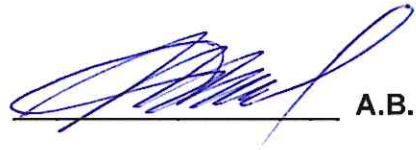


УТВЕРЖДЕНО:
Решением Наблюдательного совета
Фонда «Инвестиционное агентство
Тюменской области»
Протокол от 20.03.2026 года № 5

Председатель Наблюдательного совета



А.В. Картухин

**ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА «ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
ЗА 2025 ГОД**

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» учрежден Правительством Тюменской области на основании распоряжения Губернатора Тюменской области от 29.03.2001г. № 163-р и распоряжения Комитета по управлению государственным имуществом Тюменской области от 30.03.2001 г. № 243/08.

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее – Инвестиционное агентство) является новым наименованием Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области. Инвестиционное агентство является правопреемником всех прав и обязанностей Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области в полном объеме, в соответствии с решением Правления от 13.02.2013.

Инвестиционное агентство является некоммерческой организацией, обеспечивающей реализацию региональной политики в области развития и поддержки предпринимательства в Тюменской области, и не имеющей основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Целью создания Инвестиционного агентства является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектов в сфере промышленности реализация федеральных и областных программ развития и поддержки предпринимательства.

Основные виды деятельности Инвестиционного агентства в 2025 году:

- организация внедрения в Тюменской области системы поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»), оказание консультационно-методической поддержки органам исполнительной власти и органам местного самоуправления Тюменской области при разработке и внедрении элементов регионального инвестиционного стандарта и муниципального инвестиционного стандарта в регионе;

- организация методическо-консультационной работы по вопросам формирования и мониторинга показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; оказание консультационно-методической поддержки органам исполнительной власти и органам местного самоуправления Тюменской области при анализе методологии, подготовке верифицированных данных и разработке планов мероприятий («дорожных карт»), направленных на повышение позиций региона в Национальном рейтинге и улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;

- организация сопровождения и оказание методическо-консультационной поддержки органам исполнительной власти Тюменской области при реализации мероприятий по достижению ключевых показателей эффективности (КПЭ) целевых условий ведения бизнеса в рамках внедрения Национальной модели в регионе; координация деятельности участников инвестиционного процесса по мониторингу исполнения установленных целевых индикаторов, а также оказание консультационной помощи при разработке регламентов и процедур, обеспечивающих соблюдение федеральных требований к качеству деловой среды и инвестиционного климата в Тюменской области

- сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области;

- обеспечение функционирования центра "Мой бизнес", реализация мероприятий по оказанию комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности; организация и (или)

реализация мероприятий и программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Центр поддержки предпринимательства);

- оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности (Центр оказания услуг для бизнеса);

- осуществление продвижения и поддержки субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание образовательных услуг, оказание информационной, консультационной и иной поддержки субъектам социального предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям для реализации социальных проектов, а так же физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, осуществляет иные функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр инноваций социальной сферы);

- оказание информационно-консультационных услуг физическим и юридическим лицам, направленных на обеспечение создания и (или) развития сельскохозяйственных кооперативов, субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства в Тюменской области (Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров);

- оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействует привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки; оказывает помощь в организации их участия в выставках и ярмарках, бизнес-турах, конференциях и других международных мероприятиях, включая выполнение функций организатора коллективных деловых поездок субъектов малого и среднего предпринимательства и переговоров с иностранными партнерами; содействует приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта, импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация), осуществляет иные функции и мероприятия в соответствии с требованиями федерального органа государственной власти (Центр поддержки экспорта)- с марта 2020 года по 28 марта 2025 года Центр поддержки экспорта являлся структурным подразделением Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области». 28.03.2025 функции Центра поддержки экспорта переданы в АНО «Агентство инноваций» в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 28.03.2025 № 267-рп «О внесении изменений в распоряжение от 28.01.2019 №37-рп»;

- предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам в сфере промышленности;

- содействие развитию микрофинансирования;

- содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд.

Внедрение Регионального инвестиционного стандарта:

Тюменская область начала внедрение системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт») в 2023 году и в 2025 году продолжила совершенствование работы с инструментами Регстандарта. Основным координатором и методологом выступает Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», обеспечивая дальнейшее сопровождение регионального и муниципального инвестиционных стандартов. В отчетном периоде акцент работы был сделан на постановку внедренных инструментов на «потокное» использование, мониторинг качества их функционирования и постоянную актуализацию информационной составляющей Регстандарта, в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ (приказ от 30.09.2021 №591).

В рамках данной работы продолжается совершенствование всех элементов - инструментов Регстандарта:

Деятельность Агентства развития (Инвестиционного агентства Тюменской области) в рамках Регстандарта.

В 2025 году Инвестиционным агентством продолжена работа по всем ключевым направлениям, предусмотренным методическими рекомендациями. Осуществлялось активное привлечение и комплексное сопровождение инвестиционных проектов, организация эффективного взаимодействия инвесторов с органами власти и иными организациями. Агентством предоставлялось информационно-консультационное содействие инвесторам, а также оказывалась финансовая поддержка. Результативный опыт организации работы Инвестиционного агентства Тюменской области неоднократно представлялся на федеральном и региональном уровнях, а также в ходе рабочих визитов делегаций других субъектов Российской Федерации.

2. Функционирование Инвестиционного комитета субъекта РФ.

Функции Инвестиционного комитета Тюменской области осуществляет Совет по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области. Деятельность Совета, возглавляемого Губернатором Тюменской области и курируемого Заместителем Губернатора, обеспечивала оперативное принятие решений и контроль за реализацией инвестиционных проектов. В рамках Совета функционируют 3 рабочие группы:

- Проектный офис по сопровождению инвестиционных проектов: В 2024 году был отмечен как лучшая практика АСИ, рекомендованная к тиражированию. В 2025 году офис продолжил оперативную работу по решению возникающих у инвесторов вопросов, став ключевым элементом ускорения реализации проектов.

- Рабочая группа по досудебному урегулированию споров: Обеспечивала разрешение конфликтов между инвесторами и органами власти, касающихся нарушений Инвестиционной декларации, алгоритмов действий и условий заключенных соглашений, способствуя созданию предсказуемой инвестиционной среды.

- Рабочая группа по рассмотрению обращений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности при Совете по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области.

В рамках Рабочей группы по досудебному урегулированию споров проведено в 2025 году 7 заседаний, рассмотрено 16 обращений представителей бизнеса, исполнено 18 протокольных поручений.

3. Развитие и использование Инвестиционной карты Тюменской области.

Инвестиционная карта Тюменской области, сформированная на базе государственной геоинформационной системы «Геопортал», продолжена развитие как основной информационный сервис для потенциальных инвесторов. На карте консолидирована информация об инвестиционном потенциале региона, включая 372 свободные инвестиционные площадки (земельные участки и помещения). В 2025 году осуществлена доработка архитектуры размещаемой информации, реализована

возможность перехода в «личный кабинет инвестора» и подачи заявок на подбор площадок. Внедрен формат размещения частных инвестиционных площадок. Проведена успешная интеграция региональной карты с Инвестиционной картой Российской Федерации. По оценкам экспертов в рамках Национального рейтинга инвестиционного климата регионов РФ, Инвестиционная карта Тюменской области вошла в ТОП-5 лучших инвестиционных карт России, что свидетельствует о высоком качестве представленного информационного сервиса.

4. Актуализация Инвестиционной декларации Тюменской области.

В 2025 году проводилась работа по актуализации и популяризации Инвестиционной декларации Тюменской области, направленная на приведение ее в соответствие с действующим законодательством и лучшими практиками, с целью обеспечения максимальной прозрачности и предсказуемости для инвесторов.

5. Свод инвестиционных правил Тюменской области.

В 2025 году, в рамках планомерной работы по совершенствованию элементов Регионального инвестиционного стандарта, осуществлялась деятельность по актуализации свода инвестиционных правил Тюменской области. Данная работа проводилась с целью обеспечения максимальной прозрачности и предсказуемости инвестиционного процесса для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Осуществлялся пересмотр и детализация алгоритмов действий инвестора по основным этапам реализации инвестиционных проектов; обновлялись сведения о мерах государственной поддержки, регуляторных требованиях и контактной информации ответственных органов исполнительной власти. В процессе актуализации обеспечивалось межведомственное взаимодействие с профильными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Тюменской области. Результаты работы по актуализации были размещены на Инвестиционном портале Тюменской области.

