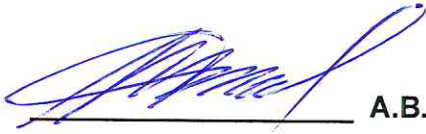


УТВЕРЖДЕНО:
Решением Наблюдательного совета
Фонда «Инвестиционное агентство
Тюменской области»
Протокол от 21.03.2025 года № 7

Председатель Наблюдательного совета



А.В. Картухин

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
ЗА 2024 ГОД

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» учрежден Правительством Тюменской области на основании распоряжения Губернатора Тюменской области от 29.03.2001г. № 163-р и распоряжения Комитета по управлению государственным имуществом Тюменской области от 30.03.2001 г. № 243/08.

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее – Инвестиционное агентство) является новым наименованием Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области. Инвестиционное агентство является правопреемником всех прав и обязанностей Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области в полном объеме, в соответствии с решением Правления от 13.02.2013.

Инвестиционное агентство является некоммерческой организацией, обеспечивающей реализацию региональной политики в области развития и поддержки предпринимательства в Тюменской области, и не имеющей основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Целью создания Инвестиционного агентства является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектов в сфере промышленности реализация федеральных и областных программ развития и поддержки предпринимательства.

Основные виды деятельности Инвестиционного агентства в 2024 году:

- организация внедрения в Тюменской области системы поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»), оказание консультационно-методической поддержки органам исполнительной власти и органам местного самоуправления Тюменской области при разработке и внедрении элементов регионального инвестиционного стандарта и муниципального инвестиционного стандарта в регионе;
 - сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области;
 - обеспечение функционирования центра "Мой бизнес", реализация мероприятий по оказанию комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
 - оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности; организация и (или) реализация мероприятий и программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Центр поддержки предпринимательства);
 - оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности (Центр оказания услуг для бизнеса);
 - осуществление продвижения и поддержки субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание образовательных услуг, оказание информационной, консультационной и иной поддержки субъектам социального предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям для реализации социальных проектов, а так же физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, осуществляет иные

функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр инноваций социальной сферы);

- оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействует привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки; оказывает помощь в организации их участия в выставках и ярмарках, бизнес-турах, конференциях и других международных мероприятиях, включая выполнение функций организатора коллективных деловых поездок субъектов малого и среднего предпринимательства и переговоров с иностранными партнерами; содействует приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта, импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация), осуществляет иные функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр поддержки экспорта);

- предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам в сфере промышленности;

- содействие развитию микрофинансирования;

- содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд.

Внедрение Регионального инвестиционного стандарта:

Тюменская область вошла в число субъектов РФ, привлеченных к внедрению системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт») в 2023 году.

Инвестиционное агентство в регионе является координатором и основным методологом внедрения и дальнейшего сопровождения регионального и муниципального инвестиционных стандартов на территории региона.

В 2024 году основной акцент работы был сделан на развитие и совершенствования работы с внедренными элементами Регионального инвестиционного стандарта (постановка на «потокное» использование инструментов Регстандарта, мониторинг качества работы и постоянная актуализация информационной составляющей Регстандарта), а также на внедрение и совершенствование 10 элементов муниципального инвестиционного стандарта в каждом муниципалитете региона.

Внедрение муниципального инвестиционного стандарта в регионе была запущена еще в июне 2023 года, и по состоянию на 31.01.2024 года все муниципалитеты Тюменской области на 100% соответствовали минимальным требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития РФ от 26.09.2023 №672 «Методические рекомендации по организации системной работы по сопровождению инвестиционных проектов муниципальными образованиями с учетом внедрения в субъектах Российской Федерации системы поддержки новых инвестиционных проектов ("Региональный инвестиционный стандарт"), и вошли в ТОП-6 регионов внедривших муниципальный инвестиционный стандарт.

Для оценки качества внедрения муниципального инвестиционного стандарта в Тюменской области в феврале 2024 года был проведен первый межмуниципальный марафон «Лучшие практики внедрения муниципального инвестиционного стандарта в Тюменской области», в котором приняли участие представители Минэкономразвития РФ, АНО «НААИР», представители деловых сообществ региона ТРО «Деловая Россия», ТРО «Опора России», ТПП Тюменской области,

представители муниципалитетов Тюменской области и действующие инвесторы - «Капитаны бизнеса».

Работа по совершенствованию элементов муниципального инвестиционного стандарта велась в течении всего года, в том числе проводились следующие мероприятия:

- обучение специалистов муниципалитета;
- заседания рабочих групп с инвест.командами муниципалитета;
- подготовка справочных материалов по Регстандарту и Мун.стандарту;
- проведение «контрольных закупок» на качество работы специалистов муниципалитета.

Общая оценка работы муниципалитетов, экспертная оценка от представителей делового и бизнес сообществ, обмен опытом, поиск новых «точек роста» проводилась в рамках 3 Межмуниципальных марафонов «Лучшие практики внедрения муниципального инвестиционного стандарта в Тюменской области» (16.02.2024, 15-16.08.2024, 17.12.2024)

В апреле 2024 года в Тюменской области был проведен первый федеральный «Муниципальный инвестиционный форум» для инвестиционных уполномоченных муниципалитетов и специалистов работающих с инвесторами «на местах», организаторами которого выступили Минэкономразвития РФ и АНО «НААИР». Данный форум дал старт в проведении серии таких форумов в г.Казани, г. Липецке и в г.Сочи.

В рамках работы по Регстандарту, в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ, утвержденные приказом от 30.09.2021 №591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт») (далее - методические рекомендации), была проведена следующая работа:

1. Агентство развития - Инвестиционное агентство Тюменской области:

- была продолжена работа по привлечению и сопровождению инвестиционных проектов, организации взаимодействия инвесторов, органов власти и иных организаций, оказанию информационно – консультационного содействия инвесторам, оказание финансовой поддержки.

Опыт организации работы Инвестиционного агентства неоднократно представляются на федеральном и региональном уровне, а также презентуются другим регионам РФ, посещающих с рабочими визитами Тюменскую область.

2. Инвестиционный комитет субъекта РФ:

Роль Инвестиционного комитета в Тюменской области осуществляет Совет по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области (далее – Совет). Председатель Совета – Губернатор Тюменской области. Заместитель Председателя Совета – Заместитель Губернатора Тюменской области, координирующий и контролирующий деятельность Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

В соответствии с методическими рекомендациями в рамках Совета были созданы и утверждены 3 рабочие группы:

- проектный офис по сопровождению инвестиционных проектов, на заседании которого оперативно находятся пути решений вопросов инвесторов, возникших при реализации проектов.

Проектный офис стал в 2024 году лучшей практикой АСИ и рекомендован к внедрению на всей территории РФ.

- рабочая группа по досудебному урегулированию споров между инвесторами и органами власти по вопросам нарушений положений Инвестиционной декларации, утвержденных алгоритмов действий инвестора, условий заключенных соглашений.

В 2024 году проведено 8 заседаний рабочей группы, решено 3 вопроса бизнеса, 3 находятся в процессе решения.

3. Инвестиционная карта субъекта РФ:

Инвестиционная карта Тюменской области сформирована на базе государственной геоинформационной системы Тюменской области — Геопортал (<https://gis.72to.ru/>). Карта является информационным сервисом, который содержит в себе консолидированную информацию об инвестиционном потенциале региона и позволяет инвестору легко и быстро подобрать свободный участок для реализации проекта, в соответствии с необходимыми условиями.

На данный момент на карте размещено 307 свободных инвестиционных площадок (земельных участков и помещений). Сервис содержит в себе информацию о инфраструктуре, преференциальных режимах, действующих мерах государственной поддержки и полезных ископаемых региона.

В 2024 году была доработана архитектура информации размещаемой на карте, добавлена возможность перехода с карты в «личный кабинет инвестора», подача заявки по получению инвест площадки с карты, формат размещения частных инвестиционных площадок.

Проведена работа по интеграции инвестиционной карты Тюменской области с инвестиционной картой Российской Федерации (<https://invest.gov.ru/>).

Инвестиционная карта Тюменской области по оценки экспертов в рамках Национального рейтинга инвестиционного климата регионов РФ и по итогам конкурса «ЛИРА», проводимого АНО «НААИР» вошла в ТОП-5 лучших инвестиционных карт России.

4. Инвестиционная декларация субъекта РФ:

В 2024 году проводилась работа по информированию и популяризации положений Инвестиционной декларации Тюменской области, утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 17.12.2012 №540-п.

5. Свод инвестиционных правил субъекта РФ:

В рамках утвержденного свода инвестиционных правил в 2024 году осуществлялся мониторинг выполнения 11 алгоритмов действий инвесторов - пошаговая инструкция для инвестора при получении услуг необходимых для реализации проекта начиная с порядка получения земельного участка, подключения к инженерной и транспортной инфраструктуре и заканчивая получением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта.

В планах работы оптимизация и актуализация сроков, процедур, пакетов документов, а также осуществление постоянного мониторинга выполнения алгоритмов.

6. Механизм обратной связи - ЦУР.Бизнес.72

Тюменская область вошла в число «пилотных регионов РФ» по внедрению 6 элемента Регстандарта и с 02.09.2024 на площадке Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» начал работу механизм обратной связи для бизнеса — Единый центр обработки обращений от бизнеса «ЦУР.Бизнес.72», созданный в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и развитию механизма обратной связи с субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации, утвержденными Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.09.2021 № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»).

Для организации работы ЦУР.Бизнес.72 была настроена интеграция Платформы обратной связи (ПОС) с СЭД «Директум», настроена маршрутизация потоков обращений от бизнеса. Для организации взаимодействия разработан проект постановления Правительства Тюменской области «Об утверждении порядка формирования и развития механизма обратной связи с субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности в Тюменской области» (в настоящий момент проходит согласование).

За 2024 год (с сентября по декабрь) количество обращений зарегистрированное от бизнеса составило 72 обращения.

7. Инвестиционные предложения Тюменской области.

Тюменская область вошла в число 12 «пилотных регионов РФ» по разработке инвестиционных предложений для бизнеса, которые содержат информацию о возможности реализации конкретного инвестиционного предложения с макро-экономическим анализом условий реализации проекта.

Инвестиционным агентством Тюменской области в соответствии с приложением 8 методических рекомендаций по формированию агентствами развития субъектов Российской Федерации инвестиционных предложений, утвержденных приказом Минэкономразвития России № 591 от 30.09.2021 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт») было разработано 4 инвестиционных предложения и направлены в Минэкономразвития РФ, а также размещены на Инвестиционном портале Тюменской области.

Сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области:

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Тюменской области от 03.07.2005 г. № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области», Постановлением Правительства Тюменской области № 150 от 17.04.2018 «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Тюменской области», Инвестиционное агентство является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, осуществляет комплексное сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Сопровождение инвестиционных проектов включает в себя:

- подбор земельных участков для реализации проекта;
- организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, органами государственной власти Тюменской области, органами местного самоуправления и иными организациями;
- организацию переговоров, встреч, совещаний, консультаций с лицами, уполномоченными на решение вопросов, возникающих при реализации инвестиционного проекта;
- консультационное содействие в формировании финансовой модели инвестиционного проекта с учетом использования государственной поддержки, доступной в соответствии с федеральными и государственными программами (подпрограммами) Тюменской области, иными региональными программами развития предпринимательства;
- информационно-организационное и консультационное содействие в разрешении иных вопросов, возникающих при реализации инвестиционных проектов, в рамках установленных действующим законодательством полномочий.

В 2024 году состоялось 25 заседаний Экспертного совета, из которых 11 – очных, 14 – заочных.

По итогам заседаний Экспертного совета приняты на сопровождение 62 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций в основной капитал 187,5 млрд руб. В ходе реализации указанных проектов планируется создание 1629 новых рабочих мест, из них:

- 14 инвестиционных проектов распоряжением Губернатора Тюменской области признаны соответствующими критериям масштабного инвестиционного проекта,
- 4 инвестора рекомендованы на включение в состав резидентов индустриальных парков Тюменской области.

В 2024 году переведены в раздел «Реализованные» Реестра 311 инвестиционных проектов, в том числе:

- 24 проекта из раздела «Сопровождаемые» Реестра, которые находились на сопровождении Инвестиционного агентства.

- 287 проектов из раздела «Реализуемые» Реестра, которые находились на сопровождении администраций муниципальных образований.

Выполнение показателей эффективности по сопровождению инвестиционных проектов в 2024 году:

№ п.п.	Показатель	Нормативное значение (план 2024)	Фактическое значение за 2024
1	Количество сопровождаемых инвестиционных проектов, шт	170	189
2	Количество инвестиционных проектов, признанных реализованными в 2024 году, шт	20	24
3	Количество инвестиционных проектов, признанных соответствующими критериям МИП на основании Распоряжения ГТО	6	14
4	Проведение заседаний Экспертного Совета	12	25
5	Количество проведенных заседаний Проектного офиса, шт	44	49
6	Эффективность работы проектного офиса, %	80	98
7	Количество пресс-релизов, подготовленных отделом сопровождения, шт	40	43

Открыты (реализованы) крупные проекты в 2024 году:

- Комплекс по производству, хранению и отгрузке сжиженного природного газа в городе Тобольске, ООО «ГАЗПРОМ СПГ ТЕХНОЛОГИИ»;

- первая очередь складского комплекса OZON в Тюменском районе (ООО «Евродом групп»)

- Модернизация и увеличение производственных мощностей АО «Комбинат строительных материалов», г. Ялуторовск;

- вторая очередь производства термобумаги и чековой ленты в г. Тюмени ООО «Боровская бумажная компания»;

- Реконструкция объекта культурного наследия памятника архитектуры «Дом И.С. Замятина» в г. Тюмени (ООО «Инвестстрой»);

- Строительство производственных и складских помещений для производства медицинских изделий однократного применения в г. Тюмени (ООО «МИМ»);

- первая очередь рекреационного комплекса на базе термального источника в Тобольском районе (ООО «Тюменские минеральные воды»).

Приступили к реализации в 2024 году:

- ООО «Тюменский производственный комплекс ОФС» - открытие производства оборудования для нефтегазовой отрасли в Тюменском районе;

- ООО «Тобольский судостроительный судоремонтный завод» - создание современного судостроительного завода в г. Тобольске;

- ООО «ЗТП "Поревит. Тюмень» - строительство завода по производству тротуарной плитки и элементов благоустройства в г. Ялуторовске;

- ООО «ТрейдПроект» - реконструкция сети АЗС в г. Тюмени;

- ООО Специализированный застройщик «Веста» - строительство крытой ледовой арены;

- ООО «Омега» - приобретение линии по производству крекера в г. Ялуторовске.

