

УТВЕРЖДЕНО:
Решением Наблюдательного совета
Фонда «Инвестиционное агентство
Тюменской области»
Протокол от 27.03.2024 года № 8

Председатель Наблюдательного совета



А.С. Горлатов

**ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
ЗА 2023 ГОД**

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» учрежден Правительством Тюменской области на основании распоряжения Губернатора Тюменской области от 29.03.2001г. № 163-р и распоряжения Комитета по управлению государственным имуществом Тюменской области от 30.03.2001 г. № 243/08.

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее – Инвестиционное агентство) является новым наименованием Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области. Инвестиционное агентство является правопреемником всех прав и обязанностей Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области в полном объеме, в соответствии с решением Правления от 13.02.2013.

Инвестиционное агентство является некоммерческой организацией, обеспечивающей реализацию региональной политики в области развития и поддержки предпринимательства в Тюменской области, и не имеющей основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Целью создания Инвестиционного агентства является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектов в сфере промышленности реализация федеральных и областных программ развития и поддержки предпринимательства.

Основные виды деятельности Инвестиционного агентства в 2023 году:

- организация внедрения в Тюменской области системы поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»), оказание консультационно-методической поддержки органам исполнительной власти и органам местного самоуправления Тюменской области при разработке и внедрении элементов регионального инвестиционного стандарта и муниципального инвестиционного стандарта в регионе;
- сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области;
- обеспечение функционирования центра "Мой бизнес", реализация мероприятий по оказанию комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности; организация и (или) реализация мероприятий и программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Центр поддержки предпринимательства);
- оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности (Центр оказания услуг для бизнеса);
- осуществление продвижения и поддержки субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание образовательных услуг, оказание информационной, консультационной и иной поддержки субъектам социального предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям для реализации социальных проектов, а так же физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, осуществляет иные

функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр инноваций социальной сферы);

- оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействует привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки; оказывает помощь в организации их участия в выставках и ярмарках, бизнес-турах, конференциях и других международных мероприятиях, включая выполнение функций организатора коллективных деловых поездок субъектов малого и среднего предпринимательства и переговоров с иностранными партнерами; содействует приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта, импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация), осуществляет иные функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр поддержки экспорта);

- предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам в сфере промышленности;

- содействие развитию микрофинансирования;

- содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд.

Внедрение Регионального инвестиционного стандарта:

Тюменская область вошла в число субъектов РФ, привлеченных к внедрению системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт») в 2023 году.

Инвестиционное агентство стало ответственным за организацию внедрения регионального и муниципального инвестиционных стандартов на территории региона.

С февраля 2023 года были разработаны и согласованы с Минэкономразвития РФ и органами исполнительной власти Тюменской области планы и графики внедрения 5 элементов регионального инвестиционного стандарта (далее — Регстандарт), определены ответственные лица за внедрение и последующее сопровождение Регстандарта.

В рамках работы по внедрению элементов Регстандарта, в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ, утвержденные приказом от 30.09.2021 №591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт») (далее - методические рекомендации), была проведена следующая работа:

1. Агентством развития субъекта РФ в Тюменской области является Инвестиционное агентство, выполняющее функции по привлечению и сопровождению инвестиционных проектов, организации взаимодействия инвесторов, органов власти и иных организаций, оказанию информационно – консультационного содействия инвесторам.

2. Инвестиционный комитет субъекта РФ:

Роль Инвестиционного комитета в Тюменской области осуществляет Совет по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области (далее – Совет). Председатель Совета – Губернатор Тюменской области. Заместитель Председателя Совета – Заместитель Губернатора Тюменской области, координирующий и контролирующий деятельность Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

В соответствии с методрекомендациями в рамках Совета были созданы и утверждены 2 рабочие группы:

- проектный офис по сопровождению инвестиционных проектов, на заседании которого оперативно находятся пути решений вопросов инвесторов, возникших при реализации проектов;

- рабочая группа по досудебному урегулированию споров между инвесторами и органами власти по вопросам нарушений положений Инвестиционной декларации, утвержденных алгоритмов действий инвестора, условий заключенных соглашений.

3. Инвестиционная карта субъекта РФ:

Инвестиционная карта Тюменской области сформирована на базе государственной геоинформационной системы Тюменской области — Геопортал (<https://gis.72to.ru/>). Карта является информационным сервисом, который содержит в себе консолидированную информацию об инвестиционном потенциале региона и позволяет инвестору легко и быстро подобрать свободный участок для реализации проекта, в соответствии с необходимыми условиями.

С целью организации взаимодействия между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления региона и Инвестиционного агентства, а также для продолжения работы по наполнению, сопровождению и своевременно актуализации данных, размещенных на Инвестиционной карте региона был разработан Регламент формирования и ведения карты, утвержденный распоряжением Правительства Тюменской области от 27.10.2023 №994-рп «Об утверждении Регламента формирования и ведения инвестиционной карты Тюменской области и передачи сведений на инвестиционную карту Российской Федерации».

На данный момент на карте размещено более 340 свободных инвестиционных площадок (земельных участков и помещений). Сервис содержит в себе информацию о инфраструктуре, преференциальных режимах, действующих мерах государственной поддержки и полезных ископаемых региона. Разработан уникальный фильтр подбора площадки, функция «подать заявку» и «оставить обращение». Проведена работа по интеграции инвестиционной карты Тюменской области с инвестиционной картой Российской Федерации (<https://invest.gov.ru/>).

4. Инвестиционная декларация субъекта РФ:

Инвестиционная декларация Тюменской области, утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 17.12.2012 №540-п, приведена в соответствие с методрекомендациями и дополнена информацией об инвестиционных обязательствах Тюменской области, оказываемых мерах поддержки инвестиционной деятельности и составе инвестиционной команды региона.

5. Свод инвестиционных правил субъекта РФ:

Сформирован и утвержден протоколом Совета 08.06.2023 Свод инвестиционных правил Тюменской области, в который вошли 11 алгоритмов действий инвесторов - пошаговая инструкция для инвестора при получении услуг необходимых для реализации проекта начиная с порядка получения земельного участка, подключения к инженерной и транспортной инфраструктуре и заканчивая получением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта:

- энергоснабжение (присоединение к электрическим сетям);
- водоснабжение и водоотведение;
- теплоснабжение;
- газоснабжение;
- получение земельных участков в аренду;
- получение разрешения на строительство;
- оформление права собственности на введенный в эксплуатацию объект;
- получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;
- обеспечение доступа к дорожной инфраструктуре.

В планах работы периодическая оптимизация и актуализация сроков, процедур, пакетов документов, а также осуществление постоянного мониторинга выполнения алгоритмов.

Все пять элементов размещены на официальном инвестиционном портале Тюменской области в разделе «РЕГСТАНДАРТ» (<https://investintyumen.ru/investitsionnyy-standart/>) и на портале Минэкономразвития РФ в разделе «Инвестиции в регионах/Тюменская область» (<https://invest.economy.gov.ru/regional-investments/tumenskaya-oblast>).

В июне 2023 года начата работа по внедрению муниципального инвестиционного стандарта в 26 муниципалитетах Тюменской области, и по состоянию на 01.01.2024 года соответствие каждого муниципалитета минимальным требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития РФ от 26.09.2023 №672 «Методические рекомендации по организации системной работы по сопровождению инвестиционных проектов муниципальными образованиями с учетом внедрения в субъектах Российской Федерации системы поддержки новых инвестиционных проектов ("Региональный инвестиционный стандарт")», более 95%, что является одним из лучших показателей на территории Российской Федерации.

Сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области:

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Тюменской области от 03.07.2005 г. № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области», Постановлением Правительства Тюменской области № 150 от 17.04.2018 «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Тюменской области», Инвестиционное агентство является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, осуществляет комплексное сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Сопровождение инвестиционных проектов включает в себя:

- подбор земельных участков для реализации проекта;
- организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, органами государственной власти Тюменской области, органами местного самоуправления и иными организациями;
- организацию переговоров, встреч, совещаний, консультаций с лицами, уполномоченными на решение вопросов, возникающих при реализации инвестиционного проекта;
- консультационное содействие в формировании финансовой модели инвестиционного проекта с учетом использования государственной поддержки, доступной в соответствии с федеральными и государственными программами (подпрограммами) Тюменской области, иными региональными программами развития предпринимательства;
- информационно-организационное и консультационное содействие в разрешении иных вопросов, возникающих при реализации инвестиционных проектов, в рамках установленных действующим законодательством полномочий.

В 2023 году состоялось 22 заседания Экспертного совета, из которых 13 – очных, 9 – заочных.

По итогам заседаний Экспертного совета приняты на сопровождение 43 инвестиционных проекта с общим объёмом инвестиций в основной капитал 32 млрд руб. В ходе реализации указанных проектов планируется создание 11427 новых рабочих мест, из них:

- 13 инвестиционных проектов рекомендованы на признание соответствующими критериям масштабного инвестиционного проекта,
- 4 инвестора рекомендованы на включение в состав резидентов индустриальных парков Тюменской области.

В 2023 году переведены в раздел «Реализованные» Реестра 301 инвестиционный проект, в том числе:

- 32 проекта из раздела «Сопровождаемые» Реестра, которые находились на сопровождении Инвестиционного агентства.
- 269 проектов из раздела «Реализуемые» Реестра, которые находились на сопровождении администраций муниципальных образований.

Выполнение показателей эффективности по сопровождению инвестиционных проектов в 2023 году:

№ п.п.	Показатель	Нормативное значение (план 2023)	Фактическое значение за 2023
1	Количество консультаций, шт уникальных	160	233
2	Количество сопровождаемых инвестиционных проектов, шт	150	181
3	Количество инвесторов, привлеченных к реализации новых инвестиционных проектов в отчетном году, шт	30	43
4	Количество введенных в эксплуатацию объектов капитального строительства по сопровождаемым инвестиционным проектам, шт	14	20
5	Количество проведенных заседаний Проектного офиса, шт	44	46
6	Эффективность работы проектного офиса, %	80	98
7	Количество пресс-релизов, подготовленных отделом сопровождения, шт	50	68
8	Организация инвестиционных визитов ЗГТО на инвестиционные проекты	8	6

Открыты (реализованы) крупные проекты в 2023 году:

- первая очередь мебельного производства ООО «Мебельная компания» — цех по производству фасадов офисной мебели и кухонь в г. Тюмени. Объем инвестиций по всему проекту 74,1 млн руб.;
- новый корпус 4* гостиницы «Георгиевская» в г. Тобольске (ООО «Уффици, объем инвестиций 306,8 млн руб.);
- племенной репродуктор индейки 2-го порядка на 12 млн. инкубационных яиц (ООО «Племенная индейка», Исетский район, объем инвестиций 5169 млн руб.);
- 4 очередь тепличного комплекса ООО «ТК «ТюменьАгро» в д. Нариманово, Тюменский район. Объем инвестиций составил 7676 млн руб.;
- производство сублимированной продукции ООО «Грин Лайф» в Тюменском районе. Объем инвестиций – 360 млн. руб.;
- первая очередь производства термобумаги и чековой ленты в г. Тюмени ООО «Боровская бумажная компания». Объем инвестиций – 206,4 млн руб.;
- вторая очередь научно-технического центра ООО «НОВАТЭК НТЦ» в г. Тюмени. Общий объем инвестиций по проекту – 13693 млн руб.;

Приступили к реализации в 2023 году:

- ООО «Евродом Групп» - строительство складского комплекса в Тюменском районе. Объем инвестиций – 5800 млн. руб.;

- ООО «ЕТС Трейд» - строительство многофункционального центра по ремонту грузовой техники с комплексом офисных и складских помещений в г. Тюмени. Объем инвестиций - 486 млн руб.;
- ООО "Космос Отель Тобольск" - строительство отеля категории 4* в городе Тобольск. Объем инвестиций - 2535 млн руб.;
- ООО «София-Инвест» - создание туристического комплекса с отелем 4* (120 номеров) в Тобольске со SPA-центром. Объем инвестиций – 1166 млн руб.;
- АО Строительная компания «СТРОИТЭК» - строительство холодильного складского комплекса в г. Тюмени. Объем инвестиций – 1500 млн руб.;
- ООО «Элемент-трейд» - строительство складского логистического комплекса торговой сети «Монетка» в г. Тюмень. Объем инвестиций – 1905 млн. руб.;

В 2023 году отделом сопровождения оказано 233 консультации физическим лицам и субъектам предпринимательства по программам государственной поддержки бизнеса на территории Тюменской области.

С целью освещения в средствах массовой информации, отделом сопровождения в 2023 году подготовлено 68 пресс-релизов, в том числе в том числе 37 пресс-релизов вошли в федеральную повестку.

По итогам 2023 года проведено 46 заседаний Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов (в том числе 1 – Проектный офис 2 уровня), на которых рассмотрено 507 вопросов, из них:

- по земельным участкам – 131,
- по подведению инженерных сетей – 305,
- по изменению градостроительной документации – 30,
- по организации съездов/примыканий – 29,
- прочие вопросы- 12.

Проектный офис по сопровождению инвесторов в Тюменской области признан одной из лучших практик АСИ "Смартека" (сервис по обмену опытом между регионами России для решения задач в различных отраслях экономики). Эксперты Агентства стратегических инициатив рекомендуют практику Тюменской области для внедрения в других субъектах страны.

Привлечение инвестиционных проектов:

В 2023 году Отдел привлечения инвестиционных проектов в рамках организации приема инвесторов на территории Тюменской области в течение года сопровождал следующие делегации:

Январь	-
Февраль	ООО «Адва»
Март	ООО «Прозрачный мир», СИБУС (крановый завод)
Апрель	АО "Медскан"
Май	CottonWay
Июнь	ООО "Баден-Баден Екатеринбург"
Июль	ООО «Биопрактика» и партнеры
Август	-
Сентябрь	Делегация из Узбекистана, Бурсервис
Октябрь	«Agies Group» (индия)
Ноябрь	Арктик Медиа
Декабрь	-

Делегация из компаний ООО «Биопрактика», «УралХим Инновация» ООО «Иннопрактика» и «Газпромнефть-Ямал» осмотрела площадку Богандинского индустриального парка и в последующем на встрече с Губернатором Тюменской

области подтвердило намерение реализовать проект производства кормового белка из газа (биопротеин) с объемом инвестиции 9 млрд. рублей.

Компания АО "Медскан" после осмотра возможных земельных участков приняла решение о покупке земельного участка в 2024 году в г. Тюмень.

Инвестиционное агентство в 2023 году приняли участие в следующих форумах за пределами Тюменской области:

Форум	Город	Дата	Формат участия
ТПП Россия-Турция. Лесопромышленный комплекс	г. Москва	01.03.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Сотрудничество России и Турции в машиностроительном сегменте. Экспортные возможности (совместно с турецкими ассоциациям)	ВКС	23.03.2023	Выступление Смолягина И.В.
Церемония вручения юбилейной пятой премии «Russian Business Guide. Люди года»	г. Москва	29.03.2023	Выступление Смолягина И.В.
ТПП. "Россия- Азербайджан: стратегия делового взаимодействия, возможности для сотрудничества и партнёрства"	ВКС	18.04.2023	Выступление Смолягина И.В.
ИННОПРОМ, Республика Узбекистан	Ташкент	24.04.2023	Выступление Смолягина И.В.
Бизнес-диалог с делегацией бизнеса Индии	г. Москва	26.04.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Россия-Турция. Форум "Россия-Турция: вектор стратегического партнерства и делового взаимодействия"	г. Москва	26.05.2023	Выступление Смолягина И.В.
ПМЭФ 2023	г. Санкт-Петербург	14-17.06.2023	Участие. Подписание Губернатором соглашения с Запорожской областью, ООО «Сибинтел-Холдинг», ПАО Промсвязьбанк (ПСБ), Правительством Пермского края, ПАО «Тюменские моторостроители»
Иннопром	г. Екатеринбург	10-13.07.2023	Участие без выступления
Биржа контактов с китайцами	г. Курган	07.09.2023	Участие
Форум "Ростки"	г. Казань	08.09.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
IV Съезд региональных агентств инвестиций и корпораций развития	г. Тула	05.10.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Форум "Реализация регионального инвестиционного стандарта"	г. Нижний Новгород	13.10.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Выступление «АПК в новой экономической, реальности: перспективы и новые возможности»	ВКС	13.11.2023	Выступление Смолягина И.В.
Форум "Города России"	г. Екатеринбург	16.11.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
INNOWEEK' 23 Вебинар «Экосистема развития и поддержка инновационных компаний»	ВКС	20.11.2023	Выступление Смолягина И.В.
ВДНХ. "Регион первых"	г. Москва, ВДНХ	24.11.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Инвестиционный форум	г. Москва	27.11.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.
Форум Российский промышленник	г. Санкт-Петербург	28.11.2023	Выступление Пуртова Н.Ф.