6. Механизм обратной связи - ЦУР.Бизнес.72

В целях реализации 6 элемента Регионального инвестиционного стандарта Тюменская область была включена в число пилотных субъектов Российской Федерации по внедрению механизма обратной связи с субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности.

С 2 сентября 2024 года на площадке Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» начал работу Единый центр обработки обращений от бизнеса «ЦУР.Бизнес.72», созданный в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и развитию механизма обратной связи с субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.09.2021 № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»).

В 2025 году была обеспечена дальнейшая организационная и технологическая настройка механизма обратной связи. Для обеспечения функционирования ЦУР.Бизнес.72 выполнена интеграция Платформы обратной связи (ПОС) с системой электронного документооборота «Директум», а также выстроена маршрутизация потоков обращений от субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности с участием органов исполнительной власти и подведомственных организаций Тюменской области.

Нормативное закрепление механизма обратной связи осуществлено на основании постановления Правительства Тюменской области от 24 апреля 2025 года «Об утверждении Порядка формирования и развития механизма обратной связи с субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности в Тюменской области».

По итогам 2025 года в Единый центр обработки обращений «ЦУР.Бизнес.72» поступило 707 обращений от субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам федерального мониторинга Тюменская область вошла в ТОП-3 ведущих субъектов Российской Федерации по показателям качества обработки обращений и активности использования Платформы обратной связи (ПОС-Бизнес). Указанный результат был отмечен в октябре 2025 года в рамках III Съезда министров экономики регионов, состоявшегося в городе Красноярске.

7. Инвестиционные предложения Тюменской области.

Тюменская область вошла в число 12 «пилотных регионов РФ» по разработке инвестиционных предложений для бизнеса, которые содержат информацию о возможности реализации конкретного инвестиционного предложения с макроэкономическим анализом условий реализации проекта.

Инвестиционным агентством Тюменской области в соответствии с приложением 8 методических рекомендаций по формированию агентствами развития субъектов Российской Федерации инвестиционных предложений, утвержденных приказом Минэкономразвития России № 591 от 30.09.2021 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт») было разработано 4 инвестиционных предложения и размещены на Инвестиционном портале Тюменской области, а также на Инвестиционной карте Российской Федерации.

Инвестиции на муниципальном уровне:

Тюменская область стала одним из первых регионов России, полностью внедривших муниципальный инвестиционный стандарт. Минэкономразвития России подтвердило соответствие региона требованиям стандарта.

В регионе регулярно проводятся мероприятия по повышению квалификации муниципальных инвестиционных команд. Особое внимание уделяется совершенствованию работы с инвесторами и развитию инвестиционной инфраструктуры на местах.

Внедрение муниципального инвестиционного стандарта в Тюменской области привело к заметному улучшению инвестиционного климата и активизации предпринимательской деятельности в муниципалитетах. Внедрение муниципального инвестиционного стандарта дает ряд конкретных результатов.

Инвестиционные профили муниципалитетов ежегодно актуализируются и, на текущий момент, содержат 980 актуальных инвестиционных ниш, подходящих для реализации в муниципалитетах. За период 2022-2025 в Тюменской области (за исключением города Тюмени) реализовано 1162 инвестиционных проекта из инвестиционных профилей муниципалитетов, общий объем инвестиций составил 83,9 млрд руб., создано 15 462 рабочих мест.

В 2025 году проведены 47 заседаний Советов по развитию малого и среднего предпринимательства (1424 участника). В рамках трансформации работы Советов осуществляется переход от формальных заседаний с докладами к интерактивным мероприятиям с ориентиром на диалог бизнеса и власти. Например, Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в г. Ишиме и Ишимском округе на тему «Межмуниципальное взаимодействие», в Ялуторовском округе – «Брендинг территорий», в Ялуторовске - «Креативные индустрии», в Уватском округе – включение стратегической бизнес-игры «Проект под ключ: от идеи до муниципального актива».

Одним из инструментов инвестиционного развития муниципалитетов является Межмуниципальный марафон «Лучшие муниципальные практики Тюменской области».

Марафон является практическим инструментом непрерывной работы с муниципальными инвестиционными уполномоченными по актуальным темам

муниципального инвестиционного стандарта и инвестиционной деятельности в муниципалитетах. Это площадка для стратегического планирования и тиражирования успешных практик работы на местах.

В 2025 году прошли три межмуниципальных марафона: 19-20 февраля в онлайн-формате, 28 мая в Ялуторовском муниципальном округе, 19 ноября в Заводоуковском муниципальном округе, на которых:

- были актуализированы инвестиционные профили муниципальных образований;
- муниципальные команды поделились лучшими практикам по продвижению инвестиционного потенциала муниципальных образований;
- инвестиционные уполномоченные освоили и улучшили навыки разработки инвестпредложений и взаимодействия с потенциальными инвесторами.

С конца 2024 года Инвестиционным агентством Тюменской области внедрена практика «Инвестиционных планерок» с муниципалитетами – оперативная площадка для решения вопросов инвесторов и муниципальных команд. Вместо традиционных форматов мероприятий и встреч был разработан рабочий инструмент оперативного управления инвестиционными процессами на местах.

Регулярный формат встреч (еженедельно в среду в 10.00) и персонализированный подход позволяет оперативно рассматривать конкретные кейсы муниципалитетов: от сопровождения действующих инвестиционных проектов до разработки новых предложений.

В диалоге участвуют представители Инвестиционного агентства Тюменской области и муниципальные инвестиционные уполномоченные, что гарантирует согласованность действий на региональном и местном уровнях.

Результаты работы планерок наглядно демонстрируют их эффективность: за 2024-2025 года проведено 44 инвестиционные планерки (2 совместные – Заводоуковский и Нижнетавдинский МО, Заводоуковский и Упоровский МО), принято 381 решение, из которых 282 уже реализованы. Более 20 новых инвестиционных предложений создано муниципальными командами и более 20 новых инвестиционных (муниципальных и частных площадок) появилось на инвестиционной карте Тюменской области;

Округ	Кол-во инвест. планерок	Принятые решения, ед.	Реализованные решения, ед.	Решения на исполнении
Абатский муниципальный округ	2	16	16	
Армизонский муниципальный округ	2	22	22	
Аромашевский муниципальный округ	2	17	9	8
Бердюжский муниципальный округ	2	17	9	8
Вагайский муниципальный округ	1	10	10	
Викуловский муниципальный округ	1	12	7	5
Гольшмановский муниципальный округ	2	16	6	10
Город Ишим	2	17	11	6
Город Тобольск	3	28	14	14
Город Ялуторовск	2	8	8	
Заводоуковский муниципальный округ	3 (1 совместно с Нижнетавдинским МО, 1 совместно с Упоровским МО)	24	21	3
Исетский муниципальный округ	2	19	19	
Ишимский муниципальный округ	2	18	16	2
Казанский муниципальный округ	2	18	12	6
Нижнетавдинский муниципальный округ	1	8	7	1

	(совместно с Заводоуковским МО)			
Омутинский муниципальный округ	1	7	4	3
Сладковский муниципальный округ	2	16	7	9
Сорокинский муниципальный округ	1	6	6	
Тобольский муниципальный округ	2	18	7	11
Тюменский муниципальный округ	2	16	12	4
Уватский муниципальный округ	2	22	21	1
Упоровский муниципальный округ	2 (1 совместно с Заводоуковским МО)	9	5	4
Юргинский муниципальный округ	1	6	6	
Ялуторовский муниципальный округ	2	12	12	
Ярковский муниципальный округ	2	19	15	4
ИТОГО	44 (в т.ч. 2 совместных)	381	282	99

В соответствии с принятыми решениями инвестиционных планерок проведено более 20 мероприятий в новых форматах: выездные проектные офисы в городах Ялуторовске, Тобольске, выездной проектный офис для социальных предпринимателей в Заводоуковском округе, бизнес-экскурсии в 8 муниципалитетов: Тюменский округ (п. Боровский, в направлении Ялуторовского тракта, Тобольского тракта), Упоровский округ (2 выезда, в т.ч. межмуниципальная встреча), Голышмановский округ, Заводоуковский округ (2 выезда, в т.ч. промышленный инвест.тур), город Тобольск, город Ишим, Нижнетавдинский округ (2 выезда, в т.ч. межмуниципальная встреча), Уватский округ, онлайн-брифинг с Казанским округом, тематические вебинары для муниципальных инвестиционных команд в онлайн-формате, Советы по развитию малого и среднего предпринимательства в межмуниципальных, тематических, выездных и интерактивных форматах в городах Ишим, Ялуторовск, Ишимском, Уватском, Ялуторовском округе.