- ООО «ЕС-Групп» - модернизация спортивного комплекса водных видов спорта Sofi-Land в г. Тюмени;
- Создание конно-спортивного комплекса с инфраструктурой в Тюменском районе (ООО «Сибинтел-Холдинг»).

С целью освещения в средствах массовой информации, отделом сопровождения в 2024 году подготовлено 43 пресс-релиза.

Проектный офис по сопровождению инвесторов в Тюменской области признан одной из лучших практик АСИ "Смартека" (сервис по обмену опытом между регионами России для решения задач в различных отраслях экономики).

Минэкономразвития России, Агентством стратегических инициатив и комиссией Госсовета России практика Проектного офиса Инвестиционного агентства Тюменской области рекомендована к внедрению в субъектах страны.

По итогам 2024 года проведено 49 заседаний Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов (в том числе 3 – Проектный офис 2 уровня), на которых рассмотрено 745 вопросов.

722 поручения выполнены, из них:

- по земельным участкам – 101
- по подведению инженерных сетей – 433,
- по изменению градостроительной документации – 99,
- по организации съездов/примыканий и иные вопросы -89.

Проектный офис по сопровождению инвесторов в Тюменской области признан одной из лучших практик: *получен 11.12.2024г. Гран-при национальной премии "Лидеры инвестиционного развития-2024" и признание победителем Инвестиционного агентства в 5 номинациях: Агентство развития года, Лучший инвестиционный портал, Лучшая инвестиционная карта, Лучший муниципальный инвестиционный уполномоченный, Признание коллег* (Национальной ассоциации Агентств инвестиций и развития, НААИР).

Привлечение инвестиционных проектов:

В 2024 году в рамках организации приема инвесторов на территории Тюменской области Инвестиционным агентством приняты следующие делегации:

Январь	-
Февраль	ООО ГК "ЕРЗ", ООО "Отель-концепт Пески"
Март	ООО "Ультра декор рус"
Апрель	-
Май	ООО «Пивоваренная компания «Балтика», ООО «Газпромнедра»
Июнь	Корпорация развития Калининградской области
Июль	-
Август	ООО "Систем Электрик", ООО "Интеллектуальное бурение Тайхэ Шэньси"
Сентябрь	-
Октябрь	AZIMUT Hotels Company
Ноябрь	-
Декабрь	-

Компания «Интеллектуальное бурение Тайхэ Шэньси» из Китая в августе 2024 года подписала с Инвестиционным агентством соглашение, а также приняла участие с делегацией в Тюменском нефтегазовом форуме. В настоящее время компания рассматривает локализацию производства в Тюменской области.

Инвестиционное агентство в 2024 году приняли участие в следующих форумах за пределами Тюменской области:

Форум	Город	Дата	Формат участия
Форум "Сильные идеи для нового	г. Москва	19.02.2024	Участие без выступления

времени"			
ИННОПРОМ, Республика Узбекистан	г. Ташкент	24-26.04.2024	Выступление Смолягина И.В.
НЕФТЕГАЗ-2024	г. Москва	15-18.04.2024	Участие без выступления
XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЯ — ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM»	г. Казань	14-19.05.2024	Выступление Пуртова Н.Ф.
ПМЭФ 2024	г. Санкт-Петербург	05-08.06.2024	Участие. Подписание Губернатором соглашения с АО «ДОМ.РФ», АО «Корпорация «Синергия», АО "Росагролизинг"
Практикум для инвесторов "Инвестиции и технологии"	г. Сочи	28-30.06.2024	Выступление Смолягина И.В.
ИННОПРОМ, Екатеринбург	г. Екатеринбург	08-11.07.2024	Участие без выступления
Бизнес-миссия в Казахстан	Казахстан	25-26.07.2024	Выступление Смолягина И.В.
ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ	г. Владивосток	03-06.09.2024	Участие без выступления
Форум регионов России "Развитие туристической инфраструктуры"	г. Москва	23-25.10.2024	Участие без выступления
ХИМИЯ-2024. ТЕХНОФОРУМ-2024	г. Москва	21-24.10.2024	Участие без выступления
Бизнес-миссия в Китай	Китай	27.10-02.11.2024	Выступление Смолягина И.В.
Форум "Ростки"	г. Казань	13-15.11.2024	Выступление Пуртова Н.Ф.
Форум Российский промышленник	г. Санкт-Петербург	26-28.11.2024	Выступление Пантелеева А.В.
Бизнес-миссия в Саудовскую Аравию	Саудовская Аравия	09-13.12.2024	Выступление Смолягина И.В.

На международном форуме «Российский промышленник» в Санкт-Петербурге организована сессия с участием Заместителя Губернатора Тюменской области и бизнесом по презентации инвестиционного потенциала Тюменской области. В рамках мероприятия подписаны 3 соглашения о сотрудничестве, проведены переговоры с 28 потенциальными инвесторами.

Инвестиционный потенциал Тюменской области также был представлен в рамках Представительства правительства Тюменской области в г.Москва. В течение года организовано 3 мероприятия для инвесторов в туристической, нефтегазовой и строительной отрасли.

В 2024 году Инвестиционное агентство расширило своё сотрудничество с партнёрами. Проведен ряд мероприятий с презентацией о поддержке бизнеса в регионе с компаниями ТАСС, ИВС, Проммаштест, ГК Денова, Инко и К, Ассоциация владельцев исторических усадеб. За счёт сотрудничества инвесторы получают более полную информацию о деятельности Инвестиционного агентства, площадках для развития бизнеса и мерах поддержки, представленных в регионе.

Цифровизация:

В CRM системе по итогам года заведены проекты:

Стадия	Количество проектов		Объем инвестиций, млн. руб.	
	Всего	За 2023	Всего	За 2023
на стадии интереса	163	48	236 656	35 624
на стадии проработки	81	45	131 060	100 169
сопровождение/ реализация	35	11	53 326	1 630

Личный кабинет инвестора: С 2023 года работает личный кабинет инвестора, в связке с Инвестиционным порталом Тюменской области и CRM

системой. В рамках личного кабинета инвестор получает возможность не только подать обращение, но и отследить все свои обращения. В Личном кабинете созданы 12 функциональных разделов по решению вопросов инвесторов в цифровом формате, в частности: инвестор получил возможность подачи документов в электронном виде и отслеживания статуса рассмотрения его вопросов в онлайн-режиме по реализации инвестпроекта также созданы 2 дополнительных функциональных раздела «Нормативная база» и Туристско-рекреационный кластер» с возможностью подачи заявки на инвестиционные лоты в добавок к имеющимся 12 разделам.

В мае 2024 года осуществлена интеграция на уровне архитектур между Инвестиционным порталом Тюменской области (CRM-системой) с инвестиционной картой Тюменской области https://gis.72to.ru/investment_map/#/map/70.117654,57.610908/7/30127,30128,30270,30133,30269 а именно:

- В справке об инвестиционной площадке добавлена кликабельная форма обратной связи «Подать заявку»

- на главной странице добавлена кликабельная форма обратной связи «Заявка на подбор площадки»

Информационные данные с форм «Подать заявку» и «Заявка на подбор площадки» перенаправляются в CRM-систему Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с привязкой url-адреса инвестиционной площадки на инвестиционной карте Тюменской области, что оптимизирует коммуникацию с потенциальным инвестором при рассмотрении заявки на инвестплощадку.

По состоянию на 31.12.2024 в личном кабинете зарегистрировано 132 активных пользователей (в 2023 году было - 70 активных пользователей с 4 субъектов РФ). Через инвестиционный портал было получено и обработано 119 обращений инвесторов.

3D-панорамы:

В январе 2024 г. запущен <https://3dpanorama.investintyumen.ru>

Сервис «3D-панорамы» инвестиционных площадок Тюменской области размещен под доменом Инвестиционного портала Тюменской области

Летом 2024 года проведена аэросъемка земельных участков: 5 муниципальных и 1 частной площадки в разных муниципалитетах Тюменской области с применением БПЛА, осенью оцифрованы и разработаны 6 3D-туров следующих локаций:

- Агропромышленная площадка с. Новая Заимка,
- Агропромышленная площадка д. Прогресс,
- Промышленно-складская площадка в с. Успенка,
- Муниципальная индустриальная площадка «БСИ-1 город Тобольск» ,
- Инвестиционная площадка в с.Бердюжье

- Агропромышленная площадка г. Заводоуковск

- Промышленно-складская площадка в с. Успенка

При этом, территория в с. Успенка частной формы собственности и проведение аэросъемки было проведено на платной основе.

Работа по наполнению сервиса новыми площадками для развития бизнеса инвесторов продолжится в 2025 г.

Видеоконтент:

В 2024 году подготовлен контент нового формата:

- анимационный ролик об институтах развития с анимированным сободем;
- информационно-агитационный ролик по итогам проведения инвестиционной сессии - презентации инвестиционного, промышленного и туристического

потенциала Тюменской области, которую представила единая инвестиционная команда региона во главе с заместителем губернатора Андреем Пантелеевым на международном форуме «Российский промышленник».

Выставочный стенд:

В 2024 году локация «Выставочный стенд «InvestTyumen» размещалась в г. Тюмень на:

- Выездная стажировка Минпромторга России по программе «Федеральная практика» в УФО (март)
- Всероссийский форум муниципальных инвестиционных уполномоченных «Муниципальный инвестиционный форум» (апрель)
- Технологическая неделя нефтегазового машиностроения TNF (май)
- День предпринимателя. Форум «Мой бизнес. Земля больших семей» (май)
- XII-международный форум «Слёт Успешных предпринимателей» (август)
- Тюменская ярмарка-2024 (сентябрь)

Вне участия в региональных мероприятиях стенд, являясь точкой притяжения, установлен в Тюменском Технопарке в зоне b2b-переговоров.

Кейсы:

В 2024 году Инвестиционное агентство Тюменской области вошло в число пилотных регионов по подготовке инвестиционных предложений (кейсов) в рамках Регионального инвестиционного стандарта. Инвестиционное агентство совместно с Минэкономразвития России и НО «Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития» участвовало в разработке методических рекомендаций и типовой формы презентационных материалов для оформления инвестиционных предложений. В 4 квартале 2024 года проведен анализ кейсов и подготовлено 4 инвестиционных предложения с учетом методических рекомендаций. Данные кейсы были размещены на инвестиционной карте Тюменской области. В 2024 году Инвестиционное агентство продолжило работу по привлечению экспертов к созданию кейсов. В сотрудничестве с компанией СИБУР подготовлено 13 бизнес-идей.

Общественные связи и коммуникации:

В 2024 году специалистом по общественным связям и коммуникациям отдела маркетинга продолжена работа по информированию представителей бизнес-сообщества, инвесторов, предпринимателей, о деятельности Инвестагентства, его структурах и подразделениях.

Обновлены мероприятия Концепции продвижения Инвестиционного агентства Тюменской области.

Все публикуемые материалы, статьи, репортажи и посты о деятельности Инвестагентства направлены на повышение инвестиционной привлекательности региона, увеличение числа инвесторов, предпринимателей, ведущих свой бизнес в Тюменской области, повышение узнаваемости и цитируемости агентства в федеральных и региональных СМИ.

За 2024 год размещено 6756 публикаций и материалов в федеральных, региональных и муниципальных СМИ о деятельности агентства и его структур.

Из них 513 - авторские релизы.

По итогам 2024 года продолжены публикации на основных федеральных и окружных каналах СМИ: ТАСС, РБК, Российская газета, Эксперт-Урал, Федерал-Пресс, Ведомости, Интерфакс и др., которые на постоянной основе публикуют информацию об инвестиционном агентстве.

В течение 2024 года в федеральной повестке размещено более 200 публикаций.

Кроме того, на постоянной основе размещались информационные релизы на федеральном портале Центра «Мой бизнес» (34 материала) и на сайте Нацпроекты.РФ (36 публикаций).

Информационными партнерами в продвижении агентства во внешней среде стали основные порталы региона, где транслируются наши новости:

- Портал Правительства Тюменской области - <https://admtyumen.ru/>
- Инвестиционный портал региона - <https://investintyumen.ru/>
- ТГ – канал правительства Тюменской области - <https://t.me/operativnyishtabtyumen>
- ТГ- InvestTyumen - <https://t.me/Investtyumen72>
- YouTube InvestTyumen - <https://www.youtube.com/@InvestTyumen/videos>
- Группы сообществ Вконтакте - <https://vk.com/tmninvest>.

В 2024 году на главных информационных площадках региона - ТГ-канале правительства Тюменской области и соцсетях Губернатора региона размещены более 76 информации, касающихся работы Инвестиционного агентства.

В течение 2024 года подготовлены 4 итоговых инвестдайджеста о деятельности агентства и ключевых событиях единой инвесткоманды. Опубликованы 6 кейсов для привлечения инвесторов в регион.

Увеличилось количество и качество видеоконтента. Кроме областных теле-, радиоканалов «Тюменское время», «Регион-Тюмень» Инвестиционное агентство активно сотрудничает с окружными телекомпаниями. Это «СургутИнформТВ», «Ямал-1», «Арктика-Ямал», что дает дополнительно увеличение аудитории в автономных округах Тюменской области (ЯНАО, ХМАО-Югра).

В 2024 году в телеграмм-канале InvestTyumen запущен новый формат - аудиодайджест, в течение года специалистом по общественным связям и коммуникациям подготовлено несколько выпусков.

В течение 2024 года Инвестиционное агентство активно занималось продвижением региона на федеральном уровне и на международной арене. В 2024 году инвестиционный потенциал Тюменской области представлен на 23 мероприятиях, на федеральных площадках форумов «Российский промышленник» и «Ростки», а также на 3 иностранных (Китай, Саудовская Аравия, Казахстан).

Подготовлен видеоролик об участии Инвестиционного агентства и единой инвесткоманды в форуме «Российский промышленник», где прошла презентация инвестиционного и экономического потенциала региона. Итоговый видеоролик размещен на интернет-ресурсах.

В течении года организовано освещение межрегиональных и международных мероприятий, в которых принимали участие сотрудники Инвестагентства. Традиционно, с привлечением СМИ прошло освещение знаковых федеральных и областных мероприятий, организованных при поддержке агентства.

В течение года организовано участие представителей Инвестиционного агентства в прямых эфирах, записей программ на телевидении и радио, интервью и комментарии в СМИ – 165.

Благодаря слаженной и профессиональной работе всех специалистов Инвестиционное агентство Тюменской области широко представлено в медиаповестке. Идет количественное увеличение информационного контента на федеральной повестке, растет цитируемость в СМИ.

Увеличивается число просмотров и заходов на собственные каналы продвижения, где размещаются информационные материалы: инвестиционный портал Тюменской области, сайт «Мой бизнес».

В социальных сетях Инвестиционного агентства идёт постоянный прирост подписчиков, увеличилась вовлеченность и охват аудитории, растет количество просмотров и лайков.