На форуме ВДНХ в ноябре 2023 года была организована встреча с компанией ООО ГК «Сервис-Телеком». 11.01.2024 проведено заседание Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов с участием

компании по подбору участков для реализации инвестиционного проекта по строительству критической инфраструктуры в Тюменском регионе.

В рамках Форума «Российский промышленник» проведены переговоры с 10 потенциальными инвесторами.

В 2023 году Инвестиционное агентство расширило своё сотрудничество с партнёрами. Проведен ряд мероприятий с презентацией о поддержке бизнеса в регионе с компаниями Этажи, Ростелеком, бизнес-сообществом Эквиум и СИБУР. За счёт сотрудничества инвесторы получают более полную информацию о деятельности Инвестиционного агентства, площадках для развития бизнеса и мерах поддержки, представленных в регионе.

Цифровизация:

В 2023 году процесс привлечения новых инвестиционных проектов продолжается в рамках внедренной CRM системы. К CRM системе подключены 161 сотрудник из различных организации, включая Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Департамент экономики Тюменской области, Технопарк, Тюменская агропромышленная лизинговая компания, Торгово-промышленная палата, Фонд микрофинансирования, и муниципалитеты (города Тюмень, Тобольск и Тюменский район). В 2023 году к CRM системе присоединилась Ассоциация «Нефтегазовый кластер».

В CRM системе по итогам года заведены проекты:

Стадия	Количество проектов		Объем инвестиций, млн. руб.	
	Всего	За 2023	Всего	За 2023
на стадии интереса	126	54	237 092	6 852
на стадии проработки	48	7	320 648	60 250
сопровождение/ реализация	26	6	57 747	320

Личный кабинет инвестора: в марте 2023 года запущен личный кабинет инвестора, в связке с Инвестиционным порталом Тюменской области и CRM системой. В рамках личного кабинета инвестор получает возможность не только подать обращение, но и отследить все свои обращения. В Личном кабинете созданы 12 функциональных разделов по решению вопросов инвесторов в цифровом формате, в частности: инвестор получил возможность подачи документов в электронном виде и отслеживания статуса рассмотрения его вопросов в онлайн-режиме по реализации инвестпроекта.

По состоянию на 31.12.2023 в личном кабинете зарегистрировано 70 активных пользователей с 4 субъектов РФ.

3D-панорамы:

Летом 2023 года проведена аэросъёмка земельных участков с применением БПЛА (локации: Агропромышленный парк "Ишимский", Восточный промузел, г. Ишим, Индустриальный парк «Богандинский»).

В конце 2023 г. (на основании оцифрованного материала) под доменом Инвестиционного портала Тюменской области разработан дополнительный сервис - 3D-панорамы инвестиционных площадок Тюменской области. Сервис «3D-панорамы» позволяет в онлайн-формате, без выезда на местность, поприсутствовать на инвестиционных площадках, увидеть с разных точек обзора, оценить их перспективы (размещение <https://3dpanorama.investintyumen.ru>). Возможности сервиса: посмотреть точки подключения к инженерным сетям, варианты разрешенного использования, преференциальный режим, а также уточнить какие объекты есть рядом для будущего моделирования проекта

строительства. Работа по наполнению сервиса новыми площадками для развития бизнеса инвесторов продолжится в 2024 г.

Видеоконтент:

В 2023 году подготовлен контент нового формата в виде 4 отдельных видеороликов про оказанную поддержку от Инвестиционного агентства Тюменской области с участием предприятий региона (Тюменский завод вездеходной техники, ГК «ЕвроАзия», Тюменский ремонтно-механический завод, предприятие «Фармасинтез-Тюмень»). Видеоконтент транслирует обратную связь от инвесторов о механизме поддержки Инвестиционного агентства Тюменской области и используется в презентации шагов инвестора «Путь инвестиционного проекта совместно с Инвестиционным агентством».

Выставочный стенд:

В мае разработан дизайн-проект выставочной зоны и в июле 2023 г. изготовлен выставочный стенд «InvestTyumen» с видеопанелью для проведения презентаций инвестиционного потенциала Тюменской области на мероприятиях.

В 2023 году локация «Выставочный стенд «InvestTyumen» размещалась в г. Тюмень на:

- XI-международный форум «Слёт Успешных предпринимателей»
- Тюменская ярмарка-2023
- Тюменский экспортный форум

Вне участия в региональных мероприятиях стенд, являясь точкой притяжения, установлен в Тюменском Технопарке в зоне b2b-переговоров.

Кейсы:

Совместно с Росатомом Инвестиционным агентством Тюменской области проведена работа по оптимизации технологий бережливого управления в рамках проекта «Эффективный регион» в части привлечения инвесторов (разработка кейсов). В 2023 году для инвесторов Инвестиционным агентством предлагалось 44 кейса. Несколько кейсов заинтересовали инвесторов – производство полимерных ограждений и строительство загородного отеля. В 2023 году Инвестиционным агентством к созданию кейсов были привлечены эксперты, которые оказывали информационную и экспертную поддержку (Сибур, Азимут и др.).

Общественные связи и коммуникации:

В 2023 году специалистом по общественным связям и коммуникациям отдела маркетинга для большего информирования предпринимателей, инвесторов о деятельности агентства, предоставляемых услугах, мерах поддержки и возможностях для бизнеса разработана Концепция продвижения Инвестиционного агентства Тюменской области.

Одна из задач Концепции - повышение инвестиционной привлекательности региона, увеличение числа инвесторов, предпринимателей, ведущих свой бизнес в Тюменской области, повышение узнаваемости и цитируемости агентства в СМИ.

За 2023 год размещено 6478 публикаций и материалов в федеральных, региональных и муниципальных СМИ о деятельности агентства и его структур.

Из них 497 - авторские релизы.

По итогам 2023 года закреплены каналы продвижения Инвестиционного агентства через федеральные СМИ, такие как: ТАСС, РБК, Российская газета, Эксперт-Урал, Федерал-Пресс, Ведомости, Интерфакс и др., которые на постоянной основе публикуют информацию об инвестиционном агентстве.

В течение 2023 года в федеральной повестке размещено более 200 таких публикаций.

Кроме того, на постоянной основе размещались информационные релизы на федеральном портале Центра «Мой бизнес» (16 материалов) и на сайте Нацпроекты.РФ (28 публикаций).

Информационными партнерами в продвижении агентства во внешней среде стали основные порталы региона, где транслируются наши новости:

- Портал Правительства Тюменской области - <https://admtyumen.ru/>
- Инвестиционный портал региона - <https://investintyumen.ru/>
- ТГ – канал правительства Тюменской области - <https://t.me/operativnyishtabyumen>
- ТГ- InvestTyumen - <https://t.me/Investtyumen72>
- YouTube InvestTyumen - <https://www.youtube.com/@InvestTyumen/videos>
- Группы сообществ Вконтакте - <https://vk.com/tmninvest>.

В 2023 году в ТГ -канале правительства Тюменской области и соцсетях Губернатора региона размещены более 70 информации, касающихся работы Инвестиционного агентства.

За 2023 год подготовлены 4 итоговых инвестдайджеста о деятельности агентства и ключевых событиях. Специалистом по общественным связям и коммуникациям в рамках данной работы подготовлены ссылки и текст, выполнена вычитка всего материала.

Опубликованы 12 кейсов для привлечения инвесторов в регион.

Появился новый раздел – истории успеха предпринимателей, который набирает наиболее количество просмотров в соцсетях.

В течение года подготовлено 5 видеороликов об инвесторах, реализующих свои проекты на территории области и их историях успеха. Презентационные ролики направлены на повышение инвестпривлекательности региона и продвижение инвестиционного агентства во внешней среде.

В течение 2023 года организовано освещение межрегиональных и международных мероприятий, в которых принимали участие сотрудники Инвестиционного агентства. Это – Лесопромышленный комплекс и его развитие, «Россия-Азербайджан: стратегия делового взаимодействия, возможности для сотрудничества и партнёрства», ИННОПРОМ, Республика Узбекистан, Форум «Россия-Турция: вектор стратегического партнерства и делового взаимодействия», форум «Ростки», форум Российский промышленник, Технологический саммит TNF.

Кроме того, в течение 2023 года проведено освещение знаковых федеральных и областных мероприятий, организованных при поддержке агентства, таких как:

«День предпринимателя — 2023. СДЕЛАНЫ В ТЮМЕНИ», TNF 2023, встреча с бизнес-клубом «Эквиум», День индустриального партнера, ТЭФ 2023, Технологический саммит TNF с Газпромнефтью, а также бизнес-встречи с инвесторами, представителями бизнеса, деловых объединений.

Налажено взаимодействие с основными региональными СМИ: ИА «Тюменская линия», Ньюспром, «Вслух.ру», «Московский комсомолец в Тюмени», «Комсомольская правда в Тюмени», «Тюменская область сегодня»; телеканалы «Тюменское время», ГТРК ВГТРК «Регион-Тюмень», «СургутИнформТВ», «Ямал-медиа», радиоканалы.

Кроме этого, материалы размещаются и в муниципальных изданиях региона (24 газеты и радиоканала).

Форматы публикаций различны, это и релизы с мероприятий, мастер-классов, конференций, форумов, информативные посты, интервью генерального директора, заместителей, руководителя Центра «Мой бизнес», руководителей структурных центров, специалистов по различным темам.

В течение года организовано участие представителей Инвестиционного агентства в прямых эфирах, записей программ на телевидении и радио - 15 интервью, размещены 82 комментария в СМИ.

Наибольшие просмотры в соцсетях получили материалы о реализуемых проектах, успешных практиках и кейсах, положительные комментарии от партнеров и предпринимателей.

В течение года подготовлены 37 ответов на запросы СМИ.

Своеобразной оценкой эффективности работы можно считать увеличение информационного контента на федеральной повестке, увеличение цитируемости в СМИ.

Увеличивается число просмотров и заходов на собственные каналы продвижения, где размещаются информационные материалы, сайты: инвестиционный портал Тюменской области, «Мой бизнес». С каждым днем растет число подписчиков в социальных сетях ВК ИАТО, «Мой бизнес».

Центр поддержки предпринимательства:

Центр организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с июня 2015 года с целью оказания информационно-консультационной поддержки, направленной на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра «Мой бизнес» утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г.

За период с января по декабрь 2023 года Центром поддержки предпринимательства оказано 3430 консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Центром поддержки предпринимательства с целью содействия развитию малого и среднего предпринимательства, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и популяризации предпринимательской деятельности были организованы и проведены следующие мероприятия:

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии

некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №40-2023-000874 от 13.03.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2023год	Факт 2023 года
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	3106	4589
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	334	2687
Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	726	2263
Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	50	88

В рамках данного Соглашения в 2023 году были проведены следующие мероприятия:

Тренинги АО «Корпорация «МСП» «Азбука предпринимателя»:

Тренинги проходили в г. Тюмень, г. Тобольск и Ишимском районе в офлайн и онлайн режиме. Участие в тренингах приняли 247 человек. Тренинги проходили в течении 2023 года с 13.02.2023 по 28.07.2023. Программа тренинга была нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей, разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного проекта и запуску нового дела.

Тренинги АО «Корпорация «МСП» «Школа предпринимательства»:

Тренинги прошли в формате офлайн и онлайн. Участие в тренингах приняли 79 человек.

Программа тренинга включала наиболее актуальные для предпринимателей темы, нацеленные на усиление навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса. Были представлены инструменты, которые помогли предпринимателям проанализировать, выявить отклонения в используемых ими методах ведения бизнеса и помочь оптимизировать деятельность.

Обучающие модули АО «Корпорация «МСП»:

В рамках реализации программ АО «Корпорация МСП» Инвестиционным агентством было организовано и проведено 13 обучающих модулей. Программы разработаны Корпорацией МСП – федеральным институтом развития малого и среднего предпринимательства – совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями, осуществляющими деятельность в области поддержки предпринимательства.

Федеральная программа «Мама-предприниматель»:

Тренинг состоялся с 25 по 29 сентября 2023 года в г. Тюмень для женщин из Тюменской области, имеющих детей. Участниками тренинга стали 29 человек. Цель мероприятия – возможность женщинам сделать старт в бизнесе более комфортным, преодолеть барьеры, с которыми можно столкнуться в начале пути: нехватку знаний о ведении бизнеса и отсутствие стартового капитала. На протяжении тренингов участницы готовили бизнес-планы своих проектов.

Серия семинаров направленных на инвестиционное развитие муниципальных образований «Капитаны бизнеса»:

В ходе семинаров обменялись опытом между городским бизнесом и предпринимателями из муниципалитетов региона, а также физическими лицами, планирующими предпринимательскую деятельность. Семинары были направлены на катализацию активного развития муниципалитетов. Идеи, которые придумывали сами местные предприниматели, жители районов, активная молодежь – в ходе мероприятия получили экспертную оценку, подробный анализ возможностей внедрения в экономику района. Также в ходе семинаров происходил подробный рассказ, разбор историй успеха успешных предпринимателей региона.

Всего в 2023 году было проведено 13 семинаров. Участие в серии семинаров приняли 359 человек.

Курс «Школа гостевого бизнеса»:

Туризм — одна из самых перспективных отраслей, включая сельскую местность.

Финансовая поддержка — не единственная потребность отрасли, зачастую для работы с туристами не хватает знаний в сфере туризма.

Школа помогла сформировать турпродукт и обеспечить постоянный поток клиентов к бизнесу.

Участие в курсе приняли представители бизнес-сообществ, работающих в сфере гостеприимства, включая услуги по общественному питанию, проживанию и развлечениям, также предприниматели, занимающиеся производством товаров, ведущие фермерские хозяйства и планирующие войти в сектор промышленного туризма.

Участниками курса стали 80 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Серия семинаров по разъяснению действующего законодательства:

Цель семинаров - своевременное информирование предпринимателей об изменениях законодательства, касающихся регулирования предпринимательской деятельности.

В рамках серии семинаров по разъяснению действующего законодательства в качестве экспертов были приглашены уполномоченные органы государственной власти по Тюменской области Управление Федеральной налоговой службы России по Тюменской области (УФНС России по Тюменской области), Главное управление МЧС России по Тюменской области (ГУ МЧС России по Тюменской области), Отделение Фонда пенсионного и социального страхования по Тюменской области (ФПСС России по Тюменской области), Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области (Роспотребнадзор).

В период с 01 января по 31 декабря 2023 года проведено 6 семинаров по разъяснению действующего законодательства. Семинары проводились в формате онлайн.

Количество участников, принявших участие в семинарах – 103 человека.

Вебинар "Методики кратного роста вашего бизнеса в 2023 году":

Состоялся 21 февраля 2023 г.

На вебинаре обсудили:

- 7 причин остановки роста, стагнации и падения продаж 2023. Что зависит от предпринимателя, а что, пока не зависит, но можно взять под контроль;
- Методика кратного роста бизнеса через снятие ключевых ограничений –

трекинг;

- Диагностика бизнеса, как первый этап кратного роста. Демонстрация диагностики;

- Топ-5 обязательных условий роста бизнеса и их оценка участниками;

- Практика самодиагностики: поиск собственных ограничений роста и гипотез их снятия.

Эксперт: Андрей Крылов, федеральный эксперт РАНХиГС при Президенте РФ, член «ОПОРЫ РОССИИ», член Торгово-промышленной палаты РФ и Агентства стратегических инициатив. Опыт консультирования 500+ компаний и органов власти. Работа в 50+ регионах РФ, аккредитация программ в Минэкономразвития РФ, партнёр «TWIN» (автоматизация продаж и сервиса), предприниматель с 2006 г.

Участниками вебинара стали 33 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Запись вебинара: <https://www.youtube.com/watch?v=NUcOXP8Akcl>

Семинар «Шаг за шагом: Социальное предпринимательство»:

Состоялся 16 февраля 2023 г. по адресу: Тюмень ул. 25 - го Октября, 23А, стр.1, Контора пароходства.

Действующие предприниматели поделились своим опытом ведения бизнеса и рассказали о получаемых мерах поддержки от государства, в том числе и от нашего центра. Встреча завершилась нетворкингом.

Перед участниками выступили:

- Сопильник Оксана — руководитель логопедического центра «БриОР»;

- Дубровина Екатерина — руководитель ООО «Социальное предприятие "Лаффика"»;

- Кабирова Альфия — руководитель проекта «Эбием»;

- Черпакова Ольга — руководитель гериатрического центра «Комфорт».

Участниками семинара стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Факультатив «Мой бизнес» г.о. Заводоуковск:

Состоялся 27 февраля 2023 г.