Сочетание инвестиционных планерок и Межмуниципального марафона создало замкнутый цикл — модель инвестиционного развития территорий, где инвестиционные планерки являются операционным уровнем (решение текущих задач, сопровождение проектов и т. д.), а Межмуниципальный марафон выполняет задачи стратегического уровня (внедрение стандартов работы, анализ трендов, формирование инвестиционных предложений и лотов, формирование планов, обмен лучшими практиками работы).

Важным направлением взаимодействия между муниципалитетами и бизнес-сообществом стали организованные бизнес-экскурсии. За время реализации проекта в 2024-2025 годах проведено 13 бизнес-экскурсий в 8 муниципалитетов: Тюменский округ (п. Боровский, в направлении Ялуторовского тракта, Тобольского тракта), Упоровский округ (2 выезда, в т.ч. межмуниципальная встреча), Голышмановский округ, Заводоуковский округ (2 выезда, в т.ч. промышленный инвест.тур), город Тобольск, город Ишим, Нижнетавдинский округ (2 выезда, в т.ч. межмуниципальная встреча), Уватский округ. В бизнес-экскурсиях приняли участие 496 предпринимателей, которые посетили 60 предприятий и инвестиционных площадок.

В 2025 году впервые состоялся региональный этап конкурса «Лидеры инвестиционного развития» среди муниципалитетов Тюменской области. В номинации «Лучший инвестиционный уполномоченный» достойные результаты показали представители Заводоуковского, Уватского и Юргинского муниципальных округов. Участники продемонстрировали высокий уровень профессиональной подготовки и эффективности работы с инвесторами. Лучшие видеоролики об

инвестиционной привлекательности муниципалитетов подготовлены командами Ишимского и Тюменского муниципальных округов и г. Ишима.

По итогам национальной премии в сфере инвестиционного развития регионов «Лидеры инвестиционного развития» (ЛИРА) в 2025 году заместитель главы Заводоуковского округа, муниципальный инвестиционный уполномоченный стал победителем в номинации «Лучший муниципальный инвестиционный уполномоченный».

Сопровождение инвестиционных проектов в Тюменской области:

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Тюменской области от 03.07.2005 г. № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области», Постановлением Правительства Тюменской области № 150-П от 17.04.2018 «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Тюменской области», Инвестиционное агентство является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, осуществляет комплексное сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Сопровождение инвестиционных проектов включает в себя:

- подбор земельных участков для реализации проекта;
- организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, органами государственной власти Тюменской области, органами местного самоуправления и иными организациями;
- организацию переговоров, встреч, совещаний, консультаций с лицами, уполномоченными на решение вопросов, возникающих при реализации инвестиционного проекта;
- консультационное содействие в формировании финансовой модели инвестиционного проекта с учетом использования государственной поддержки, доступной в соответствии с федеральными и государственными программами (подпрограммами) Тюменской области, иными региональными программами развития предпринимательства;
- информационно-организационное и консультационное содействие в разрешении иных вопросов, возникающих при реализации инвестиционных проектов, в рамках установленных действующим законодательством полномочий.

В 2025 году состоялось 25 заседаний Экспертного совета, из которых 12 – очных, 13 – заочных.

По итогам заседаний Экспертного совета приняты на сопровождение 68 инвестиционных проектов с общим объёмом инвестиций в основной капитал 72,4 млрд руб. В ходе реализации указанных проектов планируется создание 1775 новых рабочих мест, из них:

- 8 инвестиционных проектов распоряжением Губернатора Тюменской области признаны соответствующими критериям масштабного инвестиционного проекта,
- 12 инвесторов рекомендованы на включение в состав резидентов индустриальных парков Тюменской области.

В 2025 году переведены в раздел «Реализованные» Реестра 286 инвестиционных проектов, в том числе:

- 26 проектов из раздела «Сопровождаемые» Реестра, которые находились на сопровождении Инвестиционного агентства.
- 260 проектов из раздела «Реализуемые» Реестра, которые находились на сопровождении администраций муниципальных образований.

Выполнение показателей эффективности по сопровождению инвестиционных проектов в 2025 году:

№ п.п.	Показатель	Нормативное значение (план 2025)	Фактическое значение за 2025
1	Количество сопровождаемых инвестиционных проектов, шт	180	196
2	Количество инвестиционных проектов, признанных реализованными в 2024 году, шт	25	26
3	Количество инвестиционных проектов, признанных соответствующими критериям МИП на основании Распоряжения ГТО	8	8
4	Проведение заседаний Экспертного Совета	12	25
5	Количество проведенных заседаний Проектного офиса, шт	44	52
6	Эффективность работы проектного офиса, %	80	98
7	Количество пресс-релизов, подготовленных отделом сопровождения, шт	40	82

Открыты (реализованы) крупные проекты в 2025 году:

- Расширение действующего бизнеса: Исследовательский центр «Геосфера», ООО «Газпромнефть НТЦ»;
- Расширение действующего бизнеса: строительство складского комплекса, ООО «Евродом Групп»;
- Создание нового бизнеса: Племенной репродуктор индейки 2-го порядка на 12 млн. инкубационных яиц, ООО «Племенная индейка»;
- Создание производства гормональных лекарственных препаратов в г. Тюмень, ООО «Фармасинтез-Тюмень»;
- Строительство молочного комплекса в ООО Агрофирма Междуречье на 1800 голов дойного стада, ООО «Агрофирма «Междуречье»;
- Строительство производственных и складских помещений для производства медицинских изделий однократного применения, ООО «МИМ»;
- Создание нового бизнеса: организация производства строительных материалов, ООО «Половик»;
- Многофункциональное здание общественного питания с зоной отдыха. «ЕрмолаевЪ» Душевные бани, ООО «Банная традиция»;
- Расширение действующего бизнеса: строительство цеха по изготовлению колотой продукции и приобретение технологического оборудования, ООО «ЗТП «Поревит. Тюмень»;
- Расширение действующего бизнеса: организация производства сварной двутавровой балки и гнутого швеллера, ООО «Тюменский ремонтно-механический завод».

Приступили к реализации в 2025 году:

- Племенной репродуктор индейки 2-го порядка. Увеличение производства инкубационных яиц, ООО «Племенная индейка»;
- Завод по производству гранулы, ООО «Гранула Брозэкс»;
- Строительство литейного цеха Тюменского РМЗ, Филиал АО «Транснефть-Сибирь» «Тюменский РМЗ»;
- Завод строительных материалов Брозэкс, ООО «ЗСМ Брозэкс»;
- Строительство цехов для производства мучных кондитерских изделий, ООО «Омега»;
- Строительство базы отдыха с минеральным источником, ООО «ТюменьВторСырье»;
- Строительство завода для производства железобетонных каркасов быстровозводимых промышленных зданий под ключ, ООО «Завод строительных конструкций «Бизон»;
- Приобретение линии по производству крекера, ООО «Омега».

С целью освещения в средствах массовой информации, отделом сопровождения в 2025 году подготовлено 82 пресс-релиза.

Проектный офис по сопровождению инвесторов в Тюменской области признан одной из лучших практик АСИ "Смартека" (сервис по обмену опытом между регионами России для решения задач в различных отраслях экономики).

Минэкономразвития России, Агентством стратегических инициатив и комиссией Госсовета России практика Проектного офиса Инвестиционного агентства Тюменской области рекомендована к внедрению в субъектах страны.

Практика Проектного офиса Инвестиционного агентства внедряется Волгоградской и Амурской областями.

По итогам 2025 года проведено 52 заседания Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов (в том числе 4 – Проектный офис 2 уровня), на которых рассмотрено 862 вопроса.

848 поручений выполнены, из них:

- по земельным участкам – 128
- по подведению инженерных сетей – 485,
- по изменению градостроительной документации, согласованию разрешительной документации – 145,
- по организации съездов/примыканий и иные вопросы -104.

Привлечение инвестиционных проектов:

В 2025 году в рамках организации приема инвесторов на территории Тюменской области Инвестиционным агентством приняты следующие делегации:

Январь	-
Февраль	ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», ООО "Серфбразерс", Villagio Estate
Март	Aerospace Investment Cloud Computing Technology (Xi'an) Co., Ltd., ООО ГПБ Инфраструктурный холдинг»
Апрель	ДОМ.РФ, ООО «Аргус»
Май	-
Июнь	Lanny group, АО «Биокад»
Июль	ООО "ЗИМ" (Brozex)
Август	-
Сентябрь	Клуб предпринимателей "x10 движение"
Октябрь	ООО «Девятый трест-Комфорт»
Ноябрь	ООО «Триа-Девелопмент»
Декабрь	Shandong Tangcheng Energy Technology Co., Ltd., Xi'an Hangtou Cloud Computing Technology Co., Ltd.