Больше всего просмотров набирают видеосюжеты, материалы о встречах с инвесторами, истории успеха предпринимателей, новые кейсы и международная повестка.

Центр поддержки предпринимательства:

Центр организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с июня 2015 года с целью оказания информационно-консультационной поддержки, направленной на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим “налог на профессиональный доход”, в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра “Мой бизнес” утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г, №35 от 31.01.2024г.

За период с января по декабрь 2024 года Центром поддержки предпринимательства оказано 2816 консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №40-2024-000939 от 10.04.2024 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2024год	Факт 2024 года
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	2821	2855
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	1000	1734

Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	1000	1357
Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	67	79

Центром поддержки предпринимательства с целью содействия развитию малого и среднего предпринимательства, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и популяризации предпринимательской деятельности были организованы и проведены следующие мероприятия:

Тренинги АО «Корпорация «МСП» «Азбука предпринимателя»:

Тренинги проходили в г. Тюмень в офлайн и онлайн режиме. Участие в тренингах приняли 128 человек. Тренинги проходили в течении 2024 года с 05.02.2024 по 11.10.2024. Программа тренинга была нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей, разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного проекта и запуску нового дела.

Тренинги АО «Корпорация «МСП» «Школа предпринимательства»:

Тренинги прошли в формате офлайн. Участие в тренингах приняли 82 человека.

Программа тренинга включала наиболее актуальные для предпринимателей темы, нацеленные на усиление навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса. Были представлены инструменты, которые помогли предпринимателям проанализировать, выявить отклонения в используемых ими методах ведения бизнеса и помочь оптимизировать деятельность.

Обучающие модули АО «Корпорация «МСП»:

В рамках реализации программ АО «Корпорация МСП» Инвестиционным агентством было организовано и проведено 18 обучающих модулей. Среди них «Консультационная поддержка», «Финансовая поддержка», «Генерация бизнес-идеи», Экспресс-программа «Бизнес-фокус». Программы разработаны Корпорацией МСП – федеральным институтом развития малого и среднего предпринимательства – совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями, осуществляющими деятельность в области поддержки предпринимательства.

Пилотная региональная программа для многодетных женщин «Мама-предприниматель»

В 2024 году в Тюмени впервые стартовала пилотная программа для многодетных женщин «Мама-предприниматель»

Всего на проект поступило 40 заявок, из которых было отобрано 27. Это многодетные мамы с яркими идеями бизнес-проектов в сферах сельского хозяйства, услуг красоты, творчества, психологии, а также швейного дела.

География участниц: Тюмень, Тобольск, Ялуторовск, Заводоуковск, Голышманово, Казанка, Упорово, Успенское.

Из 27 участниц лучший бизнес-проект презентовала Татьяна Немцева из Тюмени, мама троих детей.

Победительнице вручили грант в размере 100 тысяч рублей на реализацию проекта по пошиву дизайнерских купальников для занятий художественной гимнастикой.

Федеральная программа «Мама-предприниматель»:

Тренинг состоялся с 05 по 09 августа 2024 года в г. Тюмень для женщин из Тюменской области, имеющих детей. Участниками тренинга стали 30 человек. Цель мероприятия – возможность женщинам сделать старт в бизнесе более комфортным, преодолеть барьеры, с которыми можно столкнуться в начале пути: нехватку знаний о ведении бизнеса и отсутствие стартового капитала. На протяжении тренингов участницы готовили бизнес-планы своих проектов. Победительницей стала Ирина Сильнягина из села Абатское с проектом Коррекционно-развивающего центра для детей. Средства, в размере 100 000 рублей победительница направит на специальное оборудование для занятий

Серия семинаров направленных на инвестиционное развитие муниципальных образований «Капитаны бизнеса»:

В ходе семинаров обменялись опытом между городским бизнесом и предпринимателями из муниципалитетов региона, а также физическими лицами, планирующими предпринимательскую деятельность. Семинары были направлены на катализацию активного развития муниципалитетов. Идеи, которые придумывали сами местные предприниматели, жители районов, активная молодежь – в ходе мероприятия получили экспертную оценку, подробный анализ возможностей внедрения в экономику района. Также в ходе семинаров происходил подробный рассказ, разбор историй успеха успешных предпринимателей региона.

Всего в 2024 году было проведено 7 семинаров. Участие в серии семинаров приняли 218 человек.

Курс «Школа гостевого бизнеса»:

Туризм — одна из самых перспективных отраслей, включая сельскую местность.

Финансовая поддержка — не единственная потребность отрасли, зачастую для работы с туристами не хватает знаний в сфере туризма.

Школа помогла сформировать турпродукт и обеспечить постоянный поток клиентов к бизнесу.

Участие в курсе приняли представители бизнес-сообществ, работающих в сфере гостеприимства, включая услуги по общественному питанию, проживанию и развлечениям, также предприниматели, занимающиеся производством товаров, ведущие фермерские хозяйства и планирующие войти в сектор промышленного туризма.

Участниками курса стали 76 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Курс «Школа бизнес-маркетинга»

Образовательный проект «Школа бизнес-маркетинга. Территории» с 20 февраля по 17 мая 2024 г. В течение двух месяцев руководители малого и среднего бизнеса, предприниматели, самозанятые и специалисты в найме получали знания и практические навыки в области маркетинга. Они учились эффективно управлять своей прибылью с помощью стратегий и маркетинга. Все занятия прошли в гибридном формате: онлайн/оффлайн в Тобольске и Тюмени. Участниками курса стали 79 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Сертификация товара и система маркировки "Честный знак":

Состоялся 21 февраля 2024 г.

На вебинаре обсудили:

- Что такое сертификация и система маркировки товаров «Честный знак»?
- Как легализовать товар, если он уже завезен в Россию без документов?
- Как понять, какой документ нужен на ваш товар?
- Как получить знак отличия на Wildberries
- Как устроена система честный знак? Как с ней работать?
- Как маркировать одежду?

Эксперт: Татьяна Попель — эксперт по сертификации компании «Виллстор». Компания уже 5 лет успешно ведет торговлю на маркетплейсах и развивает уникальную экосистему для других поставщиков.

Участниками вебинара стали 34 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Серия вебинаров «Маркетплейсы» для предпринимателей Тюменской области:

Прошел с 27 февраля по 02 апреля 2024 г.

На курсе слушатели узнали важные сведения:

- Основы работы на российских маркетплейсах;
- Организация компании и запуск e-commerce структуры;
- Конкурентный анализ ниши и управление ассортиментом;
- Регистрация на площадках и создание листинга;
- Технологии и доведение до первых отгрузок, логистика и склад;
- Инструменты продвижения: внутренний и внешний маркетинг.

Участниками мероприятия стали 93 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Как находить и удерживать людей в 2024 году. Широкий обзор по основным инструментам и подходам в работе с людьми сегодня"

Состоялся 21 марта 2024 года.

На вебинаре слушатели узнали:

- как увеличить количество откликов на вакансии;
- успешные кейсы компаний из разных сегментов бизнеса;
- разобрали основные стратегии формирования команд в условиях дефицита на рынке труда.

Спикеры:

Екатерина Скляренко — руководитель направления маркетинга по работе с малым бизнесом в регионах, hh.ru

Ольга Виноградова — руководитель пресс-службы hh.ru на Урале

Участниками мероприятия стали 42 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Что нужно знать о товарных знаках, чтобы продавать на маркетплейсах?»

Состоялся 11 апреля 2024 года

На семинаре слушатели узнали:

- Что такое товарный знак и нужно ли его регистрировать для выхода на маркетплейсы
- Как назвать магазин, чтобы случайно не нарушить чужие права
- Действительно ли есть риск получить штраф до 5 млн руб. на маркетплейсе, даже если Вы сами придумали название и разработали логотип
- Как действовать, если Вы получили претензию

Спикер: Наталья Берсенева — эксперт по защите интеллектуальной собственности, директор патентного бюро «Wikiznak», специалист по построению эффективной системы продаж.

Участниками мероприятия стали 10 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Поколение Z: как работать с молодыми сотрудниками"

Состоялся 24 апреля 2024 года

На вебинаре участники узнали:

- Почему так сложно выстраивать коммуникацию с зумерами и получать от них результаты;

- Как использовать особенности зумеров для повышения эффективности бизнес-процессов;

- Что нужно учесть в системе адаптации персонала и мотивации, чтобы увеличить производительность зумеров и сократить текучку.

Спикер: Юлия Гиленок – основатель и владелец тренинговой компании «Бизнес-тренинги ЮГ». Бизнес-тренер, аккредитованный Минэкономразвития, провела более 3000 выступлений, 20 лет в продажах.

Участниками мероприятия стали 25 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Большие продажи без компромиссов и оправданий»

Состоялся 17 июня 2024 года.

На вебинаре слушатели узнали:

- Алгоритмы работы с клиентом при телефонном звонке, личной встрече, работе в розничном магазине или офисе продаж;

- «Специальные приемы», помогающие увеличить продажи;

- Отработку возражений клиентов;

- Результативную воронку продаж

Спикер: Сергей Семёнов, Лучший бизнес-тренер 2019-2024 года по версии журнала «Управление персоналом» и национальной премии «Капитаны Российского бизнеса», генеральный директор компании «Эксперт-Маркетинг», автор книги-бестселлера «Большие продажи без компромиссов и оправданий».

Участниками мероприятия стали 41 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Где и как искать сотрудников? Практические решения для бизнеса и разбор кейсов»

Состоялся 20 июня 2024г.

На обучении участники узнали:

- Какая ситуация на рынке труда в России

- Полезные инструменты, которые не используют 90% работодателей

- Как получить преимущество перед конкурентами в борьбе за соискателей

- Что делать, если в регионе нет соискателей с нужной квалификацией;

Спикер: Александр Некрасов — бизнес-тренер и консультант с опытом работы более 10 лет.

Участниками мероприятия стали 37 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинги по публичным выступлениям

Состоялись 30 июля 2024 г. в Ялуторовске, 19 августа 2024 г. в Тобольске. Участникам рассказали о целях и правильном построении публичных выступлений, типичных речевых ошибках и жестикуляции. Вместе со спикером Натальей Латфуллиной — международным тренером по речи и ораторскому мастерству, предприниматели выполняли упражнения по борьбе со словами-паразитами, учились устранять зажимы перед выступлением и делились друг с другом опытом самопрезентации на публике.

Участниками тренингов стали 42 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Контент в соцсетях и его воздействие на аудиторию"

Состоялся 29 августа 2024г.

Участники узнали важные сведения:

- Виды контента, где брать идеи;
- Практические примеры: личный блог и ведение группы во ВКонтакте
- Эффективные коммуникации через контент

Спикер: Виолетта Кураш – блогер, специалист в области медиатехнологий, автор цифрового контента, резидент «Insight people»:

Участниками мероприятия стали 18 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Создание лендинговой страницы на ЦП МСП"

Состоялся 03 сентября 2024г.

На обучении обсудили вопросы:

- Чем может быть полезна бизнесу цифровая платформа МСП.РФ,
- Для чего нужен лендинг, ключевые компоненты продающего лендинга, как можно использовать цифровую платформу МСП.РФ при разработке лендинга, как разговаривать с разработчиком, чтобы вас поняли
- Можно ли воспользоваться господдержкой на создание лендинга?

Участниками мероприятия стали 12 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Первый бизнес-лагерь для предпринимателей Тюменской области «Мой бизнес-лагерь»

8 сентября 2024 года Центр «Мой бизнес» Инвестиционного агентства Тюменской области организовал уникальный бизнес-лагерь. Тема — кадровые вопросы для МСП.

Событие на природе объединило более 222 предпринимателя, первых лиц компаний и лидеров мнений.

В природном комплексе «ГНЕЗДО» обсудили:

- Современные тенденции на рынке труда
- Важность формирования бренда компании
- Построение правильных взаимоотношений предпринимателей с ВУЗами
- Создание заметной корпоративной культуры
- Правильное размещение вакансий и поиск сотрудников
- Привлечение талантливых кадров для МСП

Презентация бизнес-моделей в муниципалитетах Тюменской области

Состоялись 23 октября в Увате, 6 ноября в Заводоуковске, 8 ноября в Голышмановском городском округе.

Бизнес-модели — это 50 готовых комплексных планов открытия и развития бизнеса по наиболее востребованным направлениям. Они состоят из описания продукта или услуги, стратегии маркетинга и продаж, плана производства, финансовых прогнозов, а также рекомендаций по снижению рисков и выбору поставщиков. Ознакомиться с бизнес моделями также можно на сайте мойбизнес-72.рф.

Презентацию провели эксперты Центра «Мой бизнес» и разработчики моделей, а представители Фонда финансирования предпринимательства рассказали о доступной финансовой поддержке.

Участниками мероприятий стали 96 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Реальность маркетплейсов: что нужно знать о защите бренда, чтобы не оказаться в зоне риска»

Состоялся 24 октября 2024 года.

Слушатели узнали:

- Что такое товарный знак, торговая марка, авторское право и нужны ли они для продаж на маркетплейсах;
- Как назвать свой магазин, чтобы случайно не нарушить чужие права;
- Какие юридические риски подстерегают вас на маркетплейсах и как их избежать;
- Что делать, если вы уже получили претензию.

Спикер: Наталья Берсенева — эксперт по защите интеллектуальной собственности, директор филиала патентного бюро «WikiZnak» и соучредитель консалтинговой компании «SECWIND».

Участниками мероприятия стали 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Как увеличить прибыль с помощью нейросетей»

Состоялся 01 ноября 2024 года.

Предприниматели узнали, как с помощью ИИ поднять доход, улучшить сервис и сэкономить время на рутинных задачах. Разобрали как преодолеть страх перед новыми технологиями, советы по быстрой интеграции и автоматизации рутины и др.

Спикер Александр Васин — предприниматель, который уже 8 лет автоматизирует процессы бизнеса с помощью CRM и активно применяет новейшие AI-технологии. Официальный партнер Битрикс24

Участниками мероприятия стали 22 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Соцсети на максимум: эффективные техники продвижения для бизнеса»

Состоялся 7 ноября 2024 года.

Слушатели узнали полезные сведения о:

- Как упаковать аккаунт бренда
- Как придумывать идеи и создавать контент
- Как набирать подписчиков и привлекать клиентов через соцсети
- О методах продвижения бренда: от органических до платных
- Как через соцсети сделать подписчиков фанатами вашего бизнеса.

Спикер: Елена Большакова, SMM-специалиста с 6-летним опытом, контент-мейкер и проектный медиаменеджер

Участниками мероприятия стали 39 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар для женщин-предпринимателей "Эффективный управленец"

Состоялся 8 ноября 2024 года.