Для студентов Агротехнического колледжа в Заводоуковске провели экскурсию на завод овощной сетки «ARANEO». Мероприятие прошло в рамках факультатива «Мой бизнес».

Студенты посетили три цеха, в которых ознакомились с полным производственным циклом: от сбора и глубокой переработки вторичного сырья до производства готовой продукции.

Участниками стали студенты, обучающиеся по специальности «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка» и «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей». Всего 47 участников.

Экскурсию провели Сычев Владимир Николаевич — начальник участка производства сеток и Дегтярев Владимир Юрьевич — специалист по охране труда.

Вебинар «Меры поддержки молодых предпринимателей» от Центра «Мой бизнес» Тюменской области:

9 марта 2023 года состоялся вебинар по мерам поддержки бизнеса в Тюменской области для молодых людей, заинтересованных в открытии своего дела или уже зарегистрированных в качестве самозанятых, индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.

Спикеры:

Ильяна Багишева — руководитель Центра «Мой бизнес» Тюменской области рассказала об актуальных мерах государственной поддержки для самозанятых, начинающих и действующих предпринимателей;

Кристина Фролова — руководитель центра инноваций социальной сферы Центра «Мой бизнес» Тюменской области рассказала о грантах для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет включительно;

Дауржан Жанакулов — молодой предприниматель, занимающийся вендинговым бизнесом, получатель гранта в 2022 году рассказал о своем бизнесе и опыте получения гранта.

Участниками вебинара стали 26 человек.

Факультатив «Мой бизнес» г. Ишим:

В рамках факультатива «Мой бизнес» 03 марта 2023 г. студенты Ишимского многопрофильного техникума посетили мебельную фабрику «Технология». Фирма выпускает модульную и встраиваемую мебель, шкафы-купе, прихожие, гостиные, кухни и спальные гарнитуры. Во время экскурсии обучающиеся познакомились с организацией производства, техническим оснащением, ассортиментом выпускаемой продукции и другими характеристиками заведения.

Факультатив «Мой бизнес» проходит в Тюменской области с 2021 года. Его основная цель – знакомство и погружение студентов средних и высших учебных заведений в предпринимательство через личные встречи с предпринимателями области и выездные экскурсии на предприятия.

Участниками мероприятия стали 33 человека.

Вебинар «Семья, здоровье, карьера, хобби. Какое слово лишнее»:

Состоялся 17 марта 2023г.

Эксперт поделилась опытом как можно быть одновременно успешной в бизнесе, счастливой в семье и находить время на хобби.

Участниками вебинара стали 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Семинар «Как успешно выйти на маркетплейсы»:

Состоялся 17 марта 2023 г. по адресу: Тюмень ул. 25 - го Октября, 23А, стр.1, Контора пароходства.

Обсуждали вопросы как успешно продавать свои товары в интернете на маркетплейсах. Участники делились своим опытом работы на маркетплейсах.

Спикеры:

Ильяна Багишева – руководитель центра «Мой бизнес» Тюменской области; Кристина Спирина — директор департамента по связям с органами государственной власти; руководитель по развитию клиентского сервиса, Wildberries, г. Москва (онлайн);

Антон Щелконогов — эксперт по продажам на маркетплейсах;

Александр Безбородов — эксперт по работе с регистрацией товарных знаков.

Участниками семинара стали 49 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Экспертная сессия «Креатив и Wildberries. Как отличаться от других»:

Мероприятие состоялось 30 марта 2023 г. по адресу: Тюмень ул. 25 - го Октября, 23А, стр.1, Контора пароходства.

Обсудили:

— Тенденции развития маркетплейса Wildberries в 2023 году;

— Как увеличить продажи товара с минимальными вложениями в маркетинг?

- Как выделяться среди других продавцов?
- Как создать креативные и запоминающиеся карточки товара?

Спикеры:

Анджей Стасяк — руководитель центра поддержки предпринимательства центра «Мой бизнес» Тюменской области;

Алексей Краев — генеральный директор Тюменского агентства развития креативных индустрий (ТАРКИ);

Молокотина Анастасия — предприниматель, поставщик маркетплейса Wildberries;

Габидуллин Артем — предприниматель, поставщик маркетплейса Wildberries.

Участниками семинара стали 42 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Актуальные вопросы применения налогового законодательства»:

Состоялся 30 марта в 15:00.

- Эксперты УФНС России по Тюменской области разобрали следующие темы:
- государственная регистрация юридических лиц при создании: ключевые моменты;
 - отдельные вопросы администрирования налогоплательщиков налога на профессиональный доход;
 - декларационная кампания 2023 года. Отдельные вопросы исчисления и уплаты НДФЛ;
 - ЕНС – открытое ОКНО.

Спикеры:

Иванова Ольга Валерьевна — заместитель руководителя УФНС России по Тюменской области;

Мозгонова Ольга Федоровна — заместитель начальника правового отдела №1 МИФНС России №14 по Тюменской области;

Осипова Ольга Александровна — начальник отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Тюменской области;

Задворных Лариса Михайловна — начальник отдела налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов УФНС России по Тюменской области;

Сергеева Елена Евгеньевна — и. о. начальника отдела урегулирования задолженности УФНС России по Тюменской области.

Участниками вебинара стали 121 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Wildberries, Ozon, Yandex Market: о тонкостях работы и механизмах заработка»:

Состоялся 06 апреля 2023 г.

Вебинар для тех, кто хочет масштабировать своё дело, выйти на маркетплейсы для поиска новой аудитории и увеличить продажи с помощью российских маркетплейсов.

На вебинаре обсудили следующие вопросы:

- Особенности, отличия и преимущества российских маркетплейсов
- Как заработать на маркетплейсах в 2023 году
- Пошаговый план выхода на маркетплейсы
- Особенности работы в личном кабинете: заведение карточек товаров, оформление поставок
- Тонкости продвижения на маркетплейсах: продающий контент и инструменты рекламы

Спикер:

Екатерина Аверина — эксперт-практик в сфере маркетинга на маркетплейсах, предприниматель, маркетолог, владелец группы компаний MP Marketing.

Участниками вебинара стали 59 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Эффективное управление продажами»:

Состоялся 05 апреля 2023 г.

На вебинаре обсудили:

- как выбрать модели продаж компании и определить каналы сбыта;
- о маркетинговой стратегии, как инструменте продаж;
- как сформировать отдел продаж и определить стандарты работы;
-

как разработать эффективную систему мотивации продавцов и научить продавать по максимуму.

Эксперт:

Симонова Мария — руководитель консалтингового агентства «Бизнес лестница» и компании по автоматизации отделов продаж «Talkwell», франчайзинговый партнер сети детских школ программирования «Чемпионика».

Участниками вебинара стали 17 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Реклама и внутренние инструменты продвижения на маркетплейсах»:

Состоялся 07 апреля 2023 г.

Ощепков Никита и Рыбалко Ксения — генеральный директор и ведущий аккаунт-специалист e-MARKET TECH раскрыли следующие темы:

- позиция товаров в поиске и основные факторы, влияющие на позиции в выдаче;
- бесплатные способы продвижения: SEO-оптимизация, заполненность карточки, рейтинг товара и продавца, работа с отзывами;
- акции маркетплейсов: Ozon, WB, Я.Маркет;
- виды платной рекламы на электронных площадках;
- настройка и запуск рекламной кампании. Основные показатели эффективности: Ozon, WB, Я.Маркет.

Участниками вебинара стали 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Как не стать врагом маркетплейса»:

Состоялся 11 апреля в 15:00

Спикер: Попов Никита — эксперт по маркетплейсам с опытом более 3-х лет, сертифицированный специалист Ozon и спикер онлайн-школы «Академия Виллстор».

На вебинаре участники узнали, как грамотно вести свой бизнес, чтобы не получить штраф или блокировку. Поговорили о документах, санкциях, связанных с товаром, нарушениях отгрузки заказов, подозрительной деятельности.

Участниками вебинара стали 15 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Успеть всё и перестать беспокоиться или Эффективное управление временем":

Состоялся 13 апреля в 16:00

Участники мероприятия узнали, как освободиться от стресса невыполненных задач и работать в удовольствие с помощью методик управления временем.

Спикер: Анастасия Валова — генеральный директор «Центра стратегического консалтинга «AYA GROUP», предприниматель, эксперт по систематизации бизнеса и финансовому планированию, бизнес-тренер.

Участниками вебинара стали 38 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Обеспечение пожарной безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса»:

Состоялся 12 мая 2023 г. по адресу: г. Тюмень, ул. Республики, 142, Тюменский технопарк, Точка кипения.

Эксперт семинара: Фархад Шамуратов — преподаватель УЦ Запсибэнерго.

Участники семинара получили ответы на следующие вопросы:

- Какие документы и мероприятия по пожарной безопасности необходимы в организации?
- Как с минимальными затратами выстроить систему пожарной безопасности в организации?
- Какую несет ответственность работодатель и его работник?
- Как проводить обучение?

Участниками семинара стали 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар-практикум «Шаг за шагом: Инструменты продвижения и Личный бренд 2023 для социальных предпринимателей»:

Состоялся 24 апреля 2023 г. с 12:00 до 16:00 в Конторе паромства.

Участники семинара узнали:

- как продвигать свой бизнес в социальных сетях, увеличить аудиторию, улучшить взаимодействие с клиентами и привлечь новых покупателей;
- как выстроить сильный личный бренд, который будет помогать в развитии социального бизнеса.

Спикеры:

Кристина Евграфова — директор по маркетингу, коммерческий директор и наставник экспертов;

Ольга Гордеева — маркетолог-стратег, практик и руководитель проектов по продвижению.

Участниками семинара стали 23 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар по актуальным мерам поддержки для предпринимателей и вопросам маркировки товаров:

Состоялся 11 мая 2023 г. в 15:00.

Совместно с Тюменским филиалом ООО «Компания Тензор» провели онлайн-встречу по актуальным мерам поддержки для предпринимателей и вопросам маркировки товаров, на которой рассказали:

— о мерах государственной поддержки бизнеса, которые оказывает Центр «Мой Бизнес» Тюменской области;

—

о том, какую ответственность несет предприниматель за продажу немаркированных товаров;

— о сроках и видах товара, которые подлежат маркировке;

- о схемах работы с маркировкой на сайте «Честный знак»;
- что нужно предпринимателю для работы с маркировкой.

Спикеры:

Стасяк Анджей Веслав-Анджеевич — руководитель Центра поддержки предпринимательства центра «Мой бизнес» Тюменской области;

Кириллова Ирина Владимировна — менеджер ООО «Компания «Тензор» филиала в г. Тюмень.

Участниками семинара стали 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Социальный контракт как инструмент преодоления трудной жизненной ситуации»:

Состоялся 23 июня 2023 г. в 14:00 в Тюменском Технопарке.

На встрече участники узнали:

- как и кто может получить поддержку;
- какие условия нужно соблюсти при одобрении социального контракта;
- как использовать социальный контракт для преодоления трудностей и достижения личных целей.

Также участники узнали о других мерах поддержки для физических лиц и самозанятых граждан и смогли задать интересующие вопросы напрямую представителям соцзащиты.

Участниками семинара стали 28 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинг в формате «Реалити» — «Система продаж под ключ» от Владимира Якуба:

Состоялся 16 июня 2023 г. в Тюменском Технопарке.

Участники получили ответы на следующие вопросы:

- Стратегия в продажах;
- Живые звонки и топ-ошибки;
- Дожим клиента;
- Инструменты в продажах;
- Доппродажи и настрой.

Участниками тренинга стали 209 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Проект «Школа бизнес маркетинга. Территории»:

Прошла в г. Тобольске с 08 июня по 28 июля 2023 г.

Практики сферы маркетинга рассказали предпринимателям о том, какие маркетинговые инструменты работают в бизнесе на селе и в малых городах. В течение 2 месяцев участники выстраивали маркетинг своего бизнеса в работающую систему. Преподаватели и эксперты поделились эффективными методиками и практическим опытом, дали обратную связь и помогли с внедрением стратегий.

Участниками обучающей программы стали 81 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинг по подготовке к конкурсу грантов для молодых предпринимателей Тюменской области:

Прошел с 11 по 13 июля 2023 г. Участники, которые уже прошли обучение в тренинге «Азбука предпринимателя», работали над усовершенствованием своих проектов перед предстоящим конкурсом грантов.

Заполнить все необходимые документы для конкурса грантов помогла: Мария Покалюхина — тренер АО «Корпорация МСП» и бизнес-тренер, руководитель Гарантийного отдела Инвестиционного агентства Тюменской области.

Об условиях реализации проектов и требованиях к отчетности рассказали: Анастасия Важенина — главный специалист Центра «Мой бизнес»; Виктория Тойкка — главный специалист отдела государственной поддержки малого предпринимательства управления промышленности и предпринимательства Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

Участниками мероприятия стали 32 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Товарный знак для самозанятых или как защитить себя от штрафа до 5 млн руб.?"

Состоялся 3 августа 2023 г.

3 августа в 12:00, совместно с Натальей Берсеновой, подробно разобрали вопросы:

- Нужно ли регистрировать товарный знак самозанятым?
- Какая ответственность предусмотрена за использование чужого товарного знака?
- Как проверить и зарегистрировать свой товарный знак?

Участниками вебинара стали 19 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Лекция «Искусственный интеллект в бизнесе»:

Состоялась в Тюмени 25 августа 2023 г. в Тюменском Технопарке.

Искусственный интеллект — это технология, которая меняет игру в различных сферах деятельности, включая бизнес. В уникальной лекции рассмотрели, как AI может стать решающим фактором вашего успеха.

Эксперты поделились практическими знаниями о применении AI в разных отраслях и рассказали, как можно использовать актуальные инструменты AI для решения бизнес-задач.

Участниками лекции стали 54 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Штрафы и риски работодателей в части нарушения трудового законодательства. Сложные вопросы увольнения работников»:

Состоялся 18 августа 2023 г.

На онлайн-встрече участники узнали:

- как делегировать ответственность на своих работников;
- как переложить штрафы на Главного бухгалтера;
- как проходить проверки контрольно-надзорных органов результативно;
- можно ли выйти из трудового спора с работником победителем.

Спикер - эксперт по вопросам трудового законодательства, директор института профессионального развития — Анастасия Чернова.

Участниками вебинара стали 17 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Круглый стол «Маркировка рекламы: практика применения для предпринимателей»:

Состоялся 15 сентября 2023 г.

С 1 сентября 2023 года вступили в силу ряд изменений в законодательство об интернет-рекламе.

Изменения в законодательстве о рекламе стали главной темой мероприятия. На круглый стол приглашены представители органов исполнительной власти, курирующих данное направление, Управления Федеральной антимонопольной службы Тюменской области, регионального управления Роскомнадзора, бизнес-сообщества региона и СМИ.

Участниками мероприятия стали 153 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Как безопасно работать с самозанятыми и реагировать на претензии налоговой инспекции?»:

Состоялся 19 сентября 2023 г.

Спикер Мария Колмакова — главный бухгалтер ООО «НИКА АУДИТ», практикующий аудитор подробно осветила вопросы:

- Почему сотрудничество с самозанятыми выгодно для компаний;
- Какие существуют налоговые риски и как их избежать;
- О важных документах при взаимодействии с самозанятыми;
- Как разграничить гражданско-правовые и трудовые отношения

Участниками вебинара стали 34 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Идеальная должностная инструкция. Разрабатываем пошагово»:

Состоялся 15 сентября 2023 г. на котором рассказали:

- Зачем нужна ДИ и обязательно ли она для организации?
- Как составить юридически грамотную ДИ?
- Какими документами воспользоваться, чтобы разработка ДИ была легкой для абсолютно любой должности?

На вебинаре участники разработали должностную инструкцию и узнали, как использовать её в работе и в привлечении работников к дисциплинарной ответственности.

Спикер: Анастасия Чернова- эксперт по вопросам трудового законодательства, директор института профессионального развития.

Участниками вебинара стали 18 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Требования по изготовлению пищевой продукции»:

Состоялся 29 сентября 2023 г. в Центре «Мой бизнес».

На вебинаре рассмотрели вопросы:

- Санитарные нормы;
- Законодательство о техническом регулировании;
- Размещение и условия производства;
- Технологическая документация;
- Требования к персоналу и другие аспекты.

Спикерами выступили:

Распопова Юлия Ивановна — заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по

Тюменской области (Роспотребнадзор);
Татьяна Никоца — заведующая отделом гигиены ФБУЗ Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области.

Участниками вебинара стали 37 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Бизнес на маркетплейсах в 2023-2024 году. Как выбрать правильную площадку, стратегию и победить»:

Состоялся 29 сентября 2023г. в 16:00 в Центре «Мой бизнес».