Компания ООО "ЗИМ" по итогам посещения приняла решение о реализации проекта на территории Тюменской области. В 2025 году приобретены участки под строительство предприятия, которые переведены в подходящий для строительства разрешительный статус. Поданы заявки на технологическое присоединение к газовым и электрическим сетям. Завершаются проектные изыскания.

ООО «Аргус» по итогам презентации инвестиционного потенциала Тюменской области выкупил по результатам торгов у ДОМ.РФ два объекта культурного наследия в Тобольске для создания гостиницы.

Инвестиционное агентство в 2025 году приняли участие в следующих форумах за пределами Тюменской области:

Мероприятие	Дата	Место проведения	Формат участия
Бизнес-миссии в Индию	21-27.01.2025	Индия	Выступление Пуртова Н.Ф.
Рождественский саммит-2025	24-25.01.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Переговоры индусы Crescendo Worldwide	29.01.2025	ВКС	Выступление Пуртова Н.Ф.
Бизнес-миссия Пермского регионального отделения "Деловой России"	30.01.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Встреча по КРТ	30.01.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Бизнес-тур Челябинской области	25.02.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Стратегическая сессия по вопросам улучшения инвестиционного климата в субъектах РФ, входящих в состав Сибирского федерального округа	17.03.2025	Новосибирск	Выступление Пуртова Н.Ф.
Ежегодная производственно-технологическая конференция ТЕХНОВЕКТОР 2025	25.03.2025	Москва	Выступление Смолягина И.В.
Стажировка "Время героев"	25.03.2025	Тюмень	Выступление Головчанской А.А.
Презентация и Биржа контактов «Возможности технологического развития и инвестиционный потенциал Тюменской области» в городе Новосибирске	08-09.04.2026	Новосибирск	Выступление Пуртова Н.Ф.
НЕФТЕГАЗ-2025	14-17.04.2025	Москва	Участие без выступления
Международная бизнес-конференция ,Тюменская область (Россия) – г.Дунъюн, провинция Шаньдун (КНР)	15.04.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Презентация инвестиционного потенциала Тюменской области в нефтегазовой отрасли	17.04.2025	Москва	Выступление Пуртова Н.Ф.
День открытых дверей Этажи	18.04.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
СВОй бизнес	15.05.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
День предпринимателя	27.05.2025	Тюмень	Участие без выступления
Деловая встреча с бизнес-делегацией из Согдийской области Республика Таджикистан	03.06.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Петербургский международный экономический форум – 2025	18-21.06.2025	Санкт-Петербург	Участие. Подписание Губернатором соглашения с ГК «Дамате», ПАО «Новатэк» и дорожной карты с ПАО «Газпром»
ИННОПРОМ	07-10.07.2025	Екатеринбург	Участие без выступления
Визит делегации Курганской области в г.Тюмень	18.07.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
СУП	21-22.08.2025	Тюмень	Выступление Пуртова Н.Ф.
Встреча с делегациями Курганской и Свердловской областей	22.08.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Восточный экономический форум – 2025	03-06.09.2025	Владивосток	Участие без выступления
Встреча с бизнес-клубом "Эквиум"	04.09.2025	Владивосток	Выступление Пуртова Н.Ф.

Встреча с бизнес-клубом X10	15.09.2025	Тюмень	Выступление Пантелеева А.В., Пуртова Н.Ф.
Промышленно-энергетический форум	15-18.09.2025	Тюмень	Выступление Пуртова Н.Ф.
Конференция институтов инвестиционного развития. ЕАЭС. Инвестиции без границ	30.09-01.10.2025	Беларусь. Индустриальный парк «Великий камень»	Выступление Пуртова Н.Ф.
Национальный промышленный Конгресс PromSpace	03.10.2025	Москва	Участие без выступления
Презентация инвестиционного потенциала для закрытого делового клуба г.Уфы	11.11.2025	Уфа	Выступление Пуртова Н.Ф.
Российский промышленный форум	12-14.11.2025	Уфа	Выступление Пуртова Н.Ф.
Национальный инвестиционно-строительный форум	27.11.2025	Москва	Выступление Смолягина И.В.
Полимеры: строительство и модернизация заводов	03-04.12.2025	Тюмень	Выступление Пантелеева А.В., Смолягина И.В.
Кибербезопасность	11.12.2025	Тюмень	Выступление Смолягина И.В.
Итого выступлений			27
Итого посещений			6

В апреле 2025 года организована бизнес-миссия в г. Новосибирск с участием 4 предпринимателей Тюменской области, 2 из которых приняли участие на платной основе. Встречи состоялись в Новосибирском Государственном Технологическом Университете и Сибирском отделении РАН. Представители институтов рассказали о проектах и достижениях в сфере науки. Делегацию из Тюменской области заинтересовали проекты в области нефтяной, газовой, сельскохозяйственной областях, а также разработки в области информатики и искусственного интеллекта.

Инвестиционный потенциал Тюменской области также был представлен в рамках Представительства правительства Тюменской области в г. Москва в сфере нефтегазовой отрасли.

В рамках Российского промышленного форума проведена презентация инвестиционного потенциала для предприятий закрытого делового клуба республики Башкортостан. Участие в презентации приняли 33 участника клуба.

В рамках Петербургского международного экономического форума в 2025 году организована встреча с компанией АО «БИОКАД» с выездом на площадку г. Санкт-Петербурге. По итогам встречи сформирована дорожная карта по дальнейшей работе.

Цифровизация:

В CRM системе по итогам 2024-2025 года заведены проекты:

Стадия	Количество проектов, шт		Объем инвестиций, млн. руб.	
	За 2024	За 2025	За 2024	За 2025
на стадии интереса	161	182	236 656	313 298
на стадии проработки, получены документы на реестр, приняты ОПИПоМ	92	61	145 574	131 578
сопровождение/ реализация	35	74	53 326	74 584

Личный кабинет инвестора:

В 2025 году личный кабинет инвестора из статичного ресурса развивается в инструмент работы с инвестором: запущен трекинг статуса поданных заявок/проектов по 8 из 12 функциональных разделов.

К первичным настройкам при регистрации на сайте, в профиле ЛК инвестора добавлен функционал выборки удобного типа уведомления.

По состоянию на 31.12.2025 в личном кабинете зарегистрировано 163 активных пользователя (в 2024 году было - 132 пользователя. Через инвестиционный портал было получено и обработано 37 обращений инвесторов.

3D-панорамы:

Сервис «3D-панорамы» инвестиционных площадок Тюменской области <https://3dpanorama.investintyumen.ru> пополнился 6 3D-турами земельных участков.

С июля 2025 года проведена аэросъемка земельных участков: 5 муниципальных и 1 частной площадки в разных муниципалитетах Тюменской области с применением БПЛА, осенью оцифрованы и разработаны 3D-туры следующих локаций:

Индустриальная площадка г. Ялуторовск,
Индустриальный парк «Первый»,
Индустриальная площадка «1-я Луговая г. Тобольск»,
Индустриальная площадка с. Исетское,
Инвестиционная площадка у оз. Чемпионов,
Инвестиционная площадка на Лесобазе.

При этом, Индустриальный парк «Первый» частной формы собственности и проведение аэросъемки было проведено на платной основе.

Видеоконтент:

В 2025 году подготовлен контент первого имиджевого видеоролика об инвестиционной привлекательности Тюменской области «Тюменская область - регион первых»

Видеоролик «Тюменская область - регион первых» стал победителем в номинации «Лучший видеоролик об инвестиционной привлекательности региона» по итогам национальной премии в сфере инвестиционного развития регионов «Лидеры инвестиционного развития» (ЛИРА) в 2025 году

С августа 2025 года запущена трансляция 13 инвестиционных предложений муниципальных образований на постоянной основе на информационном выставочном стенде «InvestTyumen».

Выставочный стенд:

В 2025 году локация «Выставочный стенд «InvestTyumen» размещалась в г. Тюмень на:

- День предпринимателя-2025 «Человек и эпоха ИИ: вызовы и возможности» (май)
- XII-международный форум «Слёт Успешных предпринимателей». Мышление предпринимателя (август)

Вне участия в региональных мероприятиях стенд, являясь точкой притяжения, установлен в Тюменском Технопарке в зоне b2b-переговоров.