На встрече участницы разобрали важные аспекты делового общения и работы с окружением. Один из ключевых выводов — успех во многом зависит от людей, которыми мы себя окружаем, поэтому важно формировать его осознанно.

Благодаря практическим упражнениям от тренера программы предпринимательницы смогли преодолеть неловкость общения с новыми людьми и улучшить навыки самопрезентации.

Тренер программы: Светлана Худякова — эксперт с 15-летним управленческим стажем и основатель самого большого делового сообщества на Урале и в Сибири, директор Учебного центра «СКРИЖАЛЬ».

Участниками мероприятия стали 23 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Ваши права на ваши идеи: как зарегистрировать авторское право и защитить свой бизнес?»

Состоялся 15 ноября 2024 года.

На семинаре предприниматели узнали:

- Про объекты авторского права и их значение для бизнеса
- Чем грозит использование чужих изображений, текстов, музыки без разрешения
- О рисках при копировании и распространении защищенных авторским правом материалов
- О регистрации и защите своих авторских прав.

Спикер: Наталья Берсенева — эксперт по защите интеллектуальной собственности, директор филиала патентного бюро «WikiZnak» и соучредитель консалтинговой компании «SECWIND».

Участниками мероприятия стали 15 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Стратегическая сессия «Идем на взлет!»

Состоялась 21 ноября 2024 года.

Это трехчасовой практический интенсив, на котором предприниматели:

- Подготовились к успешному завершению года
- Разобрали ошибки прошлого года и узнали, как превратить их в драйверы роста
- Поставили амбициозные цели и KPI, которые подтолкнут команду к результату
- Составили стратегический план, чтобы каждый шаг был продуман и подкреплен действиями.

Спикер: Ольга Колупаева — бизнес-тренер с опытом в продажах с 2000 года, включая роли руководителя отдела продаж и коммерческого директора.

Участниками мероприятия стали 18 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Развитие управленческих компетенций» для женщин-предпринимателей

Состоялся 22 ноября 2024 года.

На встрече женщины-предприниматели узнали:

- Как эффективно координировать действия команды и выстраивать рабочие процессы
- Способы принятия решений в условиях многозадачности
- Инструменты для формирования и мотивации команды

Тренер программы: Светлана Худякова — эксперт с 15-летним управленческим стажем и основатель самого большого делового сообщества на Урале и в Сибири, директор Учебного центра «СКРИЖАЛЬ».

Участниками мероприятия стали 40 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар: Маркировка продукции «Честный знак»

Состоялся 27 ноября 2024 года.

Уже с 2025 года список товаров, подлежащих обязательной маркировке, расширится. Ошибка или пропуск могут обернуться штрафами и потерей прибыли. На семинаре, предприниматели узнали:

- Какие новые товары придется маркировать уже в 2025 году
- Что грозит за нарушение правил
- Как внедрить цифровую маркировку с минимальными затратами
- Как управлять товарооборотом без автоматизации.

Участниками мероприятия стали 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Блокировки счетов по 115-ФЗ"

Состоялся 06 декабря 2024 года.

Блокировка счета может стать серьезной проблемой для бизнеса — обернуться потерей времени, репутации и доходов. Чтобы защитить себя и подготовиться к возможным рискам, на семинаре разобрали:

- Как работает банковский «светофор» и зачем он нужен бизнесу
- Какие операции вызывают подозрения у банков
- Пошаговый план действий при блокировке счета
- Документы, которые помогут ускорить разблокировку
- Советы по снижению риска блокировки по 115-ФЗ.

Спикер: Наталья Дёмина — член Ассоциации бухгалтеров-аутсорсеров Платин[УМ], руководитель аутсорсинговой компании «Для бизнеса». Эксперт в управленческом учете и экономист с более чем 20-летним опытом.

Участниками мероприятия стали 40 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Стратегическая сессия «Стратегия 2025»

Состоялась 11 декабря 2024 года.

Под руководством бизнес-тренера участники искали ответы на главный вопрос — как сделать 2025 год успешным. На сессии объединились представители разных сфер: образования, маркетинга, психологии и интернет-коммерции, что дало возможность взглянуть на задачи бизнеса с разных сторон. Вместе они детально проработали свою стратегию, зафиксировав ее в рабочей тетради, и определили конкретные шаги для достижения ключевых целей.

Спикер: Ольга Колупаева — бизнес-тренер с опытом в продажах с 2000 года, включая роли руководителя отдела продаж и коммерческого директора.

Участниками мероприятия стали 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Форум «Мой бизнес. Земля больших семей» состоялся 29 мая в Тюменском Технопарке.

В течение дня участники форума посещали различные мероприятия, направленные на поддержку и развитие семейного бизнеса, создание новых партнерств и обмен опытом:

- Гастрономическое открытие форума
- Экспо фотозоны, стенды инфраструктуры поддержки предпринимательства и кофе-точки
- Ток-шоу «Земля больших семей»
- Мастер-классы от региональных и федеральных экспертов
- Дискуссии от общественных организаций «Деловая Россия» и «Опора России»
- Творческая лаборатория о создании и продвижении медиапродуктов.

Участниками Форума стали 913 субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

XII международный бизнес-форум СУП:

С 22 по 24 августа в Тюмени состоялся XII Международный бизнес-форум «Мой бизнес. Слёт успешных предпринимателей». Главная тема — «Трансформация мышления. От кустаря к предпринимателю». Участниками мероприятия стали более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности. «СУП» является традиционной площадкой для обсуждения бизнес-трендов, обсуждения важных для предпринимательства вопросов, выстраивания бизнес-связей и т.д.

Проведение мероприятия «Единый день консультаций»:

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации исполнения Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №05/24 от 18.03.2024 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия (количество мероприятий по состоянию на дату использования субсидии	6	6
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки по состоянию на дату использования субсидии	300	302

В рамках реализации реформы контрольной и надзорной деятельности с 2020 года в Тюменской области проводится «Единый день консультаций». Слушания организованы на «единой площадке» с участием всех федеральных и региональных органов КНД.

Предприниматели имели возможность получить консультацию по вопросам работы любого контрольно-надзорного органов и обратить внимание бизнес-уполномоченного на острые административные барьеры, сдерживающие развитие бизнеса «на местах».

В 2024 году было проведено 6 мероприятий, том числе «Единый день консультаций» в г. Тобольске, г. Тюмени. Также было проведено 4 круглых стола в рамках проведения Единого дня консультаций в г. Ишиме, г. Тюмени, Нижнетавдинском и Упоровском муниципальном районе. Участниками мероприятий стали 302 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Информационными партнерами в продвижении Центра «Мой бизнес» Тюменской области во внешней среде стали основные порталы региона, где транслируются наши новости:

Сайт мойбизнес-72.pф

ТГ-канал <https://t.me/moibiz72> (675 подписчиков)

ВК-группа Центра «Мой бизнес» <https://vk.com/moibiztmn> (9720 подписчиков)

На постоянной основе публикуются инфоповоды в сервисе "Контента" в разрезе национальных проектов, в 2024 году опубликовано 649 новостей.

На протяжении 2024 года, индивидуальным предпринимателем Мальцевой Е.В. осуществлялось предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Всего в 2024 году было оказано 225 информационно-консультационных услуг.

В рамках празднования 80-летия Тюменской области на Цветном бульваре с 9 августа по 22 сентября работал информационный проект — инфопарк «Тюменская область, я люблю тебя!». Участники встречи могли задать свои вопросы и получить консультацию по мерам поддержки бизнеса от специалистов Центра «Мой бизнес» в формате живого диалога.

В рамках работы инфопарка были активности:

- 3 викторины: «Бизнес-мозаика Тюменской истории», «Юный предприниматель» и «Бизнес-интеллект: викторина для профессионалов»
- Квест-игра «Мой первый бизнес»
- Мастер-классы для детей и взрослых: 3D-моделирование, брелок-книга, магнит своими руками и раскраски
- Консультации для начинающих и опытных предпринимателей по вопросам открытия и развития бизнеса

13-14 ноября в Тюмени прошла «МЕГАСРЕДА» — форум для селлеров, где предприниматели смогли получить конкретную помощь в старте своего проекта от гуру бизнеса и команды Мегамаркета.

Участники получили:

- Практическую помощь по запуску бизнеса от экспертов и команды Мегамаркета
- Сессия подключения на маркетплейс в режиме реального времени
- Новые возможности сайта и приложения, эффективная реклама и продвижение через личный кабинет

Пятый год подряд в рамках благотворительной акции #МойбизнесПомогает малые и средние предприятия оказывают поддержку людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Организатором акции выступает Минэкономразвития России на базе центров «Мой бизнес».

Центр поддержки предпринимательства совместно с «Движением Первых» запустил новый проект наставничества, который поможет школьникам 13-18 лет сделать первый шаг в мир предпринимательства:

- Получить практические навыки в создании и развитии собственного дела
- Разработать/доработать бизнес-план с поддержкой наставника
- Подготовить презентацию и защитить свою идею перед экспертами

В течение двух месяцев участники пройдут обучение над своим проектом под руководством бизнес-наставника — успешного предпринимателя региона (дата завершения проекта 27.02.2025г.).

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением № 06/24 от 18.03.2024 года, достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2024 год	Факт 2024 года
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности:	802	823
Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства	802	823

В рамках данных Соглашений в 2024 году были проведены следующие мероприятия (оказаны комплексные услуги):

№	Наименование мероприятия	Место проведения	Кол-во получателей услуг	Дата оказания услуги
Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги) по единым требованиям к оказанию поддержки				
1.1	Проведены скоринговые оценки субъектов МСП; предоставлены методические рекомендации	г. Тюмень и Тюменская область	823	с 18.03.2024-28.12.2024
1.2	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №1: Запись и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций (Ялуторовский р-он, Заводоуковский ГО, Тобольский р-он, Тюменский район)	Тюменская область	30	с 18.03.2024-28.12.2024
1.3	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №2: Запись и трансляция видеоролика на телевидении (г. Тюмень)	г. Тюмень и Тюменская область	5	с 18.03.2024-28.12.2024
1.4	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №3: Трансляция аудиоролика, видеоролика (г. Ишим, Ишимский район)	Тюменская область	10	с 18.03.2024-28.12.2024

1.5	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №4: Размещение наружной рекламы на видеозэкранах	г. Тюмень и Тюменская область	5	с 18.03.2024-28.12.2024
1.6	Изготовление полиграфической продукции	г. Тюмень и Тюменская область	8	с 18.03.2024-28.12.2024
1.7	Изготовление визитных карточек	г. Тюмень и Тюменская область	191	с 18.03.2024-28.12.2024
1.8	Создание одностраничного сайта	г. Тюмень и Тюменская область	10	с 18.03.2024-28.12.2024
1.9	Консультация по вопросам финансового планирования	г. Тюмень и Тюменская область	379	с 18.03.2024-28.12.2024
1.10	Консультация юридическая	г. Тюмень и Тюменская область	18	с 18.03.2024-28.12.2024
1.11	Консультация по маркетингу	г. Тюмень и Тюменская область	52	с 18.03.2024-28.12.2024
1.12	Содействие в размещении на электронных торговых площадках и маркетплейсах	г. Тюмень и Тюменская область	9	с 18.03.2024-28.12.2024
1.13	Продвижение товаров и услуг на электронных ресурсах (Комплекс №7)	г. Тюмень и Тюменская область	0	с 18.03.2024-28.12.2024
1.14	Содействие в подборе персонала (Комплекс №8)	г. Тюмень и Тюменская область	10	с 18.03.2024-28.12.2024
1.15	Внедрение системы электронного документооборота с контрагентами	г. Тюмень и Тюменская область	25	с 18.03.2024-28.12.2024
1.16	Обучающие мероприятия для СМСП	г. Тюмень и Тюменская область	71	с 18.03.2024-28.12.2024

С целью оказания субъектам МСП комплексных услуг выполнены следующие мероприятия:

1. Проведены 823 скоринговых оценок субъектам МСП;
2. Предоставлены 823 методических рекомендаций по направлениям и мерам поддержки;
3. Оказаны услуги:
 - реклама в СМИ (трансляция аудио и видеороликов на радио, ТВ, наружная реклама (на видеозэкранах г. Тюмени):
 - запись и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций (Ялуторовский р-он, Заводоуковский ГО, Тобольский р-он, Тюменский район): «Европа плюс» (91,4 МГц) в г. Ялуторовск, Ялуторовский р-н, «Дорожное радио» (101,5 МГц) в г. Ялуторовск, Ялуторовский р-н, «Русское радио» (104,8 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Авторadio» (105,3 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Ретро FM» (89,0 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Радио Шансон» частота 101,0 МГц в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Европа Плюс» (101,5 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «Авторadio» (100,5 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «Дорожное радио» (107,9 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «ЛавРадио» (102,4 FM) в г. Тобольск, Тобольский район – 30 ед.

- производство и трансляция видеоролика на телевидении: в эфире телевизионных каналов НТК Звезда, Мир, Детско-юношеский телеканал Карусель, ТВ Центр-Москва, Матч ТВ - 5 ед.
- настройка, создание рекламных роликов для размещения, трансляция аудиоролика, видеоролика в СМИ: телеканал «Ишим ТВ» (базовый ТК «Продвижение»); радиостанциях «ДАЧА» (106,1 FM), «НАШЕ» (107,0 FM), «Comedy» (99,6 FM), «АВТОРАДИО» (103,4 FM) в г. Ишим, Ишимский район – 10 ед.;
- производство и размещение ролика на видеоэкранах, г. Тюмень – 5 ед.;
- изготовление полиграфической продукции на выбор: листовки (кол-во 500 шт.), блокнот (формат А5, кол-во 65 шт.) – 8 ед.;
- изготовление визитных карточек: разработка макета, печать односторонних визитных карточек (кол-во 500 шт.) – 191 ед.;
- создание одностраничного сайта (консультация по вопросам создания и ведения сайта, дизайн страницы сайта, разработка графического контента, верстка сайта на платформе Tilda, доработка дизайна до окончательного вида) – 10 ед.;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (консультирование по вопросам ведения бухгалтерского учета и оптимизации налогообложения, выбора оптимального налогового режима с расчетами налогов по разным системам налогообложения) - 379 ед.;
- консультационные услуги (юридические) по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, экспертиза направляемых документов в суд) – 18 ед.;
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения (услуги по созданию личного бренда, копирайтингу, ведению социальных сетей, продвижению, поиску бизнес-ниш и другим вопросам) – 52 ед.;
- услуги по содействию в размещении на электронных торговых площадках (консультационные услуги по ЭТП/услуги по продвижению на ЭТП (поддержка и реализация, создание личного кабинета (карточка продавца, регистрация), предоставлены услуги по созданию личного кабинета на одном из маркетплейсов: Wildberries; Ozon, Яндекс маркет, а также создание не менее трех карточек товаров, услуг - 9 ед.;
- содействие в подборе персонала (предоставление возможности публикации вакансий) – 10 ед.;
- внедрение системы электронного документооборота с контрагентами – 25 ед.;
- обучающие мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства: «Публичные выступления», «Клиентоориентированный сервис», «Продажи как образ жизни», «Маркетинг без бюджета», «Изменения в УСН с 01.01.2025 года. Исчисление НДС организациями и ИП, применяющими УСН в 2025 году»; экспресс-курсы: «Цифровизация бизнес-процессов работодателя: новые инструменты, возможности и риски», "Охрана труда с нуля для начинающих специалистов, бухгалтеров, кадровиков и ИП", «Кадровое делопроизводство с нуля для бухгалтеров, ИП и начинающих кадровиков», "Коучинговые инструменты как способ повысить результативность HR-системы в организации", "Agile в командах", "Excel для бухгалтера. PRO", "Практикум по разработке ключевых документов по охране труда", «Ваша первая закупка: с чего начать?», «Налоговый контроль и налоговое планирование на ОСНО и УСН» - 71 ед.

Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности»

Цель проекта: Увеличение объемов реализации продукции участников мероприятия.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации мероприятия «Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №04/24-1 от 12.03.2024 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия «Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» не менее, чем для 64 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 4 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 3 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	не менее 60	60
Проведение промо-акций (дегустаций продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 4 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа	не менее 30	30
Количество разработанных и размещенных к 30.06.2024 материалов медиакампании по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области на:		
радиостанциях, единиц:	не менее 6	6

В период с 13.03.2024 г. по 30.06.2024г., Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» оказал следующие услуги по продвижению продукции для 64 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению 60 фестивалей тюменской продукции в 10 торговых объектах сетевой розницы, в 3 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа в период с 18.03.2024г. по 30.06.2024г.:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);
- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;
- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области

с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

2. Услуги по проведению 30 дегустаций тюменской продукции в 8 торговых объектах сетевой розницы, в 2 торговых сетях на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа в период с 18.03.2024г. по 30.06.2024г.:

Дегустация тюменской продукции:

- каждая дегустация проходила в течение 1 календарного дня общей продолжительностью в 4 часа;

- каждую дегустацию Тюменской продукции организовывали – 2 промоутера-дегустатора, 1 супервайзер;

- при проведении 1 дегустации организован 1 демонстрационный стенд (стол) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области, представленной в ассортименте торгового объекта сетевой розницы на дату проведения дегустации, с возможностью для покупателей продегустировать образцы.

3. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение полноцветных изображений на 2 450 рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, разработка и размещение видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 17 187 в сутки суммарно, разработка и трансляция аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

3.1. Услуги по разработке полноцветного изображения размер 210*297мм (формата А4) и его размещению на рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов на 2450 поверхностях в муниципальных образованиях (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа. Срок размещения изображений – в период с 01.04.2024г. по 30.06.2024г.

3.2. Услуги по по разработке и размещению видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством 17 187 показов в сутки. Количество суток для трансляции видеороликов в период с 01.04.2024г. по 30.06.2024г.:

- разработка и размещение видеоролика хронометражем 10 секунд на 65 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 13 446 раз в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа;

- разработка и размещение видеоролика хронометражем 15 секунд на 25 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 3 741 показов в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области.

3.3. Услуги по размещению аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

- Услуги по размещению аудиоролика хронометражем 20 секунд в эфире 6 радиостанций на 7 носителях, с суммарным охватом аудитории, по данным лицензий на осуществление радиовещания, 4 118 089 слушателей. Трансляция аудиоролика суммарно на 7 носителях 35 прокатов в сутки, трансляций за период с 01.04.24 по 30.06.24 составило 3 185 прокатов.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации мероприятия оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным

(муниципальным) учреждением №26/24 от 25.09.2024 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия «Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» не менее, чем для 64 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 4 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 3 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	не менее 70	70
Проведение промо-акций (дегустаций продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 4 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа	не менее 32	32
Количество разработанных и размещенных к 31.12.2024 материалов медиакмпании по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области на:		
радиостанциях, единиц:	не менее 6	6

В период с 26.09.2024 г. по 15.12.2024 г. Фонд «Инвестиционное Агентство Тюменской области» оказал следующие услуги по продвижению продукции, для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению 70 фестивалей тюменской продукции в 12 торговых объектах сетевой розницы, в 4 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа в период с 01.10.2024г. по 15.12.2024г.:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);
- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;
- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

2. Услуги по проведению 32 дегустаций тюменской продукции в 8 торговых объектах сетевой розницы, в 2 торговых сетях на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа в период с 01.10.2024г. по 15.12.2024г.:

Дегустация тюменской продукции:

- каждая дегустация проходила в течение 1 календарного дня общей продолжительностью в 4 часа;
- каждую дегустацию Тюменской продукции организовывали – 2 промоутера-дегустатора, 1 супервайзер;

- при проведении 1 дегустации организован 1 демонстрационный стенд (стол) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области, представленной в ассортименте торгового объекта сетевой розницы на дату проведения дегустации, с возможностью для покупателей продегустировать образцы.

3. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение полноцветных изображений на 2 465 рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, разработка и размещение видеоролика на 110 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 19 211 в сутки суммарно, разработка и трансляция аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

3.1. Услуги по размещению полноцветного изображения размер 210*297мм (формата А4) на рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов на 2465 поверхностях в муниципальных образованиях (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа в период с 01.10.2024г. по 30.11.2024г.

3.2. Услуги по разработке и размещению видеоролика на 110 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством 19 211 показов в сутки:

- разработка и размещение видеоролика хронометражем 10 секунд на 65 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 13 326 раз в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа в период с 01.10.2024г. по 30.11.2024г;

- разработка и размещение видеоролика хронометражем 15 секунд на 45 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 5 885 показов в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области в период с 01.10.2024 по 30.11.2024г.

3.3. Услуги по размещению аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

- Услуги по размещению аудиоролика хронометражем 20 секунд в эфире 6 радиостанций на 7 носителях, с суммарным охватом аудитории, по данным лицензий на осуществление радиовещания, 4 118 089 слушателей. Трансляция аудиоролика суммарно на 7 носителях 35 прокатов в сутки, трансляций за период с 01.10.24 по 30.11.24 составило 2 135 прокатов.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №40-2024-000698 от 27.03.2024 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2024 год	Факт 2024 года
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших информационно-консультационные услуги	100	100
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших образовательные и иные (за исключением информационно-консультационных) услуги	300	376
Количество информационных (новостных) поводов (публикаций), размещенных на платформе «Контента» (разработанной АНО «Национальные приоритеты») с упоминанием национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка	70	106

Основные мероприятия, проведенные для самозанятых за 2024 год:**Обучающая программа «Открой свое дело»**

Цель программы:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Программа была направлена на повышение квалификации самозанятых и погружение их в предпринимательскую деятельность через курсы с кейсами для дальнейшего роста бизнеса.

Срок реализации мероприятия: с 13 июня по 29 июня 2024 года.

Обучение включало в себя ключевые темы для старта и развития предпринимательской деятельности:

- Внутренние ресурсы и самоанализ: Участники учились определять свои сильные и слабые стороны, что помогает в формировании предпринимательского мышления.
- Генерация бизнес-идей: обсуждались способы поиска и разработки уникальных бизнес-идей, которые могли бы успешно конкурировать на рынке.
- Команда: рассматривались вопросы формирования команды, распределения ролей и управления проектами.
- Маркетинг: участники изучали основы продвижения товаров и услуг, используя современные цифровые каналы и инструменты.
- Продажи: обучение касалось основных методик эффективных продаж и взаимодействия с клиентами.
- Финансы: участники изучали управление денежными потоками, планирование бюджета и анализ финансовых показателей бизнеса.
- Бизнес-процессы: важной частью обучения стало построение и оптимизация бизнес-процессов, что помогает увеличить эффективность и снизить затраты.
- Предпринимательское право: участникам давались основы юридической грамотности, касающиеся оформления бизнеса, соблюдения законодательства и работы в рамках специального налогового режима.

Программа включала 8 занятий, общая продолжительность курса составила 16 часов.

Результат: по итогам обучения 25 самозанятых повысили свои компетенции. Все участники успешно прошли курс, получили заверенные сертификаты и доступ к записям уроков до конца года. Активное взаимодействие между участниками и наставниками в telegram-чате способствовало обмену опытом и поддержке. Курс предоставил участникам необходимые теоретические и практические знания для успешного начала и развития своего дела. В результате работа с преподавателями составила — 13 часов, самостоятельное выполнение домашних заданий — не менее 3 часов.

Акселератор самозанятых

Цель проекта:

- поддержка и развитие бизнес-проектов для самозанятых и ИП на НПД;
- доступ к экспертизе и обучающим ресурсам для ускорения роста и привлечения инвестиций;
- содействие созданию стратегии развития и реализации бизнес-идей.

Мероприятие было проведено с 3 августа по 7 сентября 2024 года.

Обучение проходило в очном формате с образовательными блоками, лекциями и наставничеством.

- Блок 1: «Постановка SMART-целей»

В этом блоке участники учились определять конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени цели для своих бизнесов. Участники совместно с наставниками прорабатывали долгосрочные и краткосрочные цели, разрабатывали план действий и определяли основные показатели эффективности (KPI).

- Блок 2: «Маркетинг и продажи. Основы привлечения клиентов»

Спикеры делились знаниями о разработке маркетингового плана, определении целевой аудитории и создании уникального предложения для привлечения клиентов. Участники анализировали текущие маркетинговые стратегии, определяли каналы продвижения и разрабатывали уникальное предложение для своих бизнесов.

- Блок 3: «Финансы и бухгалтерия. Управление финансами»

В ходе лекций участники узнали, как планировать и контролировать финансовые потоки, анализировать доходы и расходы, а также создавать финансовые модели для оценки эффективности бизнес-стратегий. Участники разрабатывали и корректировали финансовые модели своих бизнесов.

- Блок 4: «Разработка бизнес-стратегии»

Участники определяли ключевые шаги для реализации своей стратегии развития, разрабатывали план действий и выбирали метрики для измерения эффективности. Завершающим этапом стало планирование и распределение ресурсов для реализации стратегии.

- Блок 5: «Подготовка к презентации»

В этом блоке участники работали над подготовкой и совершенствованием презентаций своих бизнесов. Спикеры давали рекомендации по структуре, стилю подачи материала и взаимодействию с аудиторией, что помогло участникам эффективно представить свои проекты на защите.

Результат: По итогам обучения 26 самозанятых повысили свои компетенции. Участники акселератора успешно прошли обучение и получили наставническую поддержку, что позволило им конкретизировать свои бизнес-цели и выработать стратегии роста.

Индивидуальные консультации для самозанятых

Цель:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Срок оказания консультаций — с 01 июля по 25 октября 2024 года. Общее количество предоставленных консультаций - 100.

Предоставлены были индивидуальные консультационные услуги для самозанятых от действующих предпринимателей Тюменской области по направлениям: маркетинг и продвижение; финансы и бухгалтерский учет; юриспруденция; работа с маркетплейсами. Консультации проходили онлайн и офлайн в формате разбора частных случаев по запросу самозанятых.

Результат: Эксперты подробно разбирали интересующую самозанятого тему на примере их кейса. Большая часть самозанятых направляла запрос на консультацию в юридических аспектах, разбор данных вопросов помог им грамотно вести свою предпринимательскую деятельность. Часть участников получили информацию о мерах государственной поддержки и маркетинговом развитии. С помощью экспертов вышли на маркетплейсы. Участники отметили высокую квалификацию экспертов и пользу предоставленных услуг.

Предоставление самозанятым гражданам рабочих мест в коворкинге

Цель:

- оказание содействия в развитии деятельности самозанятых;
- создание условий для индивидуальной деятельности;
- организация и проведения мероприятий разного уровня.

Услуга предоставлялась в период с 16 февраля по 18 марта 2024 года. Количество самозанятых, получивших услугу — 7.

Самозанятым предоставлялась возможность воспользоваться рабочим местом в коворкинге, основной целью которого является организация рабочего пространства для самозанятых граждан.

Результат: самозанятые воспользовались бесплатным посещением коворкинга в течение двух дней. Помимо этого, у самозанятых была возможность воспользоваться не только рабочим местом, но и переговорной комнатой для проведения встреч, а также вебинарной комнатой и конференц-залом для проведения мероприятий.

Семинар «Плюсы и минусы самозанятости. Меры поддержки»

Дата проведения - 27 февраля 2024 г. по адресу: Тюмень ул. Водопроводная, 36, Штаб общественной поддержки Тюменской области.

Обсуждали плюсы и минусы самозанятости, а также участники узнали о доступных в регионе мерах поддержки для самозанятых, в том числе финансовых.

Модератор семинара: Наталья Проскурякова - заместитель координатора ФПП «Женское движение Единой России» в Тюменской области, депутат Тюменской городской Думы и генеральный директор ООО «ФитБери».

Экспертами на семинаре выступили:

Олеся Тихомирова – профессиональный коуч, командный коуч, бизнес-тренер, председатель комитета по развитию института самозанятых ТРО Опоры России;

Светлана Даренских – руководитель центра оказания услуг Центра «Мой бизнес» Тюменской области;

Екатерина Колесникова – начальник отдела по работе с клиентами Фонда микрофинансирования Тюменской области.

Участниками мероприятия стали 10 самозанятых.

Результат: самозанятые не только послушали выступления, но и получили практические советы от экспертов, а также узнали о возможных видах поддержки для своей деятельности и куда можно обратиться за ней. После выступлений спикеров все участники смогли задать интересующие их вопросы и получить ответы на них.

Серия образовательных курсов для самозанятых

Цель мероприятия: развитие гибких навыков у самозанятых, например, тайм - менеджмент, управление проектами и др.

В рамках данного направления для самозанятых было организовано 2 занятия. Первое занятие – онлайн-семинар на тему «Как нейросети помогут развивать ваш бизнес» 29 июня 2024 года.

Цель занятия заключалась в предоставлении самозанятым знаний и инструментов по использованию нейросетей для развития бизнеса, повышении их осведомленности о возможностях искусственного интеллекта и практических способах применения этих технологий. В ходе мероприятия был проведен обзор доступных инструментов на основе искусственного интеллекта и реальных примеров их успешного применения. Участники получили практические навыки и пошаговые рекомендации по внедрению нейросетевых технологий.

Результат: к семинару подключились 30 самозанятых. Участники выразили высокий интерес к теме, активно участвовали в обсуждениях и задавали вопросы. Мероприятие помогло повысить осведомленность о нейросетях и их применении в бизнесе.