На семинаре обсудили вопросы:

- Стоит ли открывать бизнес на маркетплейсах сейчас?
- Перспективы развития торговых площадок;
- С какой суммой можно выходить на маркетплейсы?
- Этапы развития селлера;
- Минимальный набор сотрудников для успешных продаж.

Спикер: Ренат Аскарлов — серийный предприниматель, основатель сети салонов «Стрижка FIX», агентства недвижимости «Страйк», бизнеса на маркетплейсах.

Участниками семинара стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Что продавать на маркетплейсах?»:

Состоялся 12 октября 2023 г. в Центре «Мой бизнес».

На встрече ответили на вопросы:

- Какие товары сейчас наиболее востребованы?
- Где искать товар и поставщиков?
- Какой бюджет и количество товаров необходимы для первой закупки?

Спикер: Эдуард Менский. В бизнесе более 4 лет, 3 из них посвятил WB, OZON, Яндекс. Маркет. Выручка компании 14 млн в месяц. Продает товары из Китая под своим брендом. Команда: более 10 человек.

Участниками семинара стали 28 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Как с помощью контента увеличить продажи на маркетплейсах»:

Состоялся 20 октября 2023 г. в 16:00 в Тюменском технопарке, ул. Республики, д.142, зал "Тюмень".

На семинаре разобрали:

- Как правильно создать главную карточку товара на WB;
- Как работать с контентной воронкой WB;
- SEO продвижение в рамках WB;
- Как сделать тест CTR карточки на WB;
- Как правильно работать с отзывами на WB.

Спикер: Андрей Дмитриев - профессиональный таргетолог. В 32 года ушел из нефтегазовой сферы в онлайн-продажи; карточки его товаров регулярно попадают в ТОП; оборот > 2 миллионов рублей в месяц.

Участниками семинара стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Открытая встреча «Создание сильной франшизы»:

Центр «Мой Бизнес» совместно с ООО ЦРБФ «Франчай» и Российской Ассоциацией Франчайзинга провели открытую встречу «Создание сильной франшизы» 9 ноября 2023г. в 15:00 в Центре «Мой бизнес» на ул. Республики, 142, 2 этаж, зал «Точка кипения».

На встрече рассмотрели вопросы:

- Критерии готовности к созданию франшизы;
- Алгоритм создания франшизы;
- Роль команды проекта и команды консультантов;
- Сессия вопрос-ответов и бесплатные консультации предпринимателей.

Эксперт: Андрей Разуваев — региональный представитель Российской Ассоциации Франчайзинга на Урале, эксперт по масштабированию.

Участниками мероприятия стали 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «по подбору персонала»:

Семинар состоялся 14 ноября 2023 г. в 18:30 для предпринимателей и менеджеров.

На семинаре обсудили вопросы:

- каналы привлечения кандидатов;
- борьба с низкой доходимостью кандидатов на собеседования;
- проверка кандидатов на интервью.

Эксперт: Давыдова Ирина, директор по талантам, бизнес-тренер, HR-эксперт. С 2022 года отвечает за подбор, адаптацию и развитие ТОП-менеджеров в ООО «Этажи».

Участниками мероприятия стали 7 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Запуск и продвижение товаров на Wildberries»:

Состоялся 10 ноября 2023г. в 16:00 в Тюменском Технопарке.

На семинаре обсудили:

- как правильно запускать новые товары;
- какие факторы влияют на ранжирование карточек;
- как повысить органические позиции карточки и продажи;
- выбор стратегии продвижения.

Спикеры:

Аскарлов Ренат, серийный предприниматель, основатель сети салонов «Стрижка FIX», агентства недвижимости «Страйк», бизнеса на маркетплейсах. Дмитриев Андрей, профессиональный таргетолог, в 32 года ушел из нефтегазовой сферы в онлайн-продажи; карточки его товаров регулярно попадают в ТОП; оборот > 2 миллионов рублей в месяц.

Участниками семинара стали 22 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Качество и безопасность продуктов питания. ХАССП»:

Состоялся 16 ноября 2023 г. для предпринимателей - производителей пищевой продукции.

Разобрали вопросы:

- в требованиях технического регламента, основанных на принципах ХАССП;
- в системе менеджмента безопасности пищевой продукции;

- в плане ХАССП: цель, структура;
- в программе производственного контроля.

Спикеры: Щербак Евгений — заместитель начальника отдела санитарного надзора Управления Роспотребнадзора по Тюменской области; Артемова Наталья - руководитель органа по сертификации систем менеджмента ООО «ОС СМК-ИСО 9001»; Кузнецова Виктория — руководитель отдела по сертификации систем менеджмента, эксперт по сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции.

Участниками семинара стали 17 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Профкурс для предпринимателей Тюменской области «Построение бизнеса в e-commerce»:

Прошел с 14 ноября по 5 декабря 2023 г.

На курсе слушатели узнали важные сведения:

- Основы работы на российских маркетплейсах;
- Организация компании и запуск e-commerce структуры;
- Конкурентный анализ ниши и управление ассортиментом;
- Регистрация на площадках и создание листинга;
- Технологии и доведение до первых отгрузок, логистика и склад;
- Инструменты продвижения: внутренний и внешний маркетинг.

Подведение итогов и вручение дипломов прошло 5 декабря в Тюменском Технопарке.

Участниками мероприятия стали 21 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Как с помощью команды увеличить продажи на маркетплейсах?»:

Состоялся 23 ноября 2023 г. в Тюменском технопарке в 16:00.

Спикер: Руслан Гурбанов — предприниматель, выручка компании у которого более 100 000 000Р в год.

На семинаре рассказали о том, как создать крутую команду и зарабатывать более 1 000 000 Р в месяц на маркетплейсах.

Участниками мероприятия стали 9 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Конференция с Яндекс Директ и Яндекс Маркет:

Состоялась 8 декабря 2023 г. в Тюменском технопарке.

На конференции рассказали о возможностях "Яндекса" для бизнеса.

Центр "Мой бизнес" Тюменской области совместно с "Яндекс. Директ" и "Яндекс. Маркет" провели для участников три секции:

- Яндекс.Директ: о контекстной и медийной рекламе на страницах "Яндекса" и его партнеров;
- Яндекс.Маркет: о возможностях электронной торговой площадки и о том, как правильно начать и увеличить продажи;
- Яндекс. ПВЗ: эксперты рассказали, как открыть пункт выдачи заказов "Яндекс.Маркет", а также ответили на вопросы действующих собственников.

Участниками мероприятия стали 32 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинары «Летняя школа продаж»:

Состоялись 13.07.2023, 24.07.2023, 30.08.2023, в г. Тюмени, в Тюменском Технопарке.

Мероприятие заключалось в трех встречах, посвященных теме продаж:

1. «Усиление продаж: планирование, работа с менеджерами, автоматизация»;
2. «Отдел продаж как гарантия роста прибыли»;
3. «Навыки сильных продаж».

Цикл встреч по проекту «Летняя школа продаж» был полезен для предпринимателей и руководителей отделов продаж малого бизнеса, которые смогли получить знания о современном подходе, тактике построения системы продаж в современных, меняющихся реалиях.

Участниками трех встреч стали 78 человек, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Федеральный форум «Российское предпринимательство 2023: Окно возможностей» состоялся 19 мая 2023 г. по адресу: г. Тюмень, ул. Осипенко, 1, ДК «Нефтяник»:

В форуме приняли участие федеральные эксперты и спикеры, представители государственных структур, делегации субъектов России, предприниматели Уральского федерального округа.

Была организована работа 11 площадок, на которых прошли мастер-классы, дискуссии и круглые столы.

Темы для обсуждения:

- Государство и бизнес
- Поддержка предпринимательства
- Развитие производства
- Рост продаж
- Продвижение брендов.

Особое внимание было уделено бизнес-активности и точкам роста в муниципалитетах.

Участниками форума стали 1207 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

XI международный бизнес-форум СУП:

Международный бизнес-форум «Слет успешных предпринимателей» - одна из самых масштабных площадок в России для коммуникации предпринимателей из различных сфер деятельности и регионов нашей страны и мира.

XI международный бизнес-форум СУП, состоялся в Тюмени с 11 по 13 августа 2023г.. СУП 2023 — это 3 дня обмена связями, ресурсами и знаниями между предпринимателями, топ-менеджерами, экспертами и представителями органов власти на 20 площадках форума.

Главная тема форума: Самый эффективный инструмент для развития себя и своего бизнеса заключен в «здоровых» бизнес-сообществах предпринимателей, в которых вы можете расти и ярко проявлять себя.

Участники мероприятия завели полезные связи, познакомились с эффективными бизнес-моделями успешных предпринимателей, вышли на новый уровень общения с представителями власти и корпораций.

Обеспечено участие 220 субъектов малого и среднего предпринимательства в международном бизнес-форуме «Слёт успешных предпринимателей».

Федеральный бизнес-форум "Мой бизнес. День знаний для предпринимателей" прошел 6 декабря 2023г. в большом зале Тюменской филармонии.

Спикеры форума:

- Заместитель Губернатора Тюменской области Андрей Пантелеев;
- статс-секретарь - заместитель Генерального директора АО "Корпорация "МСП" Наталья Коротченкова;
- член генерального совета "Деловой России" Лариса Невидайло и другие.

Темы форума:

- "Трафик: маркетинговые инструменты и связи";
- "Искусственный интеллект в бизнесе: нейросети в маркетинге и продажах;
- "Трансформация руководителя: мышление, метанавыки, стратегия" и другие.

Участниками форума стали 837 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Проведение мероприятия «Единый день консультаций»:

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Инвестиционное агентство по реализации мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №17/23 от 04.04.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия (количество мероприятий по состоянию на дату использования субсидии	6	6
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки по состоянию на дату использования субсидии	300	317

В рамках реализации реформы контрольной и надзорной деятельности с 2020 года в Тюменской области проводится «Единый день консультаций». Слушания организованы на «единой площадке» с участием всех федеральных и региональных органов КНД.

Предприниматели имели возможность получить консультацию по вопросам работы любого контрольно-надзорного органов и обратить внимание бизнес-уполномоченного на острые административные барьеры, сдерживающие развитие бизнеса «на местах».

В 2023 году было проведено 6 мероприятий, том числе «Единый день консультаций» в г. Тобольске, г. Ишиме, г. Тюмени. Также было проведено 3 круглых стола в рамках проведения Единого дня консультаций в Заводоуковском г.о, Бердюжском и Уватском муниципальном районе. Участниками мероприятий стали 317 субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках проведенных мероприятий было оказано 181 индивидуальная консультация для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением № 40-2023-001156 от 24.03.2023 года, Соглашения о предоставлении из бюджета Тюменской области субсидий № 40-2023-001189 от 27.03.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2023 год	Факт 2023 года
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности:	659	675
Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства	659	675

В рамках данных Соглашений в 2023 году были проведены следующие мероприятия (оказаны комплексные услуги):

№	Наименование мероприятия	Место проведения	Кол-во получателей услуг	Дата оказания услуги
Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги) по единым требованиям к оказанию поддержки				
1.1	Проведены скоринговые оценки субъектов МСП; предоставлены методические рекомендации	г. Тюмень и Тюменская область	675	с 24.03.2023-31.12.2023
1.2	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №1: Запись и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций (Ялуторовский р-он, Заводоуковский ГО, Тобольский р-он, Тюменский район)	Тюменская область	36	с 24.03.2023-31.12.2023
1.3	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №2: Запись и трансляция видеоролика на телевидении (г. Тюмень)	г. Тюмень и Тюменская область	10	с 24.03.2023-31.12.2023
1.4	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №3: Трансляция аудиоролика, видеоролика (г. Ишим, Ишимский район)	Тюменская область	12	с 24.03.2023-31.12.2023
1.5	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №4: Размещение наружной рекламы на видеозэкранах	г. Тюмень и Тюменская область	5	с 24.03.2023-31.12.2023
1.6	Содействие в популяризации продукции/услуг. Комплекс №5: Изготовление и размещение рекламы в лифтовых кабинках многоквартирных домов	г. Тюмень и Тюменская область	5	с 24.03.2023-31.12.2023
1.7	Создание одностраничного сайта	г. Тюмень и Тюменская область	4	с 24.03.2023-31.12.2023
1.8	Консультационные услуги по настройке рабочего места и регистрации на портале системы цифровой маркировки честныйзнак.рф	г. Тюмень и Тюменская область	6	с 24.03.2023-31.12.2023
1.9	Консультация финансовая	г. Тюмень и Тюменская область	407	с 24.03.2023-31.12.2023
1.10	Консультация юридическая	г. Тюмень и Тюменская область	18	с 24.03.2023-31.12.2023

		область		
1.11	Консультация по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес - планирования	г. Тюмень и Тюменская область	73	с 24.03.2023-31.12.2023
1.12	Консультация по ведению кадрового и воинского учета	г. Тюмень и Тюменская область	16	с 24.03.2023-31.12.2023
1.13	Содействие в размещении на электронных торговых площадках и маркетплейсах	г. Тюмень и Тюменская область	22	с 24.03.2023-31.12.2023
1.14	Консультация о выходе и начале работы на электронных торговых площадках (АВИТО и др.)	г. Тюмень и Тюменская область	21	с 24.03.2023-31.12.2023
1.15	Продвижение товаров и услуг на электронных ресурсах: Комплекс №6: Предоставление сгенерированных Кодов, представляющих скидку в сервисе Яндекс.Директ	г. Тюмень и Тюменская область	10	с 24.03.2023-31.12.2023
1.16	Продвижение товаров и услуг на электронных ресурсах: Комплекс №7: Содействие продвижению на площадке VK Реклама (предоставление промокода на таргетированную рекламу)	г. Тюмень и Тюменская область	3	с 24.03.2023-31.12.2023
1.17	Содействие в подборе персонала (предоставление возможности публикации вакансий)	г. Тюмень и Тюменская область	15	с 24.03.2023-31.12.2023
1.18	Образовательный тренинг «Фабрика процессов»	г. Тюмень и Тюменская область	12	с 24.03.2023-31.12.2023

С целью оказания субъектам МСП комплексных услуг выполнены следующие мероприятия:

1. Проведены 675 скоринговых оценок субъектам МСП;
2. Предоставлены 675 методических рекомендаций по направлениям и мерам поддержки;
3. Оказаны услуги:
 - реклама в СМИ (трансляция аудио и видеороликов на радио, ТВ, наружная реклама (на видеоэкранах г. Тюмени), реклама в лифте):
 - запись и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций (Ялуторовский р-он, Заводоуковский ГО, Тобольский р-он, Тюменский район): «Европа плюс» (91.4 МГц) в г. Ялуторовск, Ялуторовский р-н, «Дорожное радио» (101.5 МГц) в г. Ялуторовск, Ялуторовский р-н, «Русское радио» (104.8 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Авторadio» (105,3 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Ретро FM» (89,0 МГц) в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Радио Шансон» частота 101,0 МГц в г. Заводоуковск, Заводоуковский городской округ, «Европа Плюс» (101,5 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «Авторadio» (100,5 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «Дорожное радио» (107,9 FM) в г. Тобольск, Тобольский район, «ЛавРадио» (102,4 FM) в г. Тобольск, Тобольский район – 36 ед.
 - производство и трансляция видеоролика на телевидении: в эфире ТВК «Телеканал «Тюменское время» - 10 ед.
 - настройка, создание рекламных роликов для размещения, трансляция аудиоролика, видеоролика в СМИ: телеканал «Ишим ТВ» (базовый ТК «Продвижение»); радиостанциях «ДАЧА» (106,1 FM), «НАШЕ» (107,0 FM), «Comedy» (99,6 FM), «АВТОРАДИО» (103,4 FM) в г. Ишим, Ишимский район – 12 ед.;

- производство и размещение ролика на видеозэкранах, г. Тюмень – 5 ед.;
- изготовление и размещение рекламного материала на рекламных стендах, размещенных в лифтовых кабинах многоквартирных жилых домов г. Тюмени – 5 ед.;
- создание одностраничного сайта (консультация по вопросам создания и ведения сайта, дизайн страницы сайта, разработка графического контента, верстка сайта на платформе Tilda, доработка дизайна до окончательного вида) – 4 ед.;
- консультационные услуги по настройке рабочего места и регистрации на портале системы цифровой маркировки честный знак.рф (настройка рабочего места для работы с квалифицированной электронной подписью на портале честный знак.рф; консультация по регистрации организации на портале честный знак.рф) – 6 ед.;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (консультирование по вопросам ведения бухгалтерского учета и оптимизации налогообложения, выбора оптимального налогового режима с расчетами налогов по разным системам налогообложения) - 407 ед.;
- консультационные услуги (юридические) по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, экспертиза направляемых документов в суд) – 18 ед.;
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения (услуги по созданию личного бренда, копирайтингу, ведению социальных сетей, продвижению, поиску бизнес-ниш и другим вопросам) – 73 ед.;
- консультация по ведению кадрового и воинского учета (ведение и заполнение электронных трудовых книжек, отчеты для военкоматов и др.) – 16 ед.;
- услуги по содействию в размещении на электронных торговых площадках (консультационные услуги по ЭТП/услуги по продвижению на ЭТП (поддержка и реализация, создание личного кабинета (карточка продавца, регистрация), предоставлены услуги по созданию личного кабинета на одном из маркетплейсов: Wildberries; Ozon, Яндекс маркет, а также создание не менее трех карточек товаров, услуг - 22 ед.;
- консультация о выходе и начале работы на электронных торговых площадках (АВИТО и др.) – 21 ед.;
- продвижение товаров и услуг на электронных ресурсах: Комплекс №6: Предоставление сгенерированных Кодов, представляющих скидку в сервисе Яндекс.Директ – 10 ед.;
- продвижение товаров и услуг на электронных ресурсах: содействие продвижению на площадке VK Реклама (предоставление промокода на таргетированную рекламу) – 3 ед.;
- содействие в подборе персонала (предоставление возможности публикации вакансий) – 15 ед.
- услуги по обучению субъектов МСП в образовательном тренинге «Фабрика процессов», который позволяет освоить принципы бережливого производства и повысить эффективность предприятия - 12 ед.

Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей:

Цель проекта: Увеличение объемов реализации продукции участников мероприятия.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №01/23 от 25.01.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
----------------------	------	------

Обеспечено проведение мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» не менее, чем для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей, дегустаций продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 3 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	не менее 24	24
Количество разработанных и размещенных к 01.07.2023 публикаций в социальных сетях в сети Интернет, в том числе:		
В «ВКонтакте», единиц	Не менее 40	40
В «Одноклассники», единиц	Не менее 40	40
Количество радиостанций, на которых размещены к 01.07.2023 материалы медиакампании по продвижению продукции тюменских товаропроизводителей, единиц	Не менее 6	6

В период с 01.02.2023 г. по 30.06.2023г., Центр поддержки предпринимательства оказал следующие услуги по продвижению продукции для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению 24 промо-акций (24 фестиваля тюменской продукции) в 7 торговых объектах сетевой розницы в 3 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);
- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;
- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

2. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение видеоролика на 50 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 10 000 в сутки, размещение аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом аудитории 4 083 089 слушателей:

2.1. Услуги по разработке и размещению видеоролика на 50 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 10 000 в сутки:

- Услуги по разработке и размещению видеоролика хронометражем 10 секунд на 50 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 10 000 раз в сутки в муниципальном образовании (городской населенный пункт) г. Тюмень Тюменской области:

2.2. Услуги по размещению аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом аудитории 4 083 089 слушателей:

- Услуги по размещению аудиоролика хронометражем 20 секунд в эфире 6 радиостанций на 7 носителях, с суммарным охватом аудитории, по данным

лицензий на осуществление радиовещания, 4 083 089 слушателей. Трансляция аудиоролика суммарно на 7 носителях 35 прокатов в сутки, трансляция за весь период на 7 носителях суммарно 3220 прокатов.

3. Услуги реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области в сети Интернет, в том числе: разработка и публикация контента о Тюменских товаропроизводителях в социальных сетях «Одноклассники» (40 публикаций), «ВКонтакте» (40 публикаций):

3.1. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (40):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;

- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «Одноклассники» ссылка не размещается);

3.2. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте» (40):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;

- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «ВКонтакте» ссылка не размещается).

4. Услуги по брендированию 547 объектов торговли POS-материалами (шелфтокерами, стопперами) два этапа, первый этап проходил в период с 01.02.2023г. по 28.02.2023г., второй этап проходил в период с 01.06.2023г. по 30.06.2023г., в городах: г. Тюмень, г. Тобольск, г. Ханты-Мансийск, г. Сургут, г. Нефтеюганск, г. Нижневартовск, г. Ноябрьск.

Услуга по брендированию 547 объектов торговли POS-материалами (шелфтокерами, стопперами) включала в себя:

- фактическое посещение торговых объектов;
- фотографирование фасада торговых объектов;
- размещение POS-материалов (шелфтокеров, стопперов) на торговом оборудовании рядом с продукцией товаропроизводителей Тюменской области;
- фотографирование полочного пространства (не менее 3 фото на каждый торговый объект).

Объекты торговли представлены следующими форматами:

- «Сетевой Гипермаркет» - торговый объект, имеющий в ассортименте более 15000 наименований реализуемых товаров (данный формат торговли представлен торговыми сетями – «Ашан», «Лента», «Магнит Семейный», «Окей»);

- «Сетевой Супермаркет» - торговый объект, имеющий в ассортименте от 5000 до 15000 наименований реализуемых товаров (данный формат торговли представлен торговой сетью – «Перекресток»);

- «Сетевой магазин «У дома» - торговый объект, имеющий в ассортименте до 5000 наименований реализуемых товаров (данный формат торговли представлен торговыми сетями – «Магнит», «Пятерочка», «Монетка»).

При оказании услуг POS-материалы (стопперы, шелфтокеры) размещались у всех товаров Тюменских товаропроизводителей, представленных в ассортименте торговых объектов на момент брендинга, имеющих ценник, позволяющий определить основное место выкладки продукции на полках торговых объектов.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №58/23 от 23.06.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» не менее, чем для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 3 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, единиц	не менее 20	20
Количество разработанных и размещенных к 01.09.2023 публикаций в социальных сетях в сети Интернет, в том числе:		
В «Вконтакте», единиц	Не менее 20	20
В «Одноклассники», единиц	Не менее 20	20

В период с 01.07.2023 г. по 31.08.2023 г. Центр поддержки предпринимательства оказал следующие услуги по продвижению продукции, для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению 20 фестивалей тюменской продукции в 7 торговых объектах сетевой розницы, в 3 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);

- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;

- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде);

Инвестиционное агентство оказывало услуги в период с «01» июля 2023г. по «31» августа 2023г.

2. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение видеороликов на 50 медиаэкранах (рекламных конструкциях) с количеством показов суммарно 10 000 в сутки в период с 01.07.2023г., по 31.08.2023г., на территории Тюменской области.

- Услуги по трансляции видеоролика хронометражем 10 секунд на 50 медиаэкранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 10 000 раз в сутки в городском населенном пункте г. Тюмень, Тюменской области:

- Инвестиционное агентство оказывало услуги в период с «01» июля 2023г. по «31» августа 2023г.

3. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области в сети Интернет, в том числе: разработка и публикация контента о Тюменских товаропроизводителях в социальных сетях «Одноклассники» (20 публикаций), Вконтакте (20 публикаций):

3.1. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (20):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;

- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «Одноклассники» ссылка не размещалась):

- Инвестиционное агентство оказывало услуги в период с «01» июля 2023г. по «31» августа 2023г.;

3.2. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Вконтакте» (20):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента (или использование ранее разработанного и согласованного в рамках Технического задания, контента);
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;

- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Вконтакте» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «Вконтакте» ссылка не размещалась).

Инвестиционное агентство оказывало услуги в период с «01» июля 2023г. по «31» августа 2023г.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №100/23 от 17.08.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия «Содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей» не менее, чем для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 3	не менее 92	92

торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, единиц		
Проведение промо-акций (дегустаций тюменской продукции) в не менее, чем 3 торговых объектах сетевой розницы не менее, чем 2 торговых сетей на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, единиц	не менее 48	48
Количество разработанных и размещенных к 31.12.2023 публикаций в социальных сетях в сети Интернет, в том числе:		
В «Вконтакте», единиц	Не менее 30	30
В «Одноклассники», единиц	Не менее 30	30
На видеохостинге «YouTube», единиц.	Не менее 6	6
Количество радиостанций, на которых размещены к 31.12.2023 материалы медиакампании по продвижению продукции тюменских товаропроизводителей, единиц.	Не менее 6	6
Проведение форума не менее, чем для 20 товаропроизводителей Тюменской области, включающего в себя: обучающий семинар по развитию компетенций в сфере маркетинга и продаж, «День поставщика» для товаропроизводителей Тюменской области с участием представителей не менее чем 2 (двух) федеральных торговых сетей.	1	1

В период с 18.08.2023 г. по 14.12.2023г., Центр поддержки предпринимательства оказал следующие услуги по продвижению продукции для 50 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению промо-акций (фестивалей тюменской продукции, дегустаций тюменской продукции) в торговых сетях на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа.

1.1. Услуги по проведению 92 фестиваля тюменской продукции в 11 торговых объектах сетевой розницы, в 3 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);
- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;
- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

1.2. Услуги по проведению 48 дегустаций тюменской продукции в 11 торговых объектах сетевой розницы, в 2 торговых сетях на территории Ханты-Мансийского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа:

Дегустация тюменской продукции:

- каждая дегустация проходила в течение 1 календарного дня общей продолжительностью в 4 часа;
- каждую дегустацию Тюменской продукции организовывали – 2 промоутера-дегустатора, 1 супервайзер;

- при проведении 1 дегустации организован 1 демонстрационный стенд (стол) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области, представленной в ассортименте торгового объекта сетевой розницы на дату проведения дегустации, с возможностью для покупателей продегустировать образцы (допускается раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

2. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение полноцветных изображений на 2 300 рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, разработка и размещение видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 18 212 в сутки суммарно, разработка и трансляция аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 083 089 слушателей:

2.1. Услуги по разработке полноцветного изображения размер 210*297мм (формата А4) и его размещению на рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов на 2300 поверхностях в муниципальных образованиях (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа;

2.2. Услуги по разработке и размещению видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством 18 212 показов в сутки:

2.2.1. Услуги по разработке и размещению видеоролика хронометражем 10 секунд на 65 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 13 416 раз в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа.

2.2.2. Услуги по разработке и размещению видеоролика хронометражем 15 секунд на 25 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 4 796 показов в сутки в городских населенный пунктах Тюменской области и Ямало-Ненецкого автономного округа.

2.3. Услуги по размещению аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 083 089 слушателей:

- Услуги по размещению аудиоролика хронометражем 20 секунд в эфире 6 радиостанций на 7 носителях, с суммарным охватом аудитории, по данным лицензий на осуществление радиовещания, 4 083 089 слушателей. Трансляция аудиоролика суммарно на 7 носителях 35 прокатов в сутки, трансляция за весь период составила 3 185 прокатов.

3. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области в сети Интернет, в том числе: разработка и публикация контента о Тюменских товаропроизводителях в социальных сетях «Одноклассники» (30 публикаций), «Вконтакте» (30 публикаций), на видеохостинге YouTube (6 публикации):

3.1. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (30):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;

- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Одноклассники» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «Одноклассники» ссылка не размещается);

3.2. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «Вконтакте» (30):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- дизайн изображения или видео для публикации;
- разработку сопроводительного текста к изображению или видео;
- публикацию контента;
- размещение ссылки на один или несколько действующих профилей товаропроизводителей Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте» (при отсутствии у товаропроизводителя действующего профиля в социальной сети «ВКонтакте» ссылка не размещается).

3.3. Услуги по разработке и публикации контента о продукции товаропроизводителей Тюменской области на видеохостинге «YouTube» (6):

Разработка и публикация контента включала в себя:

- разработку оригинальной идеи контента;
- разработку сценария видеоролика;
- производство видеоролика;
- публикацию видеоролика.

4. Услуги по организации проведения форума «Дни торговли в Тюмени»:

Услуги по организации проведения форума продолжительностью 2 (два) дня, включающего в себя обучающий семинар по развитию компетенций в сфере маркетинга и продаж для товаропроизводителей Тюменской области, с привлечением не менее 2 (двух) экспертов, и «День поставщика» с привлечением Товаропроизводителей Тюменской области и представителями не менее чем 2 (двух) федеральных торговых сетей.

Форум «Дни торговли в Тюмени» включал в себя:

- Участие не менее 20 представителей товаропроизводителей Тюменской области;
- Привлечение 2 (двух) спикеров с экспертной позицией в области темы обучающих семинаров;
- Обеспечение участия представителей федеральных торговых сетей;
- Обеспечение раздаточными материалами участников форума, включающими: печатные материалы, блокнот, ручку;
- Обеспечение разработки регистрационной веб-страницы для регистрации участников форума и ее размещение в сети интернет;
- Обеспечение регистрации и ведение реестра участников семинара.

Для проведения форума были привлечены спикеры с экспертной позицией в области тем обучающих семинаров «СТМ для торговых сетей» и «Как убеждать закупщиков сетевых клиентов» в секции обучающий семинар, а также обеспечено участие представителей федеральных торговых сетей «Перекресток»; «Пятерочка»; «Чижик (онлайн)» в секции «День поставщика».

По итогам форума было обеспечено участие 63 представителей товаропроизводителей Тюменской области.

Результат: за отчетный период 2023 года проект «Покупай Тюменское» оказал сопровождение 63 производителям, в том числе в рамках комплексного сопровождения участников проекта «Покупай Тюменское» реализованы следующие мероприятия:

1. Проведены мероприятия по брендингованию тюменской продукции стопперами/шелфтокерами «Выбирай Свежее. Покупай Тюменское!» в 515-ти объектах сетевой торговли в городах: г. Сургут, г. Тюмень, г. Тобольск, г. Нефтеюганск, г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск и г. Ноябрьск.

2. Проведено 136 промо – мероприятий (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в объектах сетевой розницы на территории Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

3. Проведено 48 промо – мероприятий (дегустаций продукции товаропроизводителей Тюменской области) в объектах сетевой розницы на

территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

4. Размещено 186 публикаций о тюменских товаропроизводителях в сети Интернет.

5. Размещены материалы медиакампании по продвижению продукции тюменских товаропроизводителей на 6 радиостанциях, 90 медиаэкранах и 2300 лифтовых стендах многоквартирных жилых домов.

6. Проведен форум для товаропроизводителей Тюменской области, включающего в себя: обучающий семинар по развитию компетенций в сфере маркетинга и продаж, и «День поставщика» с участием представителей федеральных торговых сетей.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №40-2023-000839 от 13.03.2023 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2023 год	Факт 2023 года
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших информационно-консультационные услуги	100	113
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших образовательные и иные (за исключением информационно-консультационных) услуги	300	300
Количество информационных (новостных) поводов (публикаций), размещенных на платформе «Контента» (разработанной АНО «Национальные приоритеты») с упоминанием национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»	70	75

Основные мероприятия, проведенные для самозанятых за 2023 год:

Обучающая программа «Открой свое дело»:

Цель программы:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Программа направлена на повышение квалификации самозанятых и погружение их в предпринимательскую деятельность через курсы с кейсами для дальнейшего роста бизнеса.

Программа прошла по направлениям медиа, маркетплейсы, hand-made – всего 64 самозанятых, из них:

- медиа с 19 июня по 21 июля 2023 года — 17 самозанятых; с 23 октября по 15 ноября 2023 года — 17 самозанятых. Направление образовательной программы проводилось под руководством экспертов в сфере медиа: фотографы, видеографы и SMM-специалисты, маркетологи. В ходе образовательной программы участники приобрели навыки SMM-специалиста, мобильной фото- и видеосъемки, изучили инструменты для редактирования фото и видео, нейросети и правила компоновки кадра;

- маркетплейсы с 14 июля по 30 июля 2023 года — 20 самозанятых. Направление образовательной программы проводилось под руководством эксперта в сфере маркетплейсов: Владимир Сунцов — директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области». В ходе образовательной программы участники приобрели аналитики ниши, юнит экономики, логистики на маркетплейсах, а также работа с контентом;

- hand-made – с 14 июля по 25 августа — 10 самозанятых. Направление образовательной программы проводилось под руководством эксперта Андрея Щебельника — мастера-кожевника, руководителя мастерской «Adron Crafts». В ходе образовательной программы участники изучили виды швов, кожевенную химию, узнали о необходимых инструментах, видах изделий и научились подбирать для них материал.

Результат: по итогам обучения 64 самозанятых повысили свои компетенции в сфере медиа, маркетплейсов и hand-made и применяют их для развития собственного бизнеса. Все участники получили сертификат о прохождении курса. Эксперты по всем направлениям провели 34 занятия в формате оффлайн, в ходе которых они активно отвечали на вопросы слушателей, разбирали их кейсы. Участники отметили пользу проекта и необходимость проводить его ежегодно.

Акселератор самозанятых:

Цель проекта:

- Акселерация бизнеса участников;
- Получение возможности поработать с предпринимателями из разных сфер деятельности;
- Научить самозанятых упаковывать социальные сети;
- Создание новой бизнес-идеи у участников проекта;
- Повышение навыков в сфере продаж своих товаров и услуг.