Стратегия:

В 2025 году в Тюменской области осуществляется разработка сразу нескольких документов стратегического планирования:

- Стратегия социально-экономического развития,
- Стратегия инвестиционного развития Тюменской области,
- Концепция развития Тюменской агломерации.

Разработчиком стратегии является компания Strategy Partners (группа Сбера). Совместная разработка позволит обеспечить синхронность и дальнейшую их эффективность. Финансирование разработки стратегии осуществляется за счет спонсорских средств.

На сегодняшний день по стратегии социально-экономического развития и развития агломерации проведена комплексная диагностика текущего состояния, а также проведена серия глубинных и экспертных интервью и стратегические сессии.

Исходя из основных направлений стратегии социально-экономического развития будут сформированы направления инвестиционного развития Тюменской области, выявлены приоритетные ниши для развития и инструменты для реализации инвестиционного потенциала.

Завершение разработки стратегических документов запланировано в 2026 году.

Кампус:

В рамках создания Межвузовского кампуса Инвестиционное агентство курирует сквозную программу «Новые производства и трансфер технологий». Подготовлены и направлены аналитические материалы по программе «Актуальность развития новых производств и трансфера технологий» в адрес рабочей группы под руководством Департамента образования и науки Тюменской области.

В декабре 2025 года проведена стратегическая сессия по формированию перспективных высокотехнологичных продуктах на основе научных исследований и инноваций Межуниверситетского кампуса Тюмени, которые могут быть коммерциализированы и воплощены в новых производствах через 5 лет. Участие в сессии приняли более 50 представителей бизнеса, включая лидеров российского рынка – Новатэк, Полипластик, Бурсервис (бывший Halliburton), ТОФС (бывший BakerHughes) и другие компании.

Площадки и партнеры:

В 2025 году продолжается работа по созданию инвестиционных площадок пригодных для инвесторов, в том числе и частных. Проведена работа по переводу 172 га на Московском тракте в районе села Успенка в категорию земель промышленности, проведена работа по получению технических условий на подключение к электричеству в размере 2 Мвт, а также по примыканию к федеральной автодороге М-12.

В 2025 году заключены 2 агентских договора с риелторскими компаниями по совместному поиску арендаторов и покупателей на объекты недвижимого имущества.

Общественные связи и коммуникации:

В 2025 году PR-направление Инвестиционного агентства Тюменской области продолжило системную работу по формированию и продвижению привлекательного инвестиционного имиджа региона. Деятельность была направлена на достижение ключевых целей: повышение инвестиционной привлекательности Тюменской области, рост узнаваемости и авторитета Инвестагентства как профессионального института развития, а также эффективное позиционирование региона на федеральном и международном уровнях. Основные усилия были сосредоточены на стратегической коммуникации, расширении медиаприсутствия и трансляции успешных практик.

Ключевые достижения, подтверждающие профессионализм:

1. Безусловное лидерство в медиасреде по цитируемости в регионе и устойчивое присутствие в федеральных СМИ.

2. Признание методик работы Инвестагентства (инвестпланерки, Проектный офис, муниципальный инвестиционный стандарт) другими субъектами РФ и готовность к их внедрению.

3. Эффективные цифровые коммуникации и постоянный рост аудитории, вовлеченности в digital-каналах за счет качественного, разноформатного контента.

4. Стратегическое позиционирование и успешная интеграция в федеральную и инвестиционную повестку, укрепление имиджа региона как надежного делового партнера.

1. Медиастратегия и информационное присутствие

В рамках реализации обновленной информационной стратегии была обеспечена масштабная и многоканальная информационная кампания.

За отчетный период размещено более 5 тысяч публикаций в СМИ различных уровней, что свидетельствует о высокой активности и востребованности информации об агентстве. Этот показатель обеспечивает эффект «присутствия», не позволяя целевой аудитории (инвесторам, предпринимателям, федеральным экспертам) забыть о Тюменской области как о потенциальной площадке для бизнеса.

Подтверждением эффективности работы является не только количество, но и качество медиартнерств. Инвестагентство сохранило статус цитируемого эксперта в ведущих федеральных изданиях (ТАСС, РБК, «Российская газета»), что формирует доверие со стороны национального бизнес-и инвестиционного сообщества. Цитируемость в статусных федеральных СМИ – ключевой индикатор экспертного веса, аудитория которых – это топ-менеджмент, собственники бизнеса и финансовые аналитики.

Размещение более 210 публикаций в федеральной повестке и на ключевых государственных ресурсах («Мой бизнес», Нацпроекты.РФ) позволило напрямую влиять на восприятие региона в контексте национальных экономических приоритетов. Это позволяет привлекать внимание инвесторов, ориентирующихся на государственную поддержку и льготы в рамках нацпроектов, демонстрировать соответствие деятельности Инвестиционного агентства целям федеральной экономической политики.

Региональное лидерство. Активное присутствие в официальных каналах Правительства Тюменской области и социальных сетях заместителя губернатора, курирующего инвестиционный блок, Губернатора региона подчеркивает роль агентства как драйвера регионального развития и обеспечивает синергию коммуникационных усилий.

2. Позиционирование как центра экспертизы и трансляция успешных практик

PR-деятельность вышла за рамки информирования, сфокусировавшись на демонстрации профессиональной экспертизы и практической ценности работы агентства. Создание экспертного контента стало основной задачей. Подготовка 627 авторских релизов позволила структурированно и доказательно представлять результаты работы, акцентируя внимание на конкретных инструментах и успехах. Более чем в 10% случаев агентство само инициировало новость, а не просто реагировало на события. Это показатель проактивной коммуникационной стратегии.

В 2025 году инвестагентство не только применяло, но и активно делилось своими наработками. Ярким примером профессионализма стало проведение

обучающих мероприятий для коллег из других регионов страны. Презентация таких успешных инструментов, как инвестиционные планерки, межмуниципальный марафон лучших практик и бизнес-экскурсии, привела к заключению договоренностей о совместных проектах и готовности других субъектов внедрить представленные форматы работы. Это прямое свидетельство признания эффективности методологии Инвестагентства на межрегиональном уровне.

3. Развитие цифровых коммуникаций и мультимедийность

Адаптация к современным медиапотреблениям обеспечила рост вовлеченности целевой аудитории.

Расширение медиаконтента и активное сотрудничество не только с областными, но и с окружными телеканалами (ЯНАО, ХМАО) позволило увеличить охват внутри региона и укрепить целостность информационного поля Тюменской области.

Постоянный прирост подписчиков, увеличение вовлеченности, просмотров и лайков подтверждают релевантность публикуемого контента. Наибольший интерес вызывают практические материалы: видеосюжеты, истории успеха, кейсы и международная повестка.

4. Укрепление позиций на федеральном и международном уровнях

Инвестиционное агентство последовательно работает над выходом за пределы регионального контекста. Это участие на ключевых и знаковых площадках, представление инвестиционного потенциала на профильных мероприятиях, включая федеральные форумы, позиционирование Тюменской области как активного и открытого партнера.

Профессиональное признание коллег, приглашения Инвестагентства в качестве куратора федеральной площадки НААИР.Муниципалитет для обмена опытом с другими регионами - высокая оценка профессионального признания и подтверждение статуса одного из лидеров в сфере инвестиционного сопровождения на муниципальном уровне.

Укрепление регионального бренда InvestTyumen: медиаактивность, особенно в формате обучающих мероприятий для других регионов позиционирует не только территорию, но и команду.

Проделанная в 2025 году работа по PR и работе со СМИ перевела коммуникации Инвестиционного агентства из разряда поддерживающей функции в категорию стратегического актива. Создан устойчивый, многоканальный поток качественного контента, который напрямую влияет на инвестиционную привлекательность региона, формируя среду доверия, экспертного признания и деловой репутации, что является необходимым фундаментом для привлечения масштабных и технологичных инвестиций.

Центр поддержки предпринимательства:

Центр организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с июня 2015 года с целью оказания информационно-консультационной поддержки, направленной на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. N 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов,

обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»; а также Регламентом оказания услуг Центра «Мой бизнес» утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №272 от 08 сентября 2025г.

