных проектов.</p> <p>Лекция 2. Маркетинговый план.</p> <p>Практикум 1. Составление портрета клиента.</p> <p>Практикум 2. Формирование ключевых элементов маркетингового плана: клиенты, продукты, рынок, каналы распространения, продвижение и позиционирование, цена. Управление впечатлением и личный бренд.</p> <p>Лекция 3. Продажи.</p> <p>Практикум 1. Виды продаж. Этапы продаж. Лестница этапов.</p>	<p>4 часа: Теория 1 Практика 3</p>

	<u>Домашнее задание – доработать бизнес-модель, разработать маркетинговый план.</u>	
3	<p>Сессия 3</p> <p>Лекция 1. Бизнес-планирование. Организационный, производственный, финансовый планы.</p> <p>Практикум 1. Формирование организационного плана проекта.</p> <p>Практикум 2. Формирование производственного плана.</p> <p>Практикум 3. Расчет себестоимости продукта (услуги).</p> <p>Практикум 4. Бизнес-планирование: финансовый план и инвестиционный анализ. Разработка плана движения денежных средств: определение точки безубыточности, расчет периода окупаемости, инвестиционная оценка. Финансовая модель проекта.</p> <p><u>Домашнее задание – доработка финансовой модели, разработка бизнес-плана проекта.</u></p>	<p>4 часа:</p> <p>Теория 1</p> <p>Практика 3</p>
4	<p>Сессия 4</p> <p>Лекция 1. Инструменты онлайн и офлайн маркетинга. Анализ воронки продаж и выбор каналов продаж. Расчет стоимости привлечения клиента.</p> <p>Лекция 2. Эффективные инструменты продвижения социальных проектов, прикладные инструменты SMM. Автоматизация бизнес-процессов. Подбор и адаптация CRM системы.</p> <p>Практикум 1. Разбор профилей участников с акцентами на сильные и слабые стороны.</p>	<p>4 часа:</p> <p>Теория 1</p> <p>Практика 3</p>
5	<p>Сессия 5</p> <p>Лекция 1. Источники капитала для реализации социального проекта.</p> <p>Практикум 1. Определение затрат и инвестиций.</p> <p>Практикум 2. Формирование проекта стратегии привлечения финансирования для реализации социального проекта.</p> <p>Лекция 2. Управление персоналом.</p> <p>Лекция 3. Типичные риски при реализации социального проекта. Измерение социального воздействия.</p> <p>Практикум 1. Формирование краткой презентации раскрывающую суть социального проекта.</p> <p>Практикум 2. Основы ораторского мастерства. Структура презентации. Подготовка проекта презентации для защиты по итогам прошедшего обучения.</p>	<p>4 часа:</p> <p>Теория 1</p> <p>Практика 3</p>
6	Практика: Презентация проектов «Школа социального предпринимательства»	7 часов
	ИТОГО часов 27, в т.ч.:	Теория – 5 Практика – 22

Образец документа, выдаваемого по окончании обучения:

Удостоверение о повышении квалификации по образовательной программе повышения квалификации «Школа социального предпринимательства» в объеме 27 академических часов