Мероприятие было проведено в 2 потока: с 15 июня по 25 июля 2023 года — 60 самозанятых и с 07 сентября по 24 октября 2023 года — 40 самозанятых.

Программа направлена на развитие самозанятых и погружение их в предпринимательскую деятельность для дальнейшего роста в бизнесе. В ходе проекта участники прослушали общие модули, после чего были разделены на группы по направлениям деятельности для более детальной проработки своего бизнеса с учетом нюансов деятельности. К каждой группе был прикреплен уникальный куратор из числа успешных предпринимателей Тюмени, который на протяжении всего обучения сопровождал их и помогал в выполнении заданий: генерация бизнес-идей, разбор социальных сетей, решение кейсов по продажам, построение финансовой модели.

Результат: По итогам обучения 100 самозанятых повысили свои компетенции в сферах: маркетинг, бьюти, финансы и юридические услуги. Все участники получили сертификат о прохождении курса. Общее количество экспертов по направлениям составило 17 предпринимателей, которые провели 32 занятия в формате оффлайн, в ходе которых они активно отвечали на вопросы, разбирали их кейсы и помогали найти выход из сложных ситуаций. Участники отметили пользу проекта и необходимость проводить его ежегодно.

Маркетинговые услуги:

Цель:

- Увеличение количества инструментов для продвижения самозанятых;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Услуги предоставлялись в период с 29 мая по 25 сентября 2023 года. Количество самозанятых, получивших услуги — 52. Программа направлена на

содействие самозанятым в реализации и закрытии маркетинговых аспектов в рамках развития своего бизнеса. Услуги оказывались экспертами в сфере SMM, дизайна и маркетинга в формате онлайн, предметная фотосъемка товаров предпринимателей проводилась в специально оборудованном для этого месте. Самозанятые заполнили брифы для детальной проработки макета/дизайна исходя из их запроса и сферы деятельности.

Спектр предоставляемых услуг:

- Фотосъемка товаров/ услуг для дальнейшего продвижения (не менее 20 фото)
- Создание и настройка рекламного кабинета ВКонтакте
- Создание логотипа
- Разработка афиши / макета для постов
- Онлайн-консультация / разбор страницы ВКонтакте
- Разработка медиаписьма и рассылка по базе
- Разработка и производство визиток (не менее 200 шт.)

Результат: Проведено 11 фотосессий товаров и услуг, создано и настроено 12 рекламных кабинетов ВКонтакте, создано 12 логотипов, разработано 2 макета афиш для социальных сетей, проведена 1 онлайн консультация по разбору страницы ВКонтакте, составлено 3 медиаписьма с рассылкой по базе, разработано 12 макетов визиток и напечатано по 200 штук каждого вида. Участники поддержки отметили пользу данной программы и начали быстрее и эффективнее развивать свой бизнес.

Индивидуальные консультации для самозанятых:

Цель:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Срок оказания консультаций — с 02 мая по 05 декабря 2023 года. Общее количество предоставленных консультаций - 113.

Предоставлены индивидуальные консультационные услуги для самозанятых от действующих предпринимателей Тюменской области по направлениям: маркетинг и продвижение; финансы и бухгалтерский учет; юриспруденция; работа с маркетплейсами. Консультации проходили онлайн и офлайн в формате разбора частных случаев по запросу самозанятых.

Результат: Эксперты подробно разбирали интересующую самозанятого тему на примере их кейса. Большая часть самозанятых направляла запрос на консультацию в юридических аспектах, разбор данных вопросов помогает им грамотно вести свою предпринимательскую деятельность. Часть участников получили информацию о мерах государственной поддержки и маркетинговом развитии. С помощью экспертов вышли на маркетплейсы. Участники отметили высокую квалификацию экспертов и пользу предоставленных услуг.

Предоставление самозанятым гражданам рабочих мест в коворкинге:

Цель:

- оказание содействия в развитии деятельности самозанятых;
- создание условий для индивидуальной деятельности;
- организация и проведения мероприятий разного уровня.

Услуга предоставлялась в период с 07 августа по 20 декабря 2023 года. Количество самозанятых, получивших услугу — 14.

Самозанятым предоставлялась возможность воспользоваться рабочим местом в коворкинге, основной целью которого является организация рабочего пространства для самозанятых граждан.

Результат: самозанятые воспользовались бесплатным посещением коворкинга в течение двух дней. Помимо этого, у самозанятых была возможность воспользоваться не только рабочим местом, но и переговорной комнатой для

проведения встреч, а также вебинарной комнатой и конференц-залом для проведения мероприятий.

Ярмарки для самозанятых:

Цель мероприятия: создание условий для общения, обмена опытом и полезными практиками между самозанятыми Тюменской области, организация новых рынков сбыта для продукции самозанятых.

Услуга предоставлялась в период с 02 сентября по 25 ноября 2023 года. Количество самозанятых, получивших услугу — 25.

Создатели украшений и сувениров, кулинары и все, кто занимается производством hand-made товаров смогли бесплатно представить свои продукты на выставках в торговых центрах Тюмени и области. В 2023 году локациями ярмарок стали Тобольск, тюменская Контора пароходства и Алебашевский базар.

Результат: по результатам проведения ярмарок в торговых центрах и общественных пространствах на территории Тюменской области 25 самозанятых выставил свою продукцию на продажу. Самозанятым были предоставлены новые рынки сбыта для продукции в местах с хорошим трафиком.

Вебинар «Семья, здоровье, карьера, хобби. Какое слово лишнее»:

Цель вебинара: развитие женского предпринимательства.

Дата проведения - 17 марта 2023г.

Эксперт поделилась опытом как можно быть одновременно успешной в бизнесе, счастливой в семье и находить время на хобби.

Результат: участниками вебинара стали 9 самозанятых граждан. После вебинара участники получили бесплатный гайд- инструкцию, по формированию модели жизни женщин-предпринимателей.

Семинар «Как успешно выйти на маркетплейсы»:

Дата проведения - 17 марта 2023 г. по адресу: Тюмень ул. 25 - го Октября, 23А, стр.1, Контора пароходства.

Обсуждали вопросы как успешно продавать свои товары в интернете на маркетплейсах. Участники делились своим опытом работы на маркетплейсах.

Спикеры:

Ильяна Багишева – руководитель центра «Мой бизнес» Тюменской области; Кристина Спирева — директор департамента по связям с органами государственной власти; руководитель по развитию клиентского сервиса, Wildberries, г. Москва (онлайн);

Антон Щелконогов — эксперт по продажам на маркетплейсах; Александр Безбородов — эксперт по работе с регистрацией товарных знаков.

Результат: самозанятые узнали основы того, как правильно выйти на маркетплейсы с минимальными ошибками, а также как не допустить ошибок при регистрации своего товарного знака. Участниками семинара стали 6 самозанятых граждан.

Экспертная сессия «Креатив и Wildberries. Как отличаться от других»:

Цель: повышение навыков самозанятых при работе на маркетплейсе.

Мероприятие состоялось 30 марта 2023 г. по адресу: Тюмень ул. 25 - го Октября, 23А, стр.1, Контора пароходства

Обсудили:

- Тенденции развития маркетплейса Wildberries в 2023 году
- Как увеличить продажи товара с минимальными вложениями в маркетинг?
- Как выделяться среди других продавцов?
- Как создать креативные и запоминающиеся карточки товара?

Спикеры:

Анджей Стасяк — руководитель центра поддержки предпринимательства центра «Мой бизнес» Тюменской области;
Алексей Краев — генеральный директор Тюменского агентства развития креативных индустрий (ТАРКИ);
Молокотина Анастасия — предприниматель, поставщик маркетплейса Wildberries;
Габиддулин Артем — предприниматель, поставщик маркетплейса Wildberries.

Результат: самозанятые узнали о тенденциях развития маркетплейса Wildberries в 2023 году, о том, как креатив способствует продвижению товаров и помогает увеличивать прибыль. В рамках встречи были наглядно разобраны карточки товаров на Wildberries среди желающих гостей мероприятия, указаны ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание. Участниками семинара стали двое самозанятых граждан.

Серия вебинаров по разъяснению действующего законодательства:

Цель вебинаров: своевременное информирование самозанятых об изменениях законодательства, касающихся регулирования предпринимательской деятельности.

Мероприятия проходили в период с 15.11.2023 по 15.12.2023 года. Участниками вебинаров стали 4 самозанятых.

Слушатели узнали важные сведения об изменениях действующего законодательства в 2023 году от представителей ведомств Социального фонда РФ по Тюменской области, Налоговой службы РФ по Тюменской области, МЧС РФ по Тюменской области и Роспотребнадзора по Тюменской области.

Семинар «Запуск и продвижение товаров на Wildberries»:

Дата проведения - 10 ноября в Тюменском Технопарке.

На семинаре обсудили:

- как правильно запускать новые товары;
- какие факторы влияют на ранжирование карточек;
- как повысить органические позиции карточки и продажи;
- выбор стратегии продвижения.

Спикерами выступили:

Аскарлов Ренат, серийный предприниматель, основатель сети салонов «Стрижка FIX», агентства недвижимости «Страйк», бизнеса на маркетплейсах;
Дмитриев Андрей, профессиональный таргетолог. В 32 года ушел из нефтегазовой сферы в онлайн-продажи; карточки его товаров регулярно попадают в ТОП; оборот > 2 миллионов рублей в месяц.

Участниками семинара стали 24 самозанятых граждан.

Продвижение мероприятия «Поддержка самозанятых граждан»:

Цель: Информационное сопровождение и продвижение проекта «Поддержка самозанятых граждан» в социальных сетях для привлечения к участию в нём самозанятых из разных отраслей бизнеса Тюменской области.

В период срока реализации проекта велась активная работа по продвижению в социальных сетях:

- ВКонтakte: Мой бизнес | Тюменская область <https://vk.com/moibiztmn>
- Телеграмм- канал: Самозанятые72.пф <https://web.telegram.org/k/#-1574075650>
- Сайт: Самозанятые72.пф <https://xn--72-6kcazk8akg1ar2i3b.xn--p1ai/>
- Контента | Инфоповоды https://contenta.info/press_releases

На данных площадках размещалась вся информация о прохождении курсов, запущенных в рамках проекта, от заявочной кампании до закрытия курса. Также

размещалась полезная информация для самозанятых, которая помогает им грамотно и эффективно вести свой бизнес.

Результат: В рамках проведения информационной кампании о реализации проекта было размещено: 75 публикаций в социальной сети ВКонтакте, 20 публикаций в Телеграмм-канале, 70 публикаций на площадке Контента, актуализирован сайт Самозанятые72.рф на 2023 год, который наполнен информацией о действующих мерах поддержки. Изготовлено 2 видеоролика о самозанятых и проведении проекта.

Количество подписчиков в ВКонтакте выросло на 1200 человек, просмотры страницы выросли на 42%, количество уникальных посетителей увеличилось на 40%.

Центр оказания услуг:

Центр оказания услуг организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года с целью консультирования по вопросам государственной поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, исполнительными органами государственной власти Тюменской области и организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим “налог на профессиональный доход”, в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра “Мой бизнес” утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г.

Главные задачи Центра - повышение информационной грамотности предпринимательского сообщества, навигация и ориентация в области существующей государственной поддержки предпринимателей и заинтересованных в создании своего дела физических лиц, предоставление возможности претендентам получить комплекс услуг (консультационных услуг, услуг по бесплатной регистрации бизнеса, получении дополнительных продуктов банков) в режиме «одного окна».

С начала октября 2023 года в Центре «Мой бизнес» Тюменская область появилась новая услуга – видеоконсультации. Она стала востребованной, т.к. была потребность у бизнеса с отдалённых территорий области. За 4 кв. 2023 года поступило 30 заявок из 11 территорий Тюменской области. Вопросы, по которым обращаются:

- регистрация бизнеса;
- финансовые и не финансовые меры поддержки;
- обучающие мероприятия.

За период январь – декабрь 2023 года в рамках партнерских отношений с банками оказывали услуги по регистрации бизнеса. Осуществлена подача пакетов документов на регистрацию бизнеса в Федеральную налоговую службу.

Банк	Регистрация ИП	Регистрация ООО
ПАО «СБЕРБАНК»	29	2
ОАО «АЛЬФА-БАНК»	12	
ПАО «ПРОСВЯЗЬБАНК»	1	
АО «Тинькофф банк»	14	
ООО БАНК ТОЧКА	2	1
ПАО «БАНК УРАЛСИБ»	0	
ИТОГО	58	3

В рамках работы Центра оказания услуг по исполнению Соглашения от 13 марта 2023 г. № 40-2023-000874 «О предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением» достигнуты следующие показатели эффективности:

№	Наименование показателя	план 2023	факт с 13.03.2023
1	Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес»	3	3
2	Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса	147	147
3	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	900	2174
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку	510	1076
5	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	45	85

Центр инноваций социальной сферы:

Центр инноваций социальной сферы функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с мая 2017 года с целью внедрения инновационного подхода к решению социальных проблем региона, способствованию увеличению количества социальных предпринимателей в регионе, а также для обеспечения комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц применяющих специальный налоговый режим “налог на профессиональный доход”, в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в ред. от 23.11.2021, 10.10.2022; а также Регламентом оказания услуг Центра “Мой бизнес” утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г.

Основной целью Центра инноваций социальной сферы является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

В рамках работы Центра инноваций социальной сферы по исполнению Соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области №40-2023-000874 от 13.03.2023г, №40-2023-1156 от 24.03.2023 достигнуты следующие показатели эффективности:

Выполнение показателей эффективности по Центру инноваций социальной сферы:

№ п/п	Наименование мероприятия Программы	Количественные показатели (чел. / ед.)	
		План на 2023 год	Факт 2023 года
1	Образовательный курс «Школа социального предпринимательства» (2 площадки)	60 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	1. Обучение в период с 01 июня по 30 июня 2023 г. (зачислено 57 слушателей, обучение окончили 28 СМСП и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность). 2. Обучение в период с 12 октября по 14 ноября 2023 г. (зачислено 44 слушатель, обучение окончили 30 СМСП и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность)
2	Тренинг «Социальное проектирование и подготовка проектов к конкурсу грантов»	45 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	Период обучения с 18 июля по 14 августа 2023 г., 61 участник прошел обучение

Центром инноваций социальной сферы с целью популяризации и развития социального предпринимательства в Тюменской области, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, были организованы и проведены следующие мероприятия:

№	Наименование мероприятия	Форма проведения	Кол-во участников	Дата проведения
1	Семинар «Шаг за шагом»	Офлайн	20	16 февраля 2023 г.
2	Экскурсия для для социально ориентированных некоммерческих организаций по социальным предприятиям в г. Тюмени	Офлайн	15	27 февраля 2023 г.
3	Тренинг по подготовке к конкурсу грантов молодых предпринимателей	Офлайн	32	Период проведения тренинга 11-13 июля 2023
4	Тренинг для студенческих советов Тюменской области	Офлайн	36	Период проведения тренинга 10 октября -25 ноября июля 2023

1. Организован и проведен региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

Организована и проведена церемония награждения победителей регионального этапа.

Лучшие проекты от Тюменской области были направлены на участие в Федеральном этапе конкурса (участие приняли 21 СМСП и представителей СО НКО).

В Федеральном этапе примут участие 7 проектов победивших в своих номинациях на региональном этапе. *Итоги Федерального этапа Конкурса будут подведены в 2024 году.*

2. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием и первичная обработка заявок в реестр социальных предпринимателей в соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия». Обработано 110 заявок, в перечень социального предпринимательства включено 110 субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием, первичная обработка и проверка пакетов документов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, заявляющихся на участие в конкурсе грантов для социальных предприятий. Было принято 43 пакета документов, к защите проекта допущено 41 проектов. Организована комиссия по отбору в сфере социального предпринимательства. Из 43 заявителей 41 социальное предприятие получили гранты на общую сумму 19 997 795 руб. от департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

4. В рамках деятельности Центра, в течение 2023 года оказана информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в социальной сфере и социально ориентированным некоммерческим организациям – более 30 публикаций.

5. Сотрудники Центра инноваций социальной сферы оказали 332 консультации для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и заинтересованных граждан по вопросам начала ведения собственного дела в области социального предпринимательства, по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями, иным вопросам, а также о мерах государственной поддержки предпринимательства.

Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций социальной сферы, установленные Минэкономразвития РФ в 2023 году:

№ п/п	Показатель	Единица измерения	План	Факт
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	единиц	115	332
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	50	288
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	единиц	50	207
4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	3	10
5	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства / гранты социальным предпринимателям	единиц	50	50
6	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	10	67

7	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	5	22
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	20	110
9	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	3	10
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	100	498

Центр поддержки экспорта:

Центр поддержки экспорта организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года с целью увеличения объема несырьевого и неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Деятельность Центра регламентируется:

– в период с 01.01.2021 по 10.04.2021 года приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

– с 10.04.2021 году вступил в силу приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 (ред. от 25.03.2022) "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта", а также Регламентом оказания услуг Центра "Мой бизнес" утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №187 от 13.07.2023г.

Задачи Центра:

1. Стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность.
2. Содействие выходу субъектов предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий и расширение географии поставок.
3. Содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательства.
4. Увеличение объемов несырьевого экспорта и услуг.

Деятельность центра поддержки экспорта направлена на достижение следующих целей:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Тюменской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Тюменской области;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Тюменской области;
- обеспечение отраслевой диверсификацию экспорта Тюменской области;
- расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

В 2023 году состоялось 13 заседаний Отборочной комиссии Центра поддержки экспорта. Общее количество оказанных услуг – 949.

**Отчет о деятельности ЦПЭ в стоимостном выражении на основании данных
Протокола совещания по подведению итогов деятельности центров
поддержки экспорта за 2023 год от 07 февраля 2024 г. № 1:**

Суммарные индикаторы деятельности ЦПЭ:	
Общая сумма (млн. долларов США) экспортных контрактов, заключенных предприятиями субъекта Российской Федерации при содействии Центра	6,479
Количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии Центра	21

**Отчет по получателям поддержки ЦПЭ на основании данных Протокола
совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта
за 2023 год от 07 февраля 2024 г. № 1:**

Название мероприятия	Количество СМСП
Общее количество уникальных СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности Центра	413
Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах	10
Организация и проведение международных бизнес-миссий	20
Организация и проведение реверсных бизнес-миссий	19
Сопровождение экспортного контракта	7
Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	3
Привлечение на услуги группы РЭЦ	158
Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	269
Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российской экспортный центр"	43
Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках и (или) его товаров (работ, услуг)	7
Оказание комплексной услуги по организации СМСП на коллективном стенде в международном выставочно-ярмарочном мероприятии	7
Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	-
Подготовка и (или) экспертиза экспортного контракта	-

ЦПЭ ежегодно проводит конкурс «Экспортер года» среди СМСП Тюменской области, а также «Тюменский экспортный форум» в целях популяризации экспортной деятельности.

В 2023 году участниками конкурса «Экспортер года» стали 16 компаний, из них только семь смогли стать победителями. 28 апреля 2023 года ЦПЭ было проведено

заседание комиссии по допуску заявок к участию в конкурсе, оценке, и подведению итогов по определению победителей регионального конкурса «Экспортер года» Тюменской области, каждый победитель конкурса в дополнение к диплому получил сертификаты: на обучение деловому английскому языку, на обучение навыкам эффективных продаж, на обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на общую сумму 720 000 рублей, направленные на развитие экспортной деятельности:

- «Экспортер года в сфере промышленности» - ООО «Тюменские аэрозоли»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса» - ООО НПК «АгроАльянс»;
- «Экспортер года в сфере услуг» -ООО «Дрим»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения» - ЗАО «Тюменьмашзавод»;
- «Прорыв года» – ООО «АЙРОНЭКС»;
- «Трейдера года»- ООО «АЙРОНЭКС»;
- Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)- ООО ПК «Слада»
- - «Лучшая женщина-экспортер»- ИП Мариненко С.С.;
- - «Ответственный экспортер (ESG) – ООО «Дрим».

29 августа 2023 года в Челябинске были подведены итоги Окружного этапа конкурса «Экспортер года». Окружной этап конкурса проводится по отдельности в каждом субъекте Российской Федерации. Предприятия Тюменской области завоевали 8 наград, две – золотые: ООО "АЙРОНЭКС" — трейдер года, ООО "Дрим" — номинация "Ответственный экспортер ESG". Вторые места: производственная компания "Слада" — экспортер года в сфере готового продовольствия АПК, ООО "АЙРОНЭКС" - в номинации "Прорыв года". Третьи: ЗАО "Тюменьмашзавод" — экспортер года в сфере машиностроения". ООО Научно-производственная компания "АгроАльянс" — экспортер года в сфере базовой продукции АПК". ООО "Дрим" — экспортер года в сфере услуг. Основатель бренда свадебных платьев Lana Marinenko Светлана Мариненко — лучшая женщина-экспортер.

01 декабря 2023 года состоялся V-й Тюменский Экспортный Форум (ТЭФ) в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который объединил на своей площадке более 40 спикеров: представителей органов исполнительной власти, институтов развития ВЭД, ведущих экспортеров и спикеров из различных точек мира.

Более 400 предпринимателей собрались на площадке Тюменского Технопарка, где главной темой обсуждения стал экспорт и импортозамещение в условиях новой экономической реальности. В рамках форума Тюменскую область посетили делегации из Китая и Африки.

В течение 2023 года были организованы следующие вебинары и семинары по вопросам экспортной деятельности:

№ п/п	Название мероприятия	Дата	Запись
1.	Вебинар, «Особенности экспортных поставок и работы с дружественными странами. Перспективные ниши для экспорта»	21.03.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239084%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
2.	Вебинар, «Международная кооперация в легкой промышленности: Тюменская область – Киргизская Республика»	23.03.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239085%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
3.	Вебинар, «Работа с дистрибьютерами и розничными»	28.03.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239086%2Fvideos-

	сетями в странах СНГ. Удачные кейсы»		185215685%2Fpl_-185215685_-2
4.	Вебинар, «Внешнеэкономическая деятельность с Китаем»	12.04.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239089%2Fpl_-185215685_-2
5.	Вебинар, «Таможенное оформление экспортных операций»	28.04.23	https://vk.com/video/@export.tyumen?z=video-185215685_456239092%2Fclub185215685%2Fpl_-185215685_-2
6.	Вебинар, «Экспортная выручка и налоги»	14.06.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239097%2F2639215452169d26fa%2Fpl_wall_-185215685
7.	Вебинар, «Час с торговым представителем РФ в Турции»	07.07.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239098%2Fvideos-185215685%2Fpl_-185215685_-2
8.	Вебинар, «Выход на экспорт через онлайн торговлю»	12.09.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239102%2F124b44d0e05d62798a%2Fpl_wall_-185215685https%3A%2F%2Fvk.com%2Fexport.tyumen%3Fz%3Dvideo-185215685_456239102%2F124b44d0e05d62798a%2Fpl_wall_-185215685
9.	Вебинар, «Как выстроить бизнес с Китаем»	11.10.23	https://vk.com/export.tyumen?w=wall-185215685_507
10.	Вебинар, «Час с торговым представителем РФ в Республике Беларусь»	21.11.23	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239111%2F0c240a9f3650642f8c%2Fpl_wall_-185215685
11.	Вебинар, «Оптимизация экспортной логистики»	25.07.23	Семинар
12.	Семинар, «Бизнес без границ»	11.08.23	Семинар
13.	Семинар, «Перспективы экспорта в страны ЕАЭС»	16.10.23	Семинар
14.	Семинар, «Валютные операции. Нивелирование рисков»	08.12.23	Семинар

В целях реализации программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» были предусмотрены и проведены бесплатные семинары для экспортно-ориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области:

№ п/п	Наименование обучающего мероприятия	Количество академических часов	Дата проведения в 2023 году
1.	«Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»	8	24 мая
2.	«Документационное сопровождение экспорта»	8	01 июня
3.	«Таможенное регулирование экспорта»	8	09 июня
4.	«Маркетинг как часть экспортного проекта»	8	19 июня
5.	«Правовые аспекты экспорта»	8	26 июня
6.	«Логистика для экспортеров»	8	06 июля
7.	«Налоги в экспортной деятельности»	8	20 июля

Место проведения: г. Тюмень, ул. Республики 142, Тюменский Технопарк, «Точка кипения», г. Тюмень, ул. Ленина 2 а.

В рамках цикла семинаров по содействию обеспечению условий ведения успешной экспортной деятельности предпринимательства Тюменской области в качестве спикеров были приглашены региональные и федеральные тренеры Школы экспорта РЭЦ. Общее количество слушателей (СМСП) – 43. Минимальное плановое количество уникальных СМСП – 40.

В 2023 году Центр поддержки экспорта продолжал проводить акселерационную программу «Экспортный форсаж». Акселерационная программа «Экспортный

форсаж» специально разработана для региональных компаний сегмента МСП. Программа учитывает специфику вопросов, возникающих у экспортно-ориентированных компаний при выходе на экспорт. Она также интегрирует возможность получения всех мер поддержки на региональном и федеральном уровне. Основная цель - заключение новых внешнеторговых контрактов в течение 1 года после прохождения обучения.

n/n	Наименование этапа	Сроки реализации	Количество компаний на данном этапе
Отбор компаний			
1.	Верификация перечня отобранных компаний в регионе (проведение телефонного опроса компаний)	11.04-11.05.2023	150
2.	Организация публичного информационного мероприятий в регионе	15.05.2023	31
3.	Направление формы заявки для участия в программе заинтересованным компаниям (включая анкету экспортной зрелости)	11.05.2023	15
4.	Проведение комплексной диагностики заявившихся компаний, в том числе очного интервью с топ-менеджментом	26.04.-23.05.2023	31
5.	Формирование списка участников и рассылка приглашений на акселерационную программу	22.05.2023	15
Проведение информационных модулей программы (помодульное обучение компаний)			
6.	Организация обучения участников по Модулю 0	24.05-25.05.2023	10
7.	Организация обучения участников по Модулю 1	06.06-07.06.2023	10
8.	Организация обучения участников по Модулю 2	20.06-21.06.2023	10
9.	Организация обучения участников по Модулю 3	03.07-04.07.2023	10
10.	Организация обучения участников по Модулю 4	18.07.-19.07.2023	10
11.	Организация обучения участников по Модулю 5	01.08-02.08.2023	10
Сопровождение компаний (оказание информационно-консультационных услуг в целях заключения внешнеторгового контракта), начинается параллельно с обучением компаний			

В 2023 году было проведено 7 бизнес-миссий при участии 20 компаний Тюменской области:

- с 24.01.2023 по 26.01.2023 в Азербайджан;
- с 13.02.2023 по 15.02.2023 в Египет;
- с 03.03.2023 по 06.03.2023 в Иран;
- с 24.04.2023 по 24.04.2023 в Узбекистан;
- с 19.06.2023 по 21.06.2023 в Таджикистан;
- с 08.08.2023 по 10.08.2023 в Турцию;
- с 27.09.2023 по 29.09.2023 в Азербайджан.

В 2023 году было проведено 3 реверсных бизнес-миссии:

- с 26.06.23 по 29.03.23 г. 6 СМСП Тюменской области участвовали в реверсной бизнес-миссии из Узбекистана. В рамках реверсной бизнес-миссии был организован прием делегации, состоящей из 3 узбекистанских компаний, на территории Тюменской области;
- с 19.09.2023 по 21.09.2023 г. 6 СМСП Тюменской области участвовали в реверсной бизнес-миссии из Узбекистана. В рамках реверсной бизнес-миссии был организован

прием делегации, состоящей из 3 узбекских компаний, на территории Тюменской области;

- с 29.11.2023 по 01.12.2023 г. 7 СМСП Тюменской области участвовали в реверсной бизнес-миссии из Китайской Народной Республики. В рамках реверсной бизнес-миссии был организован прием делегации, состоящей из 3 китайских компаний, на территории Тюменской области;

В 2023 году были оказаны 2 услуги по организации участия 7 субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области на коллективном стенде в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях:

- с 18.09.2023 по 21.09.2023 г. в Алжир (г. Алжир);

- с 01.11.2023 по 03.11.2023 г. в Республике Казахстан (г. Алматы).

В 2023 году оказано содействие в размещении 7 субъектов МСП на международных электронных торговых площадках: Alibaba, Fordaq, Lazada, Epinduo.

Соглашением между АО «Российский экспортный центр» и Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области о методическом и информационном взаимодействии при реализации мероприятия по осуществлению субъектами малого и среднего предпринимательства экспорта товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта, предусмотренного федеральным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» № 40-2023-001549 от 20.04.2023 г. были достигнуты следующие показатели эффективности деятельности Центра поддержки экспорта в 2023 году:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2023 год									
			(отчетный год)									
			I Квартал		II Квартал		III Квартал		11 месяцев		Итого	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги [1]	ед.	75	127	150	235	225	321	300	411	300	413
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги центра поддержки экспорта	ед.	38	69	75	160	113	228	150	318	150	320
1.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Группы РЭЦ	ед.	38	68	75	121	113	158	150	158	150	158

2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта [2]	ед.	4	4	8	12	12	17	15	17	15	21
в том числе:												
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	ед.	0	0	0	4	4	7	7	7	7	7
2.2	ранее осуществлявших экспортную деятельность	ед.	4	4	8	8	8	10	8	10	8	10
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. долл. США [4]	1,575	4,39	3,15	4,96	4,725	5,46	6,3	6,411	6,3	6,479

По итогам 2023 года в рейтинге Центров поддержки экспорта ЦПЭ Тюменская область заняла 34 место.

Предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства и субъектам в сфере промышленности:

Фонд целевых займов Инвестиционного агентства сформирован за счет бюджетных средств в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 17.02.2006 №35-п «Об утверждении Положения о порядке финансирования и использования средств на поддержку малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях», постановлением от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» и договорами о предоставлении субсидий с органами местного признано утратившим силу постановлением Правительства Тюменской области от 16.08.2018 № 320-п, которым внесены изменения в программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года.¹

Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п признано утратившими силу с 01.01.2019 года в соответствии с постановлением от 14.12.2018 N 511-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы"

Локальный нормативный акт Инвестиционного агентства - Положение о предоставлении целевых займов, утверждено решением Правления Инвестиционного агентства от 29.03.2017г., Наблюдательным советом Инвестиционного агентства от 11.05.2018г., от 30.11.2018г., от 25.01.2019г., от

¹ Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п «О внесении изменений в постановление от 28.12.2017 № 689-п и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов».

29.07.2019г., от 28.01.2020г., от 18.11.2020г, 09.04.2021г., 21.04.2021г., 22.04.2022., 28.09.2022г., 26.10.2023г.

Инвестиционное агентство оказывает финансовую поддержку СМСП и субъектам в сфере промышленности в форме целевого займа. Целевой займ - денежные средства, переданные Заемщику по договору целевого займа, для реализации инвестиционного проекта.

Заявитель, претендующий на получение целевого займа, должен относиться к категории субъекта малого и среднего предпринимательства, субъекта в сфере промышленности иметь государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществлять свою деятельность в Тюменской области (без автономных округов).

Целевые займы предоставляются СМСП в соответствии с принципами срочности, возвратности, платности, обеспеченности.

Во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 27.05.2014 № ТБ-2/5/14 в целях обеспечения реализации сопровождаемых инвестиционных проектов, Инвестиционным агентством проводились мероприятия по привлечению внебюджетных средств для предоставления долгосрочных инвестиционных займов СМСП для реализации инвестиционных проектов Тюменской области, 28.12.2021г. привлеченные внебюджетные средства – кредитные линии коммерческих банков полностью погашены Инвестиционным агентством за счет субсидии.

За период с августа 2014 года по 31.12.2023 Инвестиционным агентством из кредитных средств профинансировано 64 проекта на сумму 1 132 950 000 (Один миллиард сто тридцать два миллиона девятьсот пятьдесят тысяч) руб., остаток задолженности СМСП перед Инвестиционным агентством по кредитным средствам на 31.12.2023 составляет 44 351 322,09 руб.:

№ п/п	Структура по отраслям	Освоение кредитных линий		Остаток задолженности на 31.12.2023г.		Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2023г	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2023г
		Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.		
1	Производство	42	779 911	3	39 689,53	8	0
2	Сфера услуг (СТО, гостиница, база отдыха, медицинские услуги)	15	220 465	1	2 255,00	6	16
3	Придорожный сервис	7	132 574	1	2 406,79	0	0
ИТОГО		64	1 132 950	5	44 351,32	14	16

Также в 2022г. во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 15.04.2022 № 360-рп в целях выполнения мероприятия «Докапитализация фонда целевых займов» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» предоставлена 29.04.2022г. субсидия Инвестиционному агентству, для оказания финансовой поддержки только СМСП в форме целевого займа и предоставление целевого займа МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области», в соответствии с приложением №1 постановления Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» в размере **700 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 700 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 26.04.2022

№ 23/22 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, на 31.12.2023г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

№п/п	Наименование результата и показателей, необходимых для достижения результатов для предоставления субсидии	Единица измерения	Плановое значение на 30.12.2023	Фактическое значение на 31.12.2023	Процент достижения
1	Результат: Количество СМСП- получателей поддержки	ед.	не менее 15	18	120
2	Показатели:				
2.1	Обеспечение функционирования СМСП- получателей поддержки (отсутствие сведений о ликвидации по выписке из ЕГРЮЛ)		1-отсутствие сведений о ликвидации по выписке из ЕГРЮЛ 0-наличие сведений о ликвидации по выписке из ЕГРЮЛ	1	100
2.2	Количество созданных и сохраненных рабочих мест СМСП-получателями поддержки	ед.	не менее 700	1011	144
2.3	Предоставление целевых займов МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области»	ед.	1	1	100

Распоряжением Правительства Тюменской области от 11.11.2019 № 1473-рп Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» наделен полномочиями фонда развития промышленности Тюменской области.

Предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности в рамках программы «Промышленность» - Протокол Наблюдательного совета Инвестиционного агентства №36 от 04.08.2022г., №9 от 04.04.2023г. Данной программой предусмотрено предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности, зарегистрированным в Тюменской области, и (или) имеющим состоящее на налоговом учете в Тюменской области обособленное подразделение, основной вид экономической деятельности которых относится к разделу "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (за исключением классов 10, 11, 12, 18, 19, групп 20.53, 20.59, 24.46, подгруппы 20.14.1) ².

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.09.2022г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **185 770 800 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 185,8 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 05.09.2022 № 40-2022-002299 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года

² ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, от 23.12.2021, в дейст ред.).

предоставления субсидии, на 31.12.2023г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2022 (план) 2 полугодие	2022 (факт) 2 полугодие	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)
Количество созданных рабочих мест (накопленным итогом), ед. *	9	20	36	32	90
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб.,	54	22	162	485,93	370
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб	90	613	226	1 275,89	559

* количество созданных рабочих мест (значение показателя определяется как разница между значениями среднесписочной численности работников субъекта деятельности в сфере промышленности, получившего займ, за второй календарный год, следующий за календарным годом предоставления субсидии, и календарный год, предшествующий году предоставления займа. В случае получения при расчете отрицательного значения показателя его значение определяется равным нулю. Если юридическое лицо (субъект деятельности в сфере промышленности) создано в календарном году предоставления займа, то значение среднесписочной численности работников за год, предшествующий году предоставления займа, в целях расчета показателя определяется равным нулю.

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.05.2023г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **46 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 46 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 12.05.2023 № 40-2023-001715 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2023г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)	2025 (план)
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	6	14,83	18	46
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.,	8,3	18,04	25	57,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности	23		55,2	138

"Обрабатывающие производства" - Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб		204,02		
--	--	--------	--	--

Информация об использовании средств Фонда целевых займов на 31.12.2023г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение 31.12.2022	Значение 31.12.2022
1	Объем фонда целевых займов, млн. руб., в т.ч.:	1 404,198	1 393,90
1.1.	ТМЦ, полученные в счет погашения долга по ФЦЗ	21,867	15,56
1.2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	576,652	477,280
1.3	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам из 700 млн. руб	536,767	601,714
1.4	Остаток задолженности по займу МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области» из 700 млн. руб.	54,239	79,886
1.5	Остаток задолженности по займам МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области», млн. руб.	29,446	49,130
2	Количество заемщиков, ед.	100	88
3	Свободный остаток всего ФЦЗ, млн. руб., в т.ч.	185,227	170,329
3.1	Свободный остаток по целевым займам	76,233	151,929
3.2	Свободный остаток по целевым займам из 700 млн. руб.	83,233	18,400
3.3	Свободный остаток по займу МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области» из 700 млн. руб.	25,761	-
4	Доля задействованных средств ФЦЗ, % (без ТМЦ)	86,6	87,6

Информация об использовании средств регионального фонда развития промышленности на 31.12.2023г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение 31.12.2023
1	Объем регионального фонда промышленности, млн. руб., в т.ч.:	231,770
1.2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	169,885
2	Количество заемщиков, ед.	4
3	Свободный остаток, млн. руб.	66,115
4	Доля задействованных средств %	71,5

За 2023 год выдано 14 целевых займов на сумму 372 147 216 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2023	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2023
1	Производство	7	224 100,00	312	139
2	Сфера услуг	4	93 300,00	77	5
3	Придорожный сервис	1	9 100,00	6	0
4	МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области»	2	45 647,22		
	ИТОГО	14	372 147,22	395	144

Количество активных договоров целевых займов, договоров займа с субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами в сфере

промышленности, МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области» по состоянию на 31.12.2023 – 88 на сумму 1 422 715 395,39 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2023	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2023
1	Производство	30	597 646,67	897	409
2	Сфера услуг	34	616 132,83	379	166
3	Придорожный сервис	4	24 699,61	7	6
4	АПК	8	17 719,78	6	5
5	Строительство	1	37 499,99	165	0
6	МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области»	кол-во договоров-11	129 016,51		
ИТОГО		88*	1 422 715,39*	1 454	586

* в т.ч. 467 416,51руб., задолженность по 1 целевому займу по Постановлению 35-П (средства необходимо вернуть в муниципальные образования после погашения заемщиками)

По действующим целевым займам на 31.12.2023 сохранено 1454 рабочих места, создано 586 рабочих места.

По итогам работы с просроченной задолженностью в 2023 году удалось добиться положительной динамики по снижению дебиторской задолженности на сумму 69 млн. руб.:

Наименование заемщика	Погашение основного долга, руб.	Погашение процентов, руб.
ООО «Сибмастер»	38 291,47	0
ООО «Восход»	445 200,00	0
ООО «Фермерское хозяйство «Сулейман»	13 601,61	0
ООО «Загрос-дом»	107 551,10	0
Плясунов С.Г.	90 613,17	0
Шайдунов В.А.	56 476,98	0
ООО «Парадиз»	57 964,41	843,85
ООО «Партнер-Строй»	5 661,05	8 318,95
ООО «Отельер»	555 557,00	14 285,43
ИП Амирян А.А.	819 318,12	380 681,88
ИП Баласанян А.В.	1 073 038,27	726 961,73
Реализация залогового имущества ООО «Омниверс»	586 739,94	19 285,43
Реализация залогового имущества ООО «Эра-98»	6 111 100,00	1 665 431,01
Реализация залогового имущества ИП Лукошин В.Л.	9 858 111,00	4 591 136,94
Реализация залогового имущества ООО «Тарское»	32 030 853,46	9 786 069,84
ИТОГО	51 849 097,58	17 190 220,56

Содействие развитию микрофинансирования:

С целью обеспечения 100% охвата СМСП муниципальных образований, программой микрофинансирования между Инвестиционным агентством и Фондом микрофинансирования заключен договор, по условиям которого работники территориальных представительств Инвестиционного агентства в течение отчетного периода осуществляют информирование СМСП о порядке и условиях предоставления микрозаймов, практическую помощь по подготовке пакета документов для их получения, содействовали организации и проведению совещаний, встреч и иных мероприятий, направленных на развитие микрофинансирования. Факт исполнения договора фиксировался ежемесячно в

соответствующих Отчетах, предоставляемых в Фонд микрофинансирования, в разрезе представительств Инвестиционного агентства.

Содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд:

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе. Программа финансовой поддержки СМСП «Гарантийный фонд» (далее – ГФ) действует с 2008 года. Основные документы, регламентирующие работу данной программы и определяющие основные критерии и условия ее реализации:

- Федеральный закон от 24.06.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ч.5 ст.15.2.);

- приказ Минэкономразвития России от 28.11.2016 № 763 «Об утверждении требований к Фондам содействия кредитованию (Гарантийным Фондам, Фондам поручительств) и их деятельности», в редакции от 31.10.2022;

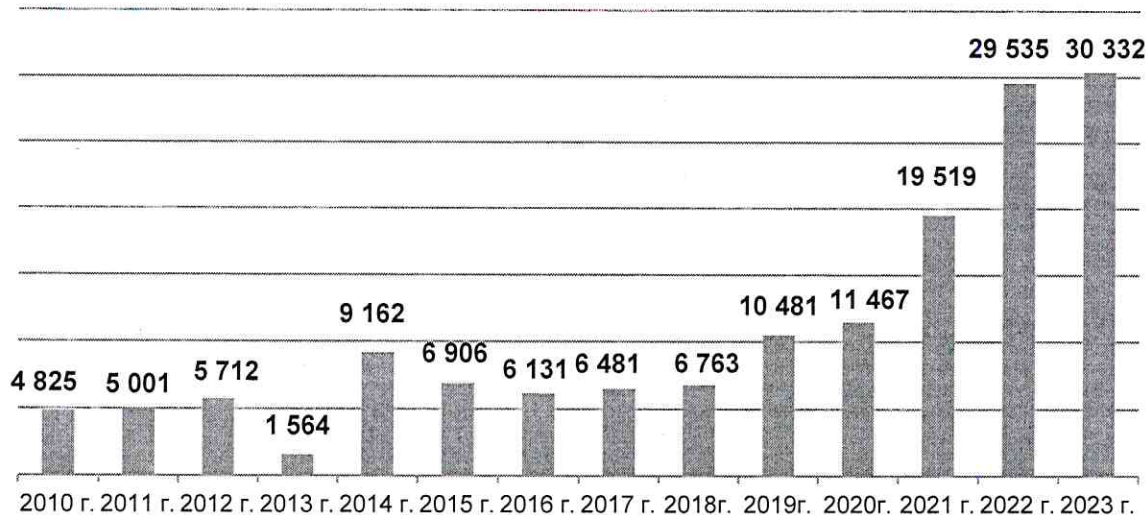
- приказ Минэкономразвития России от 23.03.2021 № 142 Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства", в редакции от 10.10.2022;

- локальный нормативный акт Инвестиционного агентства «Положение о Гарантийном фонде», утвержденный Наблюдательным советом.

Для реализации программы в соответствии с распоряжениями Правительства Тюменской области в 2008-2009гг. Инвестиционному агентству были выделены средства областного бюджета в качестве целевых имущественных взносов учредителя на формирование ГФ для выдачи поручительств СМСП в сумме 234 565 тыс. руб. Дополнительный имущественный взнос-субсидия на пополнение ГФ был выделен учредителем в 2017г. в размере 64 800 000 руб., в 2018 г. в размере 15 000 000 руб., в 2019 г. в размере 35 567 874,10 руб., в 2020 г. в размере 95 094 620 руб., в 2021 г. в размере 23 405 190 руб., в 2022г. в размере 18 305 190 руб., в 2023 в размере 178 812 600 руб.

В дальнейшем увеличение средств ГФ за 2010-2023 гг. составило 153 879 тыс. руб. путем пополнения за счет отчислений на капитализацию от чистых доходов (т.е. после уплаты всех обязательных налогов), полученных от размещения (инвестирования) средств ГФ на депозитных счетах в кредитных учреждениях на конкурсной основе:

Капитализация средств ГФ 2010-2023гг., тыс. руб.



Объем денежных средств на 31.12.2023 составил 645 978 019 руб. 79 коп., структура размещения выглядит следующим образом:

№	Наименование банка	Размер размещенных средств, руб.	Дата окончания депозита	% ставка годовых
1	АО «Россельхозбанк»	29 535 470,85	21.04.2024	8,10%
2	АО Банк «ДОМ.РФ»	82 000 000,00	28.04.2024	8,47%
3	ПАО Банк «ФК Открытие»	96 812 600,00	28.04.2024	7,86%
4	АО «Россельхозбанк»	76 235 270,28	18.07.2024	8,20%
5	АО Банк «ДОМ.РФ»	55 000 000,00	31.07.2024	9,11%
6	АО «Россельхозбанк»	32 650 961,15	31.07.2024	9,00%
7	АО Банк «ДОМ.РФ»	13 900 000,00	03.08.2024	9,11%
8	АО «Россельхозбанк»	23 947 744,11	03.08.2024	9,00%
9	АО «Россельхозбанк»	74 800 000,00	17.08.2024	9,20%
10	АО Газпромбанк	35 669 264,10	19.08.2024	14,55%
11	АО Банк «ДОМ.РФ»	55 573 710,00	18.06.2024	15,40%
12	АО Банк «ДОМ.РФ»	39 520 910,00	09.07.2024	16,40%
13	ПАО РОСБАНК	30 332 089,30	Планируется размещение 29.04.2024	12,5%
	ИТОГО	645 978 019,79		

За 2023 год выдано 193 поручительство на сумму 920 399,67 тыс. руб., что обеспечило кредитов на сумму 2 202 818,72 тыс. руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительств, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	73	276 872,22	615 356,22
2	Оптовая торговля	10	70 461,61	204 612,50
3	Розничная торговля	31	96 395,55	203 265,00
4	Производство	34	234 411,80	548 560,00
5	Строительство	15	115 310,00	245 870,00
6	Сельское хозяйство	30	126 948,50	385 155,00
	ИТОГО	193	920 399,67	2 202 818,72

Количество действующих поручительств по состоянию на 31.12.2023 – 442 поручительств на сумму 1 928 982,91 тыс. руб., обеспечено кредитов на сумму 6 143 992,69 тыс. руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительств, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	177	636 162,90	1 994 650,56
2	Оптовая торговля	46	302 534,30	930 735,00
3	Розничная торговля	84	202 106,50	498 771,62
4	Производство	58	362 532,90	1 406 013,67
5	Строительство	32	196 276,91	582 208,51
6	Сельское хозяйство	45	229 369,40	731 613,32
ИТОГО		442	1 928 982,91	6 143 992,68

Сведения о текущих (оставшихся) объемах лимитов Гарантийного фонда по банкам-партнерам по состоянию на 31.12.2023 г.:

п/п	Наименование финансовой организации- участника	Утвержденный лимит на финансовые организации, руб.	Задействовано лимита руб.
1	АО «Банк Интеза»	14 008 313,34	14 008 313,34
2	АКБ «АК БАРС» (ПАО)	16 900 000,00	13 800 000,00
3	ПАО «Сбербанк России»	992 412 458,50	953 632 458,50
4	АО «Россельхозбанк»	173 500 000,00	127 107 000,00
5	Микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования Тюменской области"	134 108 162,93	117 550 639,00
6	ООО КБ "Стройлесбанк"	70 710 000,00	70 710 000,00
7	ПАО "ТРАНСКАПИТАЛБАНК"	39 100 000,00	30 000 000,00
8	АО "МСП БАНК"	138 500 000,00	113 500 000,00
9	ПАО "ВТБ"	528 600 000,00	445 551 768,93
10	ПАО ФК "Открытие"	69 361 449,40	30 893 000,00
11	АО "Альфа-Банк"	0,00	0,00
12	АО БАНК "СНГБ"	0,00	0,00
13	АО "ТАЛК"	0,00	0,00
14	АО «Банк ДОМ.РФ»	10 000 000,00	6 242 858,00
15	«Газпромбанк» (АО)	0,00	0,00
16	ПАО Промсвязьбанк	0,00	4 080 000,00
17	ПАО Совкомбанк	4 080 000,00	0,00
-	ПАО «Запсибкомбанк» (правопреемник АО БМ Банк)	2 238 750,00	1 906 875,00
ИТОГО		2 193 519 134,17	1 928 982 912,77
Использование лимита, %		88%	

В соответствии с соглашением о предоставлении из областного бюджета Субсидии №40-2023-001313 от 04.04.2023 года установлены следующие показатели:

Показатель	Установленное значение	Достигнутое значение
Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке РГО	1 624,4175 млн руб.	2 012,8087 млн руб.
Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО	0,0328 млрд руб.	0,1872 млрд руб.

В соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 28.11.2016 №763, также утвержденной программой деятельности Гарантийного фонда на 2020-2023гг., установлены следующие показатели по Гарантийной поддержке:

Выполнение показателей эффективности по Гарантийной поддержке:

Показатель	План 2023 года	Факт 2022 года
Годовой объем поручительств	не менее 620 млн. руб. – по программе.	920,40 млн. руб.
Годовой объем привлеченного финансирования с помощью предоставленных поручительств	не менее 1 624 млн.- по программе, не менее 1 624,4175 млн. руб.- по Нац. проекту	2 202,81 млн. руб. (в т.ч. начинающие и самозанятые)
Результат от операционной и финансовой деятельности за год по основному виду деятельности	не менее 9 млн. руб.	более 30 млн. руб.
Отношение общего объема действующих поручительств к гарантийному капиталу	не менее 1,5	2,98 (1 928/646)
Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии РГО на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО)	не менее 0,0328 млрд. руб. – по Нац. проекту	0,1872
Максимальный лимит поручительства РГО на одного заемщика	не менее 25 млн. руб.	25 млн. руб.

Таким образом, запланированные показатели эффективности по всем направлениям деятельности Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» в 2023 году выполнены.

Генеральный директор



Н.Ф. Пуртов