За период с января по декабрь 2025 года Центром поддержки предпринимательства оказано 4381 консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и гражданам, желающим вести бизнес.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №10/25 от 16.04.2025 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2025 год	Факт 2025 года
Количество услуг, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес	3750	4381
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	1100	1755
Количество граждан, желающих вести бизнес, получивших государственную поддержку	1100	1493
Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	100	109

Центром поддержки предпринимательства с целью содействия развитию малого и среднего предпринимательства, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и популяризации предпринимательской деятельности были организованы и проведены следующие мероприятия:

Специальный трек программы «Мама-предприниматель» для многодетных женщин

В 2025 году в Тюмени с 23 по 27 июня состоялся специальный трек программы «Мама-предприниматель» для многодетных женщин.

В отборе участвовали 18 женщин, на всех — 67 детей! По итогам презентации проектов победу одержала Татьяна Козина, мама троих детей из Тюмени. Она получила грант в 100 000 рублей на реализацию своего бизнеса — изготовление ростовых кукол. Остальные участницы получили подарки и сертификаты от организаторов и партнёров проекта.

Федеральная программа «Мама-предприниматель»:

Тренинг состоялся с 22 по 26 сентября 2025 года в г. Тюмень для женщин из Тюменской области, имеющих детей. Всего поступила 101 заявка на участие в проекте, из которых отборочной комиссией было выбрано 30. За 5 насыщенных дней

у участниц была насыщенная программа: тренинги, лекции, практические задания, бизнес-экскурсии и беседы с опытными наставниками.

26 сентября в Центре «Семья» состоялась защита бизнес-проектов участниц программы. На сцену вышли 19 женщин, которые представили самые разные проекты: студии творчества и каллиграфии, центры детского развития, мастерские подарков, гастрономические идеи и даже клубы для женщин. Победительницей стала Дарья Зыкова с проектом «Кабинет песочной терапии». Она получила грант 150 000 рублей на развитие своей идеи.

Курс «Школа бизнес-маркетинга»

Образовательный проект «Школа бизнес-маркетинга» с 21 марта по 25 апреля 2025 г. В течение месяца руководители малого и среднего бизнеса, предприниматели, самозанятые и специалисты в найме получали знания и практические навыки в области маркетинга. Они учились эффективно управлять своей прибылью с помощью стратегий и маркетинга. Все занятия прошли в гибридном формате: онлайн/оффлайн в Тобольске и Тюмени. Участниками курса стали 55 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Проект «Бизнес-наставничество»

Центр «Мой бизнес» совместно с «Движением Первых» запустил новый проект наставничества, который поможет школьникам 13-18 лет сделать первый шаг в мир предпринимательства:

- Получить практические навыки в создании и развитии собственного дела
 - Разработать/доработать бизнес-план с поддержкой наставника
 - Подготовить презентацию и защитить свою идею перед экспертами

В течение двух месяцев с 02 февраля по 06 апреля 2025 года участники проходили обучение и работали над своим проектами под руководством бизнес-наставников — успешных предпринимателей региона.

Семинар «Инструменты развития инновационных проектов»

Состоялся 30 января 2025 года.

Семинар помог участникам как:

- Пройти все этапы и получать реальные деньги на развитие через гранты, кредиты и налоговые льготы
- Стать резидентом Сколково и воспользоваться всеми преимуществами
- Защитить свою интеллектуальную собственность и использовать её для привлечения инвестиций
- Найти и воспользоваться федеральными и региональными программами поддержки бизнеса.

Участниками мероприятия стали 8 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Вебинар "Как с помощью искусственного интеллекта закрыть маркетинговые задачи"

Состоялся 06 февраля 2025 года.

На вебинаре, слушатели узнали, как использовать нейросети для трансформации бизнеса и оптимизации затрат.

Обсудили:

- Как внедрить ИИ в маркетинговые процессы
 - С чего начать использование ChatGPT для решения задач бизнеса
 - Реальные примеры: на чем и сколько компании экономят благодаря ИИ

Участники вебинара получили пошаговые инструкции по работе с нейросетями для создания релевантного контента и готовую стратегию внедрения ИИ в свой маркетинг.

Участниками мероприятия стали 54 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Как бизнесу работать с самозанятыми без рисков"

Состоялся 13 февраля 2025 года.

На встрече слушатели узнали, как правильно документально оформлять работу с самозанятыми и на реальных примерах разобрались в требованиях налоговой и распространенных ошибках работодателей.

Участниками мероприятия стали 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинг АО «Корпорации «МСП» Албука предпринимателя

Состоялся с 17 по 21 февраля 2025г. в Тюмени для студентов Тюменского индустриального университета.

24 участника тренинга получили навыки и инструменты для составления бизнес-плана. В программе подробно прорабатываются шаги, которые необходимо предпринять при создании бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до регистрации предприятия.

Онлайн-интенсив «Школа интернет-торговли»

Состоялся с 18 февраля по 18 марта 2025 года.

Более 40 участников за 5 недель разобрались в механике онлайн-продаж, научились прокачивать карточки товаров, работать с рекламой, считать рентабельность и работать с аналитикой. На итоговом занятии 18 марта предприниматели провели итоговый замер изменения заказов и продаж в кабинетах и уже зафиксировали рост продаж.

Экспресс-программа «Бизнес-фокус»

Тренинг для подростков 13–17 лет, которые хотят понять, как работают стратегия, планирование и риски состоялся 19 февраля 2025 года. Под руководством тренера образовательных программ Корпорации МСП Марии Радион 13 участников:

- Познакомились с ключевыми понятиями
- Узнали, почему стратегия важнее, чем просто «хочу»
- Разобрали, как планировать так, чтобы не забросить идею на полпути
- Поняли, какие риски мешают успеху, и научимся их обходить.

Вебинар "Личная эффективность предпринимателя, как делать больше без выгорания и усталости"

Состоялся 27 февраля 2025 года. На вебинаре участники узнали:

- Из чего складывается личная эффективность
- Почему не хватает сил и времени?
- Делегировать или делать всё самому
- Как понять, тем ли делом вы занимаетесь?
- Где брать энергию на все дела?

Участниками мероприятия стали 18 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "АвтоУСН: что нужно знать о новом режиме налогообложения"

Состоялся 06 марта 2025 года.

На вебинаре участники узнали:

- Какие условия и критерии применения АвтоУСН?
- В чем особенности и преимущества новой системы?
- Кому выгодно переходить на этот режим?

Участниками мероприятия стали 15 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Кассовая дисциплина с учетом изменений, вступивших с 1 марта 2025 года"

Состоялся 13 марта 2025 года.

Эксперт Юлия Ишматова рассказала, как новые правила повлияют на ваш бизнес, и разобрала следующие вопросы:

- Требования, предъявляемые к контрольно-кассовой технике
- Отраслевые изменения: общепит, рынки, образование и спорт
- Индикаторы риска и ответственность при нарушениях

Участниками мероприятия стали 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Встреча выпускниц тренинга «Мама-предприниматель»

14 марта 2025 года Центр «Мой бизнес» провел встречу для выпускниц программы «Мама-предприниматель» 2023-2024 годов. Участницы обсуждали развитие своих бизнес-проектов, делились опытом и учились новому на тренинге по работе в нейросетях:

- Познакомились с практическими инструментами и стратегиями по масштабированию бизнеса с помощью искусственного интеллекта
- Узнали, как современные технологии помогают автоматизировать процессы, улучшать маркетинг и находить новых клиентов.

Проект «Битва экспертов»

Состоялся с 13 по 19 марта 2025 года. «Битва экспертов» — это событие, где профессионалы из разных сфер в формате короткого выступления презентовали себя и свои авторские решения.

За одну неделю 10 участников прокачали спикерские навыки и подготовились к выходу на сцену.

Онлайн-программа «Борьба за продажи в условиях жесткой конкуренции»

Прошла с 19 по 21 марта 2025 года. Мероприятие объединило более 100 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в управлении продажами. Ведущие бизнес-тренеры и эксперты России поделились, как эффективно управлять продажами в условиях конкуренции и достигать желаемых показателей, разобрали ошибки, нестандартные техники продаж и многое другое.

Презентация бизнес-моделей в муниципалитетах Тюменской области

Состоялись 25 марта в Заводоуковске и Ялуторовске, 26 марта в Тобольске.

Бизнес-модели — это 50 готовых комплексных планов открытия и развития бизнеса по наиболее востребованным направлениям. Они состоят из описания продукта или услуги, стратегии маркетинга и продаж, плана производства, финансовых прогнозов, а также рекомендаций по снижению рисков и выбору

поставщиков. Ознакомиться с бизнес-моделями также можно на сайте мойбизнес-72.рф.

Презентацию провели эксперты Центра «Мой бизнес» и разработчики моделей, а представители Фонда финансирования предпринимательства рассказали о доступной финансовой поддержке.