Второе занятие: встреча для самозанятых представителей гастрономии: поваров и кондитеров 14 сентября 2024 года.

Цель мероприятия: обучение и вдохновение представителей гастрономической сферы, а также обмен опытом и создание профессиональных связей. В программу мероприятия входила лекция на тему «Как продвигать свои услуги самозанятым из сферы гастрономии», интерактивная сессия «Как продвигать свои услуги» на примере приложения «Мой повар», а также презентация поваров и кондитеров и дегустация.

Участниками мероприятия стали 16 самозанятых.

Результат: мероприятие дало возможность самозанятым поварам и кондитерам ознакомиться с новым инструментом, улучшить свои навыки продвижения услуг и наладить профессиональные связи в отрасли.

Бизнес-квест для самозанятых

Дата проведения – 02 октября в Тюменском Технопарке (зал «Точка кипения»).

Цель мероприятия:

1. Развить у участников предпринимательские навыки, такие как креативность, управленческое мышление и адаптивность.
2. Укрепить командное взаимодействие, формируя навыки работы в условиях неопределенности и коллективного принятия решений.
3. Обучить участников стратегическому планированию, анализу рисков и оперативному реагированию на кризисные ситуации.
4. Вдохновить на дальнейшее развитие собственных проектов и повысить уверенность в собственных силах для ведения бизнеса.

В процессе квеста участники проходили все ключевые этапы создания бизнеса: от разработки бизнес-идеи и концепции до преодоления кризисов и адаптации к внезапным изменениям. Каждая команда конкурировала с другими за победу, получая уникальный практический опыт ведения бизнеса и принятия стратегических решений. Как результат - все команды успешно справились с поставленными задачами, представив оригинальные бизнес-идеи, доказав гибкость мышления и способность работать в сложных ситуациях.

Участниками квеста стали 44 самозанятых граждан.

Результат: участники высоко оценили необычный формат мероприятия и отметили, что квест помог им лучше понять этапы создания и ведения бизнеса. Мероприятие позволило участникам на практике отработать полученные знания и навыки, мотивировало их на развитие собственных бизнес-идей и укрепление уверенности в себе как предпринимателях.

Форум самозанятых «Мой бизнес. Я - самозанятый»

Первый в области форум самозанятых прошел 04 декабря 2024 года в Выставочном зале «Тюменская ярмарка» по адресу: Севастопольская, 12.

Целями форума являлись:

1. Поддержка самозанятых и предпринимателей: создание условий для развития бизнеса через образовательные и практические мероприятия.
2. Укрепление деловых связей: содействие нетворкингу и обмену опытом среди участников.
3. Популяризация самозанятости: привлечение внимания к достижениям самозанятых и их роли в экономике региона.
4. Создание предновогодней атмосферы: объединение профессионального и культурного контекста для вовлеченности участников.

Форум "Мой бизнес. Я – самозанятый" стал масштабным событием для самозанятых и предпринимателей Тюменской области. Мероприятие было организовано в формате, сочетающем образовательные, творческие и развлекательные площадки,

чтобы создать пространство для профессионального роста, обмена опытом и праздника.

На форуме работала интерактивная образовательная площадка, где эксперты делились актуальными знаниями и практическими советами для развития бизнеса. Посетители могли пройти мастер-классы и получить ценные рекомендации для повышения своей профессиональной эффективности.

Зона творчества и выставок предложила прикладные уроки от мастеров региона, где участники могли освоить новые техники ремесел и творчества. Эти площадки продемонстрировали богатство культурного и прикладного искусства Тюменской области.

Нетворкинг стал ключевой частью форума, обеспечивая возможность знакомства, делового общения и участия в играх, направленных на развитие коммуникационных навыков. Для участников также были организованы дополнительные площадки:

На главной сцене форума прошли выступления самозанятых и творческие номера, которые продемонстрировали таланты участников и создали праздничное настроение. Также в программе были розыгрыши подарков, которые вызвали интерес и увлекли всех гостей мероприятия.

Форум объединил образовательные и развлекательные элементы, предоставив участникам платформу для демонстрации своего потенциала, получения знаний и создания новых возможностей для бизнеса.

Участниками форума стали 235 самозанятых.

Результат: Форум объединил образовательные и развлекательные элементы, предоставив участникам платформу для демонстрации своего потенциала, получения знаний и создания новых возможностей для бизнеса.

В период срока реализации проекта велась активная работа по продвижению в социальных сетях:

- ВКонтakte: Мой бизнес | Тюменская область <https://vk.com/moibiztmn>

- Телеграмм- канал: Самозанятые72.рф <https://web.telegram.org/k/#-1574075650>

Центр оказания услуг:

Центр оказания услуг организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года с целью консультирования по вопросам государственной поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, исполнительными органами государственной власти Тюменской области и организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим “налог на профессиональный доход”, в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы” и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра “Мой бизнес” утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное

агентство Тюменской области» №261/3 от 03.06.2021г., №187 от 13.07.2023г., №07 от 09.01.2024.

Главные задачи Центра - повышение информационной грамотности предпринимательского сообщества, навигация и ориентация в области существующей государственной поддержки предпринимателей и заинтересованных в создании своего дела физических лиц, предоставление возможности претендентам получить комплекс услуг (консультационных услуг, услуг по бесплатной регистрации бизнеса, получении дополнительных продуктов банков) в режиме «одного окна».

За период январь – декабрь 2024 года в рамках партнерских отношений с банками оказывали услуги по регистрации бизнеса. Осуществлена подача пакетов документов на регистрацию бизнеса в Федеральную налоговую службу.

Банк	Регистрация ИП	Регистрация ООО
ПАО «СБЕРБАНК»	69	
ОАО «АЛЬФА-БАНК»	9	
ПАО «ПРОСВЯЗЬБАНК»	0	
АО «Т-банк»	12	
ООО БАНК ТОЧКА	2	
ПАО «ВТБ»	2	
ИТОГО	94	0

В рамках работы Центра оказания услуг по исполнению Соглашения от 10 апреля 2024 г. № 40-2024-000939 «О предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением» достигнуты следующие показатели эффективности:

№	Наименование показателя	план 2024	факт с 10.04.2024
1	Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес»	3	3
2	Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса	147	147
3	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	1000	2551
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку	600	1720
5	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	50	79

Центр инноваций социальной сферы:

Центр инноваций социальной сферы функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с мая 2017 года с целью внедрения инновационного подхода к решению социальных проблем региона, способствованию увеличению количества социальных предпринимателей в регионе, а также для обеспечения комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим “налог на профессиональный доход”, в субъектах Российской Федерации».

Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра "Мой бизнес" утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г., №258 от 01.10.2024г

Основной целью Центра инноваций социальной сферы является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

В рамках работы Центра инноваций социальной сферы по исполнению Соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области №40-2024-000939 от 10.04.2024 достигнуты следующие показатели эффективности:

Выполнение показателей эффективности по Центру инноваций социальной сферы:

№ п/п	Наименование мероприятия Программы	Количественные показатели (чел. / ед.)	
		План на 2024 год	Факт 2024 года
1	Образовательный курс «Школа социального предпринимательства»	18 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	1. Обучение в период с 27 мая по 15 июля 2024 г. (зачислено 39 слушателей, обучение окончили 21 СМСП и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность).
2	Тренинг по подготовке к конкурсу грантов	18 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	Период обучения с 16 июля по 18 июля 2024 г., 28 участник прошел обучение

Центром инноваций социальной сферы с целью популяризации и развития социального предпринимательства в Тюменской области, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, были организованы и проведены следующие мероприятия:

№	Наименование мероприятия	Форма проведения	Кол-во участников	Дата проведения
1	Вебинар "Основы предпринимательства и бизнес планирования"	онлайн	332	каждый месяц с 13.02.2024 -
2	Встреча с молодыми предпринимателями	офлайн	20	2 июля 2024 г.
3	Презентация проектов молодых предпринимателей	офлайн	16	1 августа 2024 г.
4	Тренинг с деловой Россией	офлайн	15	21 августа.2024 г.

5	Вебинар "Презентация бизнес-кейсов франшиз для реализации"	онлайн	70	24 октября.2024 г.
6	Бизнес-спринт	онлайн	7	июль-август
7	Вебинар "Контент в соцсетях и его воздействие на аудиторию"	онлайн	15	3 сентября 2024 г.
8	Вебинар по подготовке к конкурсу грантов	онлайн	25	6 сентября 2024 г.
9	Встреча с предпринимателями в Тобольске	офлайн	10	22 августа.2024 г.
10	Подкасты "Добрый бизнес"	онлайн	7	Декабрь
11	Тренинг по публичным выступлениям	офлайн	18	18 сентября 2024 г.
12	Форум Социальных Инициатив и Креативных Решений «Все-Возможности»	офлайн	214	8 ноября 2024 г.
13	Семинар "Шаг за шагом"	офлайн	15	13 декабря 2024 г.
14	Акция "Мой добрый бизнес"	офлайн	45	20 декабря 2024 г.
15	Проектный офис для социальных предпринимателей	онлайн	63	в течении года

1. Организован и проведен региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

Организована и проведена церемония награждения победителей регионального этапа.

Лучшие проекты от Тюменской области были направлены на участие в Межрегиональном этапе конкурса (участие приняли 20 СМСП и представителей СО НКО).

В Межрегиональном этапе примут участие 18 проектов, победивших в своих номинациях на региональном этапе. *Итоги Межрегионального и Федерального этапа Конкурса будут подведены в 2025 году.*

2. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием и первичная обработка заявок в реестр социальных предпринимателей в соответствии с **Приказом Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»**. Обработано 117 заявок, в перечень социального предпринимательства включено 117 субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием, первичная обработка и проверка пакетов документов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, заявляющихся на участие в конкурсе грантов для социальных и молодых предприятий. Было принято 32 пакета документов, к защите проекта допущено 21 проектов. Организована комиссия по отбору в сфере социального и молодого предпринимательства. Из 21 заявителей 6 социальных предприятий и 15 молодых получили гранты на общую сумму 9 060 000 руб. от Ддепартамента

инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

4. В рамках деятельности Центра, в течение 2024 года оказана информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в социальной сфере и социально ориентированным некоммерческим организациям – более 119 публикаций.

5. Сотрудники Центра инноваций социальной сферы оказали 541 консультацию для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и заинтересованных граждан по вопросам начала ведения собственного дела в области социального предпринимательства, по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями, иным вопросам, а также о мерах государственной поддержки предпринимательства.

Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций социальной сферы, установленные Минэкономразвития РФ в 2024 году:

№ п/п	Показатель	Единица измерения	План	Факт
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	единиц	400	541
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	200	321
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	единиц	100	685
4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	5	16
5	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства / гранты социальным предпринимателям	единиц	50	50
6	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	20	143
7	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	6	26
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	100	117
9	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	4	16
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	300	1006

Центр поддержки экспорта:

Центр поддержки экспорта организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года с целью увеличения объема несырьевого и неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Деятельность Центра регламентируется:

– в период с 01.01.2021 по 10.04.2021 года приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта,

осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

– с 10.04.2021 году вступил в силу приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 (ред. от 01.04.2024) "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта", а также Регламентом оказания услуг Центра "Мой бизнес" утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №06 от 09.01.2024г.

Задачи Центра:

1. Стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность.
2. Содействие выходу субъектов предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий и расширение географии поставок.
3. Содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательства.
4. Увеличение объемов несырьевого экспорта и услуг.

Деятельность центра поддержки экспорта направлена на достижение следующих целей:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Тюменской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Тюменской области;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Тюменской области;
- обеспечение отраслевой диверсификацию экспорта Тюменской области;
- расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

В 2024 году состоялось 5 заседаний Отборочной комиссии Центра поддержки экспорта. Общее количество оказанных услуг – 924.

**Отчет о деятельности ЦПЭ в стоимостном выражении на основании данных
Протокола совещания по подведению итогов деятельности центров
поддержки экспорта за 2024 год от 07 февраля 2025 г. № 1:**

Суммарные индикаторы деятельности ЦПЭ:	
Общая сумма (млн. долларов США) экспортных контрактов, заключенных предприятиями субъекта Российской Федерации при	12,23

содействию Центра	
Количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии Центра	20

Отчет по получателям поддержки ЦПЭ на основании данных Протокола совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 2024 год от 07 февраля 2025 г. № 1:

Название мероприятия	Количество СМСП
Общее количество уникальных СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности Центра	628
Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах	10
Организация и проведение международных бизнес-миссий	18
Организация и проведение реверсных бизнес-миссий	15
Сопровождение экспортного контракта	6
Привлечение на услуги группы РЭЦ	165
Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	467
Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российской экспортный центр"	45
Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках и (или) его товаров (работ, услуг)	5
Оказание комплексной услуги по организации СМСП на коллективном стенде в международном выставочно-ярмарочном мероприятии	7

ЦПЭ ежегодно проводит конкурс «Экспортер года» среди СМСП Тюменской области, а также «Тюменский экспортный форум» в целях популяризации экспортной деятельности.

В 2024 году участниками конкурса «Экспортер года» стали 23 компании, из них одиннадцать смогли стать победителями. 29 марта 2024 года ЦПЭ было проведено заседание комиссии по допуску заявок к участию в конкурсе, оценке, и подведению итогов по определению победителей регионального конкурса «Экспортер года» Тюменской области, каждый победитель конкурса в дополнение к диплому получил сертификаты: на обучение деловому английскому языку, на обучение навыкам эффективных продаж, на обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на общую сумму 720 000 рублей, направленные на развитие экспортной деятельности:

- «Экспортер года в сфере промышленности» - ООО «Армотех»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса» - ООО «Заводоуковский маслозавод»;
- «Экспортер года в сфере услуг» - ООО «Новые технологии севера»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения» - ООО НПО «Базовое машиностроение»;
- Трейдер года – ООО «ЕВРАЗИЯ ИМПЭКС»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы),
- «Прорыв года» – ООО «ВИВА»;
- «Лучшая женщина-экспортер» – ООО "ОКЕЙЧ";
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли» - ИП Антоненко Е.В.
- «Новая география» - ООО "Боровская бумажная компания";
- «Лучший молодой предприниматель экспортер» - ООО "ТюменьНефтеТехнологии".

Экспортером года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса среди крупного бизнеса признано АО «Аминосиб».