Участниками мероприятий стали 119 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Госзакупки для новичков»

Состоялся 26 марта 2025 года

На вебинаре разобрали, как новичку войти в сферу тендеров и получить первые контракты. Слушатели вебинара узнали ответы на вопросы:

- Как участвовать в госзакупках
- Как стать участником торгов на госзакупках
- Как расширить возможности своего бизнеса через участие в закупках
- Как зарабатывать на госзакупках и выстраивать стратегию

Участниками мероприятия стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар "Маркировка товаров в 2025 году"

Состоялся 01 апреля 2025 года.

Слушатели вебинара узнали:

- Новые категории товаров, подлежащие обязательной маркировке
- Алгоритм внедрения маркировки в бизнес-процессы
- Возможные риски, штрафы и способы их минимизации.

Участниками мероприятия стали 30 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинг «Первые шаги в бизнесе»

Состоялся 03 апреля 2025 года в с. Юргинское.

Более 30 школьников 8-11 классов стали участниками первого семинара. Они разобрали основы создания бизнес-идей, а затем сгенерировали собственные идеи через практические упражнения и оценили их жизнеспособность с помощью SWOT-анализа. Студентам и молодым предпринимателям представили возможные ошибки в бизнесе, научили правильно выбирать организационную структуру, преподали урок финансовой грамотности, а также рассказали о современных бизнес-трендах. Не обошлось без активного обсуждения мер поддержки для предпринимателей.

Вебинар «Онлайн-реестр ремесленников «ЗДЕСЬ»

Состоялся 04 апреля 2025 года.

Слушатели вебинара узнали важные сведения о:

- историю создания реестра
- как и для чего ремесленнику в него вступать
- чем может быть полезен этот реестр
- возможности сотрудничества.

Участниками мероприятия стали 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Я - самозанятый. В чём нужно разобраться?»

Состоялся 16 апреля 2025 года.

- На онлайн-вебинаре подробно разобрали вопросы:
- как получить социальные выплаты;
 - как самозанятые могут обеспечить себе пенсию: возможности и ограничения;
 - что необходимо сделать, если ваш доход уже близок к лимиту в 2,4 млн. руб.

Участниками мероприятия стали 27 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар-практикум «Разработка маркетинговой стратегии»

Прошел с Тюмени с 27 по 29 апреля 2025 года. На семинаре участники подробно разобрали следующие вопросы:

- Анализ рынка – тренды и конкурентная среда
- Работу с ЦА – кто ваши клиенты и как их привлекать
- Мотивы выбора – что влияет на решения покупателей
- Каналы коммуникации – как и где эффективно взаимодействовать с аудиторией
- Работа в соцсетях: тренды, аналитика и системный подход в SMM
- Оценка эффективности – как измерять результаты и корректировать стратегию.

Участниками мероприятия стали 30 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Семинар "Новые меры поддержки от OZON"

29 апреля 2025 года в Тюмени прошел семинар по новым мерам поддержки от Ozon, организованный Центром «Мой бизнес». Участники смогли углубить свои знания о выходе на маркетплейс и узнать много нового от опытных селлеров. Гости семинара узнали:

- Как начать продавать на маркетплейсе без лишних трат
- Как считать экономику и не уйти в минус
- Какие меры поддержки доступны сейчас
- Как попасть в региональную витрину «Сделано в Тюменской области».

Участниками мероприятия стали 17 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар "Первые шаги в бизнесе: продажа товаров на Wildberries"

05 июня 2025 года в Тюмени прошёл обучающий семинар для начинающих и действующих предпринимателей, желающих освоить продажи на маркетплейсе Wildberries. Мероприятие собрало 60 участников, заинтересованных в росте онлайн-продаж.

На семинаре разобрали:

- Актуальные тренды в e-commerce и особенности платформы Wildberries
- Как грамотно стартовать и масштабироваться на маркетплейсе
- Как открыть свой пункт выдачи заказов (ПВЗ)
- Какие документы нужны для начала и какие меры поддержки доступны продавцам
- Как использовать экосистему Wildberries & Russ по максимуму

Вебинар «Что нужно знать об обработке персональных данных»

Состоялся 09 июля 2025 года.

В качестве спикера выступила Альбина Сахарова - эксперт головного штаба ФАБА Платин[УМ] и руководитель компании бухгалтерских услуг. На вебинаре присутствовало 40 человек. Участники мероприятия разобрали: кто является оператором персональных данных, кому необходимо подавать уведомление в Роскомнадзор, что такое трансграничная передача данных, и пошаговую подачу уведомления в Роскомнадзор.

Вебинар «Сбор на рекламу. Давайте разбираться»

Состоялся 17 июля 2025 года.

Слушатели вебинара разобрались в таких вопросах, как:

- Что такое реклама и ее нормативное регулирование
- Маркировка рекламы
- Кто, когда и как платит сбор на интернет-рекламу
- Как подготовиться к сбору
- Штрафы и административная практика.

Участниками мероприятия стали 21 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Новые правила для вывесок. Что ждет бизнес»

Состоялся 31 июля 2025 года.

В программе вебинара было:

- разбор предстоящих изменений в законодательстве о вывесках
- стратегии правильных действий для минимизации рисков
- что делать предпринимателям, работающим под иноязычными брендами
- как наличие товарного знака влияет на размещение вывески.

Спикер Наталья Берсенева, директор патентного бюро Wikiznak и эксперт по защите интеллектуальной собственности, рассказала, как избежать штрафов и успешно пройти период изменений. Участниками мероприятия стали 50 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «ИИ в продажах: от скриптов продаж до возражений»

Состоялся 15 августа 2025 года. Спикером выступила Мария Бутник — эксперт по нейросетям и федеральный тренер интенсивов по ИИ.

На вебинаре 37 участников обсудили, как искусственный интеллект помогает продавцам:

- Автоматизировать рутинные задачи
- Создавать эффективные скрипты
- Обрабатывать возражения клиентов
- Повышать конверсию и удержание.

После мероприятия все участники получили подборку готовых промтов для отдела продаж и клиентской работы, практический опыт работы с GPT — без VPN и на русском языке, а также ссылку на умный чат-бот в Telegram + инструкцию по его использованию.

«Лаборатория идей»

27 сентября в рамках форума «УТРО» прошла «Лаборатория идей». Площадка организована совместно с Центром «Мой бизнес» Инвестиционного агентства Тюменской области.

Участники начали с шоу-импровизации вместе с командой BREAKFAST BAND: предприниматели делились историями, успешными кейсами и участвовали в заданиях в формате импровизации.

Далее состоялась деловая игра «Действуй!», цель которой выстроить самую эффективную стратегию и заработать наибольшую прибыль. Девять команд по 10 человек создавали «авиакомпании» — придумывали названия и логотипы, распределяли роли, производили бумажные самолёты и выводили их на рынок. Роль инвесторов и заказчиков взяли на себя предприниматели:

Юрий Антропов — основатель «ТюменьЭнергоПроект» и бизнес-сообщества «Эквиум»

Игорь Батуев — основатель Deco Wood, председатель комитета молодёжного

предпринимательства Тобольского отделения «Опора России»
Полина Бахарева, основательница Paola macaron
Татьяна Погорелова, автор бренда «В Сибири рос».

Программа «Серебряный старт» для участников возраста 60+

Состоялась с 08 по 17 октября 2025 года. Программа рассчитана на 10 дней интенсивных занятий, в ходе которых участники познакомились с ключевыми инструментами для ведения бизнеса и получили поддержку в воплощении своих идей. 20 участников программы узнали:

- Основы предпринимательства — как выбрать идею, построить модель, работать с рынком;
- Цифровая грамотность — освоение инструментов, которые помогут вести и продвигать бизнес онлайн;
- Финансовая безопасность — как управлять бюджетом, минимизировать риски, взаимодействовать с инвесторами и грантодателями;
- Наставничество — опытные предприниматели будут сопровождать участников, давать комментарии и рекомендации;
- Защита проекта — каждый участник представит свою бизнес-идею экспертам, и лучшие идеи получат шанс на грант;
- Общение и нетворкинг — обмен опытом, новые знакомства, команда единомышленников.

Победитель проекта получил грант в размере 150 тысяч рублей на развитие своего бизнеса.

Окружной молодёжный форум «Союз»

24 октября 2025 года в Заводоуковске состоялся окружной молодёжный форум «Союз». В лагере на два дня собрались активисты «Движения Первых» из всего муниципального округа. Сотрудники Центра «Мой бизнес» провели для участников форума тренинг по разработке бизнес-проектов: от идеи до защиты. Ребята разбились на несколько команд, определились с идеей и получили знания по упаковке бизнес-проекта. Все они были нацелены на продвижение родного муниципального округа.