24 сентября 2024 года в Ханты-Мансийске были подведены итоги Окружного этапа конкурса Всероссийской премии «Экспортер года». Окружной этап конкурса проводится по отдельности в каждом субъекте Российской Федерации. Предприятия Тюменской области завоевали 6 наград:

- «Экспортер года в сфере машиностроения» (МСП) – 3 место: ЗАО «Тюменьмашзавод»;
- «Прорыв года» (МСП) - 2 место: ЗАО Тюменьмашзавод;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)» (МСП) - 3 место: ООО ПК «Слада»;
- «Новая география» (крупный бизнес) - 2 место: АО «Аминосиб»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (крупный бизнес) - 3 место: АО «Аминосиб»;
- «Лучшая женщина-экспортер» (МСП) - 2 место: ИСТОМИНА Екатерина Сергеевна, генеральный директор ООО «ОКЕЙЧ».

28 ноября 2024 года состоялся VI -й Тюменский Экспортный Форум (ТЭФ) в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который объединил на своей площадке более 30 спикеров: представителей органов исполнительной власти, институтов развития ВЭД, ведущих экспортеров и спикеров из различных точек мира.

Более 400 участников собрались на площадке Тюменского Технопарка, где главной темой обсуждения стал экспорт и импортозамещение в условиях новой экономической реальности. В рамках форума Тюменскую область посетили эксперты из Республики Казахстан и Республики Беларусь, было проведено подписание экспортного контракта компаний ООО "МИДО" и РУП "ПО "Белоруснефть"

В течение 2024 года были организованы следующие вебинары и семинары по вопросам экспортной деятельности:

№ п/п	Название мероприятия	Дата	Запись
1.	Вебинар, «Меры поддержки бизнеса Тюменской области в 2024 году»	24.01.24	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239114%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
2.	Вебинар, «Продажа на международных ЭТП Российских товаров. Перспективы и сложности»	14.02.24	https://vk.com/export.tyumen?w=wall-185215685_558
3.	Вебинар, «Регистрация товарного знака и аккредитация товаров в Китае»	21.05.24	https://vk.com/export.tyumen?w=wall-185215685_617
4.	Вебинар, «Обзор трендов электронной коммерции. Выход на международные маркетплейсы»	08.08.24	https://vk.com/export.tyumen?w=wall-185215685_639
5.	Вебинар, «Поиск иностранных заказчиков. Построение системы продаж на международных рынках»	28.08.24	https://vk.com/video/@export.tyumen?z=video-185215685_456239124%2Fclub185215685
6.	Вебинар, «Особенности работы с Узбекистаном межрегиональная кооперация (Смоленская область),»	25.09.24	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239125%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
7.	Вебинар, «Особенности экспортных поставок в страны СНГ эффективные практики, инструменты и лайвхаки ВЭД»	27.09.24	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239126%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
8.	Вебинар, «Экспорт без проблем. Что нужно учесть,»	19.11.24	https://vk.com/video-185215685_456239149

9.	Вебинар, «Как подготовиться к выставке за границей»	25.11.24	https://vk.com/video-185215685_456239160
10.	Вебинар, «Быстрые способы поиска иностранного покупателя»	27.11.24	https://vkvideo.ru/video-185215685_456239162
11.	Вебинар, «Особенности экспорта российской продукции в страны ЕАЭС»	04.12.24	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239163%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
12.	Вебинар, «Выход российских производителей на ведущие международные электронные торговые площадки в 2025 году»	25.12.24	https://vkvideo.ru/video-185215685_456239170
13.	Семинар, «Взаимодействие муниципалитетов с региональной инфраструктурой в г. Ишим (РОССИЯ)»	22.03.24	Семинар
14.	Семинар, «Проблемные вопросы налогообложения внешнеэкономической деятельности и(ПЛАТНЫЙ)»	20.12.24	Семинар

В целях реализации программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» были предусмотрены и проведены бесплатные семинары для экспортноориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области:

№ п/п	Наименование обучающего мероприятия	Количество академических часов	Дата проведения в 2024 году
1.	«Маркетинг как часть экспортного проекта»	8	27 мая
2.	«Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»	8	10 июня

Место проведения: г. Тюмень, ул. Республики 142, Тюменский Технопарк, «Точка кипения».

В рамках цикла семинаров по содействию обеспечению условий ведения успешной экспортной деятельности предпринимательства Тюменской области в качестве спикеров были приглашены региональные и федеральные тренеры Школы экспорта РЭЦ. Общее количество слушателей (СМСП) – 45. Минимальное плановое количество уникальных СМСП – 40.

В 2024 году Центр поддержки экспорта продолжал проводить акселерационную программу «Экспортный форсаж». Акселерационная программа «Экспортный форсаж» специально разработана для региональных компаний сегмента МСП. Программа учитывает специфику вопросов, возникающих у экспортноориентированных компаний при выходе на экспорт. Она также интегрирует возможность получения всех мер поддержки на региональном и федеральном уровне. Основная цель - заключение новых внешнеторговых контрактов в течение 1 года после прохождения обучения.

n/n	Наименование этапа	Сроки реализации	Количество компаний на данном этапе
Отбор компаний			
1.	Верификация перечня отобранных компаний в регионе (проведение телефонного опроса компаний)	27.08.-26.09.2024	110
2.	Организация публичного информационного мероприятий в регионе	26.09.2024	26
3.	Направление формы заявки для участия в программе заинтересованным компаниям	04.09.2024	13
4.	Проведение комплексной диагностики заявившихся компаний, в том числе очного интервью с топ-менеджментом	01.09.-04.10.2024	26
5.	Формирование списка участников и рассылка приглашений на	04.10.2024	12

	акселерационную программу		
Проведение информационных модулей программы (помодульное обучение компаний)			
6.	Организация обучения участников по Модулю 0	07.10-08.10.2024	10
7.	Организация обучения участников по Модулю 1	15.10-16.10.2024	10
8.	Организация обучения участников по Модулю 2	29.10.-30.10.2024	10
9.	Организация обучения участников по Модулю 3	12.11.-13.11.2024	10
10.	Организация обучения участников по Модулю 4	02.12.-03.12.2024	10
11.	Организация обучения участников по Модулю 5	10.12.-11.12.2024	10

В 2024 году было проведено 5 бизнес-миссий при участии 18 компаний Тюменской области:

- с 19.02.2024 по 21.02.2024 в Республику Беларусь;
- с 29.04.2024 по 03.05.2024 в Объединенные Арабские Эмираты;
- с 28.05.2024 по 30.05.2024 в Китайскую Народную Республику;
- с 22.07.2024 по 26.07.2024 в Республику Казахстан;
- с 21.10.2024 по 24.10.2024 в Саудовскую Аравию;

В 2024 году была проведена 1 реверсная бизнес-миссия:

- с 27.11.24 по 29.11.24 г. 15 СМСП Тюменской области участвовали в реверсной бизнес-миссии из Республики Беларусь. В рамках реверсной бизнес-миссии был организован прием делегации, состоящей из 3 белорусских компаний, на территории Тюменской области;

В 2024 году была оказана 1 услуга по организации участия 4 субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области на коллективном стенде в международном выставочно-ярмарочном мероприятии за пределами территории Российской Федерации:

- с 27.02.2024 по 01.03.2024 г. в Республике Узбекистан (г. Ташкент).

В 2024 году было оказано 3 услуги по организации участия 3 субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области с индивидуальным стендом в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации:

- с 14.05.2024 по 16.05.2024 г. в Республике Узбекистан (г. Ташкент).
- с 25.09.2024 по 27.09.2024 г. в Республике Казахстан (г. Алматы).
- с 21.10.2024 по 24.10.2024 г. в Саудовскую Аравию (Эр-Рияд).

В 2024 году было оказано 2 услуги по организации участия 2 субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области с индивидуальным стендом в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации:

- с 19.08.2024 по 22.08.2024 г. в Российской Федерации (г. Москва).
- с 21.03.2024 по 23.03.2024 г. в Российской Федерации (г. Москва).

В 2024 году оказано содействие в размещении 5 субъектов МСП на международных электронных торговых площадках: Pinkoi, OZON.

Соглашением между АО «Российский экспортный центр» и Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства

Тюменской области о методическом и информационном взаимодействии при реализации мероприятия по осуществлению субъектами малого и среднего предпринимательства экспорта товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта, предусмотренного федеральным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» № 40-2024-000346 от 16.02.2024 г. были достигнуты следующие показатели эффективности деятельности Центра поддержки экспорта в 2024 году:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2024 год									
			(отчетный год)									
			I Квартал		II Квартал		III Квартал		IV Квартал		Итого	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги [1]	ед.	76	137	150	227	226	315	300	628	300	628
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги центра поддержки экспорта	ед.	38	70	75	137	113	209	150	524	150	524
1.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Группы РЭЦ	ед.	38	72	75	142	113	159	150	165	150	165
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта [2]	ед.	3	7	6	11	9	11	12	20	12	20
в том числе:												
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	ед.	0	2	2	5	4	5	4	8	4	8
2.2	ранее осуществлявших экспортную деятельность	ед.	3	5	4	6	5	6	8	12	8	12
3	Объем поддержанного экспорта	млн. долл. США	1,05	2,80	2,10	4,53	3,15	5,49	4,80	12,23	4,80	12,23

субъектов малого среднего предпринимател ьства	и	[4]																		
--	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

По итогам 2024 года в рейтинге Центров поддержки экспорта ЦПЭ Тюменская область заняла 21 место.

Предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства и субъектам в сфере промышленности:

Фонд целевых займов Инвестиционного агентства сформирован за счет бюджетных средств в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 17.02.2006 №35-п «Об утверждении Положения о порядке финансирования и использования средств на поддержку малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях», постановлением от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» и договорами о предоставлении субсидий с органами местного признано утратившим силу постановлением Правительства Тюменской области от 16.08.2018 № 320-п, которым внесены изменения в программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года.¹

Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п признано утратившими силу с 01.01.2019 года в соответствии с постановлением от 14.12.2018 N 511-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы"

Локальный нормативный акт Инвестиционного агентства - Положение о предоставлении целевых займов, утверждено решением Правления Инвестиционного агентства от 29.03.2017г., Наблюдательным советом Инвестиционного агентства от 11.05.2018г., от 30.11.2018г., от 25.01.2019г., от 29.07.2019г., от 28.01.2020г., от 18.11.2020г, 09.04.2021г., 21.04.2021г., 22.04.2022., 28.09.2022г., 26.10.2023г., 28.02.2024г., 22.04.2024г., 06.05.2024г.

Инвестиционное агентство оказывает финансовую поддержку СМСП и субъектам в сфере промышленности в форме целевого займа. Целевой заем - денежные средства, переданные Заемщику по договору целевого займа, для реализации инвестиционного проекта.

Заявитель, претендующий на получение целевого займа, должен относиться к категории субъекта малого и среднего предпринимательства, субъекта в сфере промышленности иметь государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществлять свою деятельность в Тюменской области (без автономных округов).

Целевые займы предоставляются СМСП в соответствии с принципами срочности, возвратности, платности, обеспеченности.

Во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 27.05.2014 № ТБ-2/5/14 в целях обеспечения реализации сопровождаемых инвестиционных проектов, Инвестиционным агентством проводились мероприятия по привлечению внебюджетных средств для предоставления долгосрочных инвестиционных займов СМСП для реализации инвестиционных проектов Тюменской области, 28.12.2021г.

¹ Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п «О внесении изменений в постановление от 28.12.2017 № 689-п и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов».

привлеченные внебюджетные средства – кредитные линии коммерческих банков полностью погашены Инвестиционным агентством за счет субсидии.

За период с августа 2014 года по 31.12.2024 Инвестиционным агентством из кредитных средств профинансировано 64 проекта на сумму 1 132 950 000 (Один миллиард сто тридцать два миллиона девятьсот пятьдесят тысяч) руб., остаток задолженности СМСП перед Инвестиционным агентством по кредитным средствам на 31.12.2024 составляет 38 655 273,91 руб.:

№ п/п	Структура по отраслям	Освоение кредитных линий		Остаток задолженности на 31.12.2024г.		Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2024г	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2024г
		Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.		
1	Производство	42	779 911	3	36 248,48	8	0
2	Сфера услуг (СТО, гостиница, база отдыха, медицинские услуги)	15	220 465	0	0	0	0
3	Придорожный сервис	7	132 574	1	2 406,79	0	0
ИТОГО		64	1 132 950	4	38 655,27	8	0

Также в 2022г. во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 15.04.2022 № 360-рп в целях выполнения мероприятия «Докапитализация фонда целевых займов» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» предоставлена 29.04.2022г. субсидия Инвестиционному агентству, для оказания финансовой поддержки только СМСП в форме целевого займа и предоставление целевого займа Микрокредитной компании «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», в соответствии с приложением №1 постановления Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» в размере **700 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 700 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 26.04.2022 № 23/22 установлены были значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии – все значения результата и показателей предоставления Субсидии выполнены были в 2023 году - более 100%:

Распоряжением Правительства Тюменской области от 11.11.2019 № 1473-рп Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» наделен полномочиями фонда развития промышленности Тюменской области.

Предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности в рамках программы «Промышленность» - Протокол Наблюдательного совета Инвестиционного агентства №36 от 04.08.2022г., №9 от 04.04.2023г. Данной программой предусмотрено предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности, зарегистрированным в Тюменской области, и (или) имеющим состоящее на налоговом учете в Тюменской области обособленное подразделение, основной вид экономической деятельности которых относится к разделу "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (за исключением классов 10 (кроме подгрупп 10.86.5,

10.86.64, 10.89.4, 10.89.8, 10.91.3), 11, 12, 18, 19, групп 20.53, 20.59, 24.46, подгруппы 20.14.1, 20.15.8, 20.59.2, 20.59.6) ².

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.09.2022г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **185 770 800 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 185,8 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 05.09.2022 № 40-2022-002299 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2024г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2022 (план) 2 полугодие	2022 (факт) 2 полугодие	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)	2024 (факт)	% выполнения за три года
Количество созданных рабочих мест (накопленным итогом), ед. *	9	20	36	32	90	142	157,78
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб.,	54	22	162	485,93	370	1217,602	329,08
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб.	90	613	226	1 275,89	559	2064,863	369,39

* количество созданных рабочих мест (значение показателя определяется как разница между значениями среднесписочной численности работников субъекта деятельности в сфере промышленности, получившего займ, за второй календарный год, следующий за календарным годом предоставления субсидии, и календарный год, предшествующий году предоставления займа. В случае получения при расчете отрицательного значения показателя его значение определяется равным нулю. Если юридическое лицо (субъект деятельности в сфере промышленности) создано в календарном году предоставления займа, то значение среднесписочной численности работников за год, предшествующий году предоставления займа, в целях расчета показателя определяется равным нулю.

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.05.2023г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **46 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 46 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 12.05.2023 № 40-2023-001715 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии,

² ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, от 23.12.2021, в дейст ред.).

накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2024г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)	2024 (факт)	2025 (план)
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	6	14,83	18	24,887	46
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб..	8,3	18,04	25	46,361	57,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	23	204,02	55,2	407,019	138

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 13.06.2024г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренной государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **100 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 100 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 27.05.2024 № 40-2024-001397 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2024г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2024 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	13	131,466	39	100
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным	11	360,46	49	125

итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.,				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	50	90,403	120	300

Информация об использовании средств Фонда целевых займов на 31.12.2024г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение 31.12.2023	Значение 31.12.2024
1	Объем фонда целевых займов, млн. руб., в т.ч.:	1 393,90	1 393,90
1.1.	ТМЦ, полученные в счет погашения долга по ФЦЗ	15,56	9,29
1.2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	477,280	591,167
1.3	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам из 700 млн. руб.	601,714	617,535
1.4	Остаток задолженности по займу МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» из 700 млн. руб.	79,886	82,464
1.5	Остаток задолженности по займам МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», млн. руб.	49,130	81,170
2	Количество заемщиков, ед.	88	101
3	Свободный остаток всего ФЦЗ, млн. руб., в т.ч.	170,329	12,274
3.1	Свободный остаток по целевым займам	151,929	0,001
3.2	Свободный остаток по целевым займам из 700 млн. руб.	18,400	12,273
3.3	Свободный остаток по займу МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» из 700 млн. руб.	-	-
4	Доля задействованных средств ФЦЗ, % (без ТМЦ)	87,6	99,1

Информация об использовании средств регионального фонда развития промышленности на 31.12.2024г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение 31.12.2024
1	Объем регионального фонда промышленности, млн. руб., в т.ч.:	343,908
1.1	Субсидия-2022-2024	331,771
1.2	Полученные проценты, штрафы от субсидий	12,137
2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	335,049
3	Количество заемщиков, ед.	8
4	Свободный остаток, млн. руб.	8,859
5	Доля задействованных средств %	97,4

За 2024 год выдано 24 целевых займа на сумму 661 627 000 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2024	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2024
1	Производство	12	433 326,00	529	172
2	Сфера услуг	11	193 301,00	72	14
3	МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области»	1	35 000,00		
	ИТОГО	24	661 627,00	601	186

Количество активных договоров целевых займов, договоров займа с субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами в сфере промышленности, МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» по состоянию на 31.12.2024 – 101 на сумму 1 746 503 665,44 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2024	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2024
1	Производство	38	860 695,78	1 109	467
2	Сфера услуг	41	662 231,64	378	210
3	Придорожный сервис	4	21 552,12	6	6
4	АПК	5	13 394,60	3	5
5	Строительство	1	24 999,99	168	16
6	МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области»	кол-во договоров-12	163 629,53		
ИТОГО		101*	1 746 503,66*	1 664	704

*в т.ч. 467 416,51руб., задолженность по 1 целевому займу по Постановлению 35-П (средства необходимо вернуть в муниципальные образования после погашения заемщиками)

По действующим целевым займам на 31.12.2024 сохранено 1664 рабочих места, создано 704 рабочих места.

По итогам работы с просроченной задолженностью в 2024 году удалось добиться положительной динамики по снижению дебиторской задолженности на сумму 67,4 млн. руб.:

Наименование заемщика	Погашение основного долга, руб.	Погашение процентов, руб.
ООО «Фермерское хозяйство «Сулейман»	17 385,44	
ООО «Загрос-дом»	107 558,68	
Шайдуров В.А.	62 528,43	
ИП Амирян А.А.	890 337,61	309 662,39
ИП Баласанян А.В.	1 163 993,35	636 006,65
ООО «Тарское»-ФЦЗ	1 546 257,34	115 818,20
ООО «Тарское»	2 426 238,39	619 423,12
ООО «Экстрим Тим Групп»	50 000 000,00	9 510 224,76
ИТОГО	56 214 299,24	11 191 135,12

Содействие развитию микрофинансирования:

С целью обеспечения 100% охвата СМСП муниципальных образований, программой микрофинансирования между Инвестиционным агентством и МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» заключен договор, по условиям которого работники территориальных представительств Инвестиционного агентства в течение отчетного периода осуществляют информирование СМСП о порядке и условиях предоставления микрозаймов, практическую помощь по подготовке пакета документов для их получения, содействовали организации и проведению совещаний, встреч и иных мероприятий, направленных на развитие микрофинансирования. Факт исполнения договора фиксировался ежемесячно в соответствующих Отчетах, предоставляемых в МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», в разрезе представительств Инвестиционного агентства.

Содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд:

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе. Программа

финансовой поддержки СМСП «Гарантийный фонд» (далее – ГФ) действует с 2008 года. Основные документы, регламентирующие работу данной программы и определяющие основные критерии и условия ее реализации:

- Федеральный закон от 24.06.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ч.5 ст.15.2.);

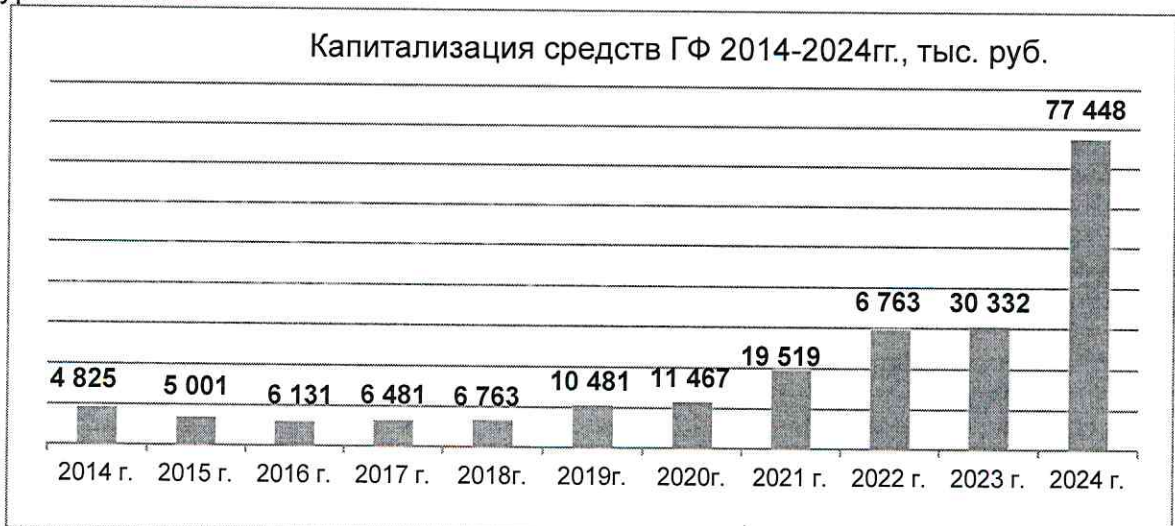
- приказ Минэкономразвития России от 28.11.2016 № 763 «Об утверждении требований к Фондам содействия кредитованию (Гарантийным Фондам, Фондам поручительств) и их деятельности», в редакции от 31.10.2022, 08.07.2024;

- приказ Минэкономразвития России от 23.03.2021 № 142 Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства", в редакции от 10.10.2022, 24.04.2023;

- локальный нормативный акт Инвестиционного агентства «Положение о Гарантийном фонде», утвержденный Наблюдательным советом.

Для реализации программы в соответствии с распоряжениями Правительства Тюменской области в 2008-2009гг. Инвестиционному агентству были выделены средства областного бюджета в качестве целевых имущественных взносов учредителя на формирование ГФ для выдачи поручительств СМСП в сумме 234 565 тыс. руб. Дополнительный имущественный взнос-субсидия на пополнение ГФ был выделен учредителем в 2017г. в размере 64 800 000 руб., в 2018 г. в размере 15 000 000 руб., в 2019 г. в размере 35 567 874,10 руб., в 2020 г. в размере 95 094 620 руб., в 2021 г. в размере 23 405 190 руб., в 2022г. в размере 18 305 190 руб., в 2023 в размере 178 812 600 руб., в 2024г. в размере 50 406 300 руб.

В дальнейшем увеличение средств ГФ за 2010-2024 гг. составило 231 327 тыс. руб. путем пополнения за счет отчислений на капитализацию от чистых доходов (т.е. после уплаты всех обязательных налогов), полученных от размещения (инвестирования) средств ГФ на депозитных счетах в кредитных учреждениях на конкурсной основе:



Объем денежных средств на 31.12.2024 составил 773 832 680 руб. 97 коп., структура размещения выглядит следующим образом:

№	Наименование банка	Размер размещенных средств, руб.	Дата окончания депозита	% ставка годовых
1	АО Банк «ДОМ.РФ»	82 000 000,00	09.01.2025	19,13%
2	ПАО ВТБ	39 520 910,00	09.01.2025	17,33%
3	ПАО ВТБ	76 235 270,28	14.01.2025	17,58%
4	ПАО ВТБ	55 000 000,00	27.01.2025	17,91%
5	ПАО ВТБ	32 650 961,15	27.01.2025	17,91%
6	АО Банк «ДОМ.РФ»	13 900 000,00	30.01.2025	18,28%
7	АО Банк «ДОМ.РФ»	23 947 744,11	30.01.2025	18,28%
8	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	50 406 000,00	26.02.2025	22,00%
9	АО Газпромбанк	59 867 560,15	22.04.2025	15,00%
10	АО «Россельхозбанк»	74 800 000,00	16.05.2025	17,60%
11	АО «Россельхозбанк»	35 669 264,10	19.05.2025	17,60%
12	АО Газпромбанк	55 573 610,00	19.05.2025	25,00%
13	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	96 813 000,00	26.06.2025	21,00%
14	ПАО РОСБАНК	77 448 361,18	Планируется размещение 15.04.2025	12,5%
	ИТОГО	773 832 680,97		

За 2024 год выдано 142 поручительство на сумму 742 392,08 тыс. руб., что обеспечило кредитов на сумму 1 905 774,5 тыс. руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительств, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	60	265 583,04	662 933,00
2	Оптовая торговля	13	80 850,00	222 500,00
3	Розничная торговля	25	56 796,89	119 550,50
4	Производство	17	83 016,65	168 730,00
5	Строительство	16	162 355,50	538 711,00
6	Сельское хозяйство	11	93 790,00	193 350,00
	ИТОГО	142	742 392,08	1 905 774,5

Количество действующих поручительств по состоянию на 31.12.2024 – 455 поручительств на сумму 2 129 247 291 руб. 27 коп., обеспечено кредитов на сумму 5 838 561 342 руб. 82 коп.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительств, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	196	791 810,3	1 998 490,99
2	Оптовая торговля	37	257 163,80	617 960,00
3	Розничная торговля	90	216 107,16	491 784,04
4	Производство	61	398 817,00	1 444 233,67
5	Строительство	40	295 152,41	855 549,52
6	Сельское хозяйство	31	170 196,62	430 543,12
	ИТОГО	455	2 129 247,29	5 838 561,34

Сведения о текущих (оставшихся) объемах лимитов Гарантийного фонда по банкам-партнерам по состоянию на 31.12.2024 г.:

п/п	Наименование финансовой организации- участника	Утвержденный лимит на финансовые организации, руб.	Задействовано лимита руб.
1	АО «Банк Интеза»	6 408 313,34	6 408 313,34
2	АКБ «АК БАРС» (ПАО)	42 800 000,00	13 800 000,00
3	ПАО «Сбербанк России»	1 288 885 31,86	1 183 624 579,00

4	АО «Россельхозбанк»	164 996 000,00	124 119 000,00
5	Микрокредитная компания "Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области"	156 000 000,42	137 798 197,00
6	ООО КБ "Стройлесбанк"	150 850 000,00	125 850 000,00
7	ПАО "ТРАНСКАПИТАЛБАНК"	50 000 000,00	30 000 000,00
8	АО "МСП БАНК"	46 000 000,00	46 000 000,00
9	ПАО "ВТБ"	506 344 968,93	450 744 968,93
10	ПАО ФК "Открытие"	20 500 000,00	0,00
11	АО "Альфа-Банк"	0,00	0,00
12	АО БАНК "СНГБ"	10 000 000,00	0,00
13	АО "ТАЛК"	10 000 000,00	0,00
14	АО «Банк ДОМ.РФ»	6 242 858,00	6 242 858,00
15	«Газпромбанк» (АО)	0,00	0,00
16	ПАО Промсвязьбанк	4 080 000,00	4 080 000,00
17	ПАО Совкомбанк	0,00	0,00
18	АО АКБ НОВВИКОМБАНК	0,00	0,00
19	ПАО Банк УРАЛСИБ	0,00	0,00
-	ПАО «Запсибкомбанк» (правопреемник АО БМ Банк)	911 250,00	579 375,00
	ИТОГО	2 464 018 702,55	2 129 247 291,27
	Использование лимита, %		86

В соответствии с соглашением о предоставлении из областного бюджета Субсидии №40-2023-001313 от 04.04.2023 года установлены следующие показатели:

Показатель	Установленное значение	Достигнутое значение
Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке РГО	1 312,345 млн руб.	1 815,3845 млн руб.
Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО	0,0343 млрд руб.	0,09002 млрд руб.

В соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 28.11.2016 №763, также утвержденной программой деятельности Гарантийного фонда на 2020-2024гг., установлены следующие показатели по Гарантийной поддержке:

Выполнение показателей эффективности по Гарантийной поддержке:

Показатель	План 2024 года	Факт 2024 года
Годовой объем поручительств	не менее 650 млн. руб. – по программе.	742,4 млн. руб.
Годовой объем привлеченного финансирования с помощью предоставленных поручительств	не менее 1 638 млн.- по программе, не менее 1 312,345 млн. руб.- по Нац. проекту	1 905,77 млн. руб. (в т.ч. начинающие и самозанятые)
Результат от операционной и финансовой деятельности за год по основному виду деятельности	не менее 16 млн. руб.	более 77 млн. руб.
Отношение общего объема действующих поручительств к гарантийному капиталу	не менее 1,5	2,8, (2129/773)
Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии РГО на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (объем финансовой поддержки, предоставленной	не менее 0,0343 млрд. руб. – по Нац. проекту	0,09002

начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО)		
Максимальный лимит поручительства РГО на одного заемщика	не менее 25 млн. руб.	25 млн. руб.

11.12.2024г. Инвестиционным агентством получен Гран-при национальной премии "Лидеры инвестиционного развития-2024" и признание победителем Инвестиционного агентства в 5 номинациях: Агентство развития года, Лучший инвестиционный портал, Лучшая инвестиционная карта, Лучший муниципальный инвестиционный уполномоченный, Признание коллег (Национальной ассоциации Агентств инвестиций и развития, НААИР).

Таким образом, запланированные показатели эффективности по всем направлениям деятельности Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» в 2024 году выполнены.

Генеральный директор



Н.Ф. Пуртов