В конце команды защитили свои бизнес-проекты. Подготовка была основательной: определение целевой аудитории, выбор методов продвижения продукции, расчет стоимости продукции и периода окупаемости.

Семинар «Меры поддержки для предпринимателей» в рамках проекта «СВОй кожевник»

Состоялся 27 октября 2025 года.

12 участников СВО и членов их семей узнали:

- о регистрации бизнеса;
- о мерах господдержки в сфере АПК, социального предпринимательства и производственных предприятий;
- о финансовых мерах поддержки;
- грантах Президентского фонда культурных инициатив и сложностях их получения;
- об обязательной маркировке товаров в системе «Честный знак».

Семинар «Искусственный интеллект для малого и среднего бизнеса: от идей до внедрения»

30 октября 2025 года состоялся.

Участники узнали:

- Как увеличить продажи и сократить расходы с помощью ChatGPT и других ИИ-инструментов

- Как чат-боты могут закрывать заявки, консультировать и собирать лиды
- AI-бот как виртуальный сотрудник: продажи, маркетинг и сервис на автопилоте

Семинар был полезен предпринимателям, руководителям и маркетологам, которые хотят идти в ногу со временем и повысить эффективность компании.

Спикер: Ренат Аскарлов — руководитель компании по внедрению ИИ в бизнес DELAIT

Участниками мероприятия стали 41 субъект малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Образовательный проект «Школа интернет-торговли»

С 10 по 21 ноября 2025 года состоялся. Бесплатный онлайн-курс прошли те, кто только планирует или уже начал продвигать товары на маркетплейсах. Более 30 участников узнали об эффективных инструментах.

Участники программы научились:

- правильно оформлять карточки товаров;
- выбирать востребованный товар на основе систем аналитики;
- использовать инструменты продвижения: внутренний и внешний трафик;
- правильно оформлять поставку;
- определять, какие этикетки и маркировки нужно наносить на товар.

Занятия вел эксперт отрасли Станислав Чиглинцев — владелец агентства по продвижению селлеров на маркетплейсах MarketNova.

Экскурсия «Бизнес-старт: открываем мир предпринимательства» для старшеклассников нескольких школ города Тюмени

Состоялась 12 ноября 2025 года.

Руководитель центра «Мой бизнес» Мария Покалюхина показала ребятам, как работает «Центр «Мой бизнес», провела их по Тюменскому технопарку, а затем доступным языком рассказала о предпринимательстве и ответила на вопросы.

Для 40 школьников выступили молодые эксперты: бизнесмен Дауржан Жанакулов, региональный куратор Фонда «Сколково» в Тюменской области Илья Николаев и региональный представитель сообщества молодых предпринимателей «Росмолодёжь.Предпринимай» Мария Анненкова. Все они в свое время получили поддержку от центра «Мой бизнес».

После погружения в мир предпринимательства участники отправились на производство. Экскурсия прошла на фабрике снеков ОКЕЙЧ.

Встреча выпускниц проекта «Серебряный старт»

Состоялась 13 ноября 2025 года. Участницы пообщались с тренером проекта Марией Радион и руководителем центра «Мой бизнес» Марией Покалюхиной. На встрече обсудили прошедшее обучение и жизнь после финала. Прошел всего один месяц, но у участниц уже есть первые достижения: открытие ИП, получение большого заказа, заключение социального контракта. Все они непрерывно обучаются, осваивают современные технологии, посещают мероприятия и генерируют новые идеи.

Семинар «Бизнес и налоги 2026: как сохранить деньги и не потерять темп роста»

Состоялся 14 ноября 2025 года. Встречу провела Анастасия Афанасьева — основатель «Школы Предпринимателя» и антикризисный управляющий. Также по видеосвязи подключилась Светлана Колобкова — налоговый консультант,

руководитель и собственник аутсорсинговой компании «ФИНКонсалтинг». Предприниматели обсудили грядущие изменения в налоговом законодательстве и возможные проблемы для предпринимателей. Участники семинара задавали много вопросов, делились своим опытом.

Участниками мероприятия стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Тренинг «Основы предпринимательства»

Прошел с 18 по 21 ноября 2025 года. 38 участников получили сертификаты о прохождении обучения. За четыре дня будущие предприниматели изучили азы ведения бизнеса: от генерации идеи до построения эффективной финансовой модели.

Некоторые участники представили свои бизнес-проекты в конце тренинга. Идеи самые разнообразные: мастер-классы по выпеканию ремесленного хлеба, юридические услуги по земельным вопросам, обучение работе с ИИ, продажа изделий из металла, изготовление когтеточек, ивент-агентство и многое другое.

Проделанную работу оценили действующие предприниматели. Они дали советы новичкам в бизнесе, обозначили точки роста и поддержали. Все проекты оказались жизнеспособны.

Тренинг «Первые шаги в бизнес»

Состоялся 25 ноября 2025 года в Голышманово. Обучение провела Мария Покалюхина, руководитель Центра «Мой бизнес». Собрались ребята из Голышмановского, Омутинского, Армизонского, Сорокинського, Ялуторовского и Упоровского округов, всего 30 школьников. Они погрузились в тему предпринимательства и узнали, как разрабатывать и проверять идеи, и превращать их в бизнес.

Вебинар «Вендинг без иллюзий: бизнес или пустая трата времени?»

Состоялся 27 ноября 2025 года. Участники мероприятия получили ценные знания о:

- Как работает вендинговый бизнес, какие форматы существуют, что продается лучше всего и какие тренды определяют рынок;
- Сколько стоит запуск и когда ждать первых денег;
- Как оценить поток и какие места гарантированно провалятся;
- Что нужно делать каждый день: закупки, обслуживание, инкассация, телеметрия и контроль;
- На чем чаще всего «сгорают» новички — и что нужно делать иначе.

Участниками мероприятия стали 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Точка прибыли: как локация определяет успех бизнеса»

Состоялся 04 декабря 2025 года. Спикер: Василий Дружинин — руководитель компании «Колесник» в Тюмени, франчайзи проекта «Жизньмарт», опытный предприниматель и инвестор.

Участники узнали:

- Почему правильное место — это 80% успеха;
- Какие факторы решают: разберем ключевые критерии, влияющие на успех размещения;
- Как и с помощью каких инструментов анализировать и оценивать перспективность любой локации;

- Реальные кейсы: вдохновимся успешными примерами и разберем чужие ошибки.

Участниками мероприятия стали 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Вебинар «Реклама по закону: ваш гид по маркировке»

Состоялся 09 декабря 2025 года. Участники вебинара узнали:

- Что такое реклама? Нормативное регулирование
- Маркировка рекламы
- Кто, когда и как платит сбор на интернет-рекламу
- Как подготовиться к сбору на рекламу
- Штрафы и административная практика

Спикер: Наталья Демина — эксперт головного штаба ФАБА «Платинум», собственник аутсорсинговой компании «Для бизнеса», эксперт в области управленческого учета, бухгалтер, экономист с опытом более 20 лет.

Участниками мероприятия стали 19 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Коучинговые технологии в предпринимательстве»

Состоялся 09 декабря 2025 года. Обучение провела Светлана Худякова — тренер по управленческой эффективности, основатель самого большого делового сообщества на Урале и в Сибири, директор учебного центра «СКРИЖАЛЬ». Участники получили инструменты, дающие ясность, уверенность, управляемость и скорость бизнес-решений.

Участниками мероприятия стали 19 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Семинар «Управленческие компетенции: команда, роли, делегирование»

Состоялся 16 декабря 2025 года. Обучение провела Светлана Худякова — тренер по управленческой эффективности, основатель самого большого делового сообщества на Урале и в Сибири, директор учебного центра «СКРИЖАЛЬ». Участники ушли с системой управления, которая снижает хаос, экономит время и позволяет бизнесу расти.

Участниками мероприятия стали 11 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Бизнес-игра «Антихрупкие»

Состоялась 18 декабря 2025 года в молодежном коворкинге Технопарка. Участникам была предложена симуляция предпринимательского консорциума, который осваивает «рынки будущего», строит бизнес-инициативы, продукты и целые экосистемы.

Каждый раунд один из игроков менял правила мира:

- вводил ограничение;
- открывал новый ресурс;
- запускал кризис или технологический скачок.

Получилась симуляция реальной рыночной турбулентности. Участники учились маневрировать там, где другие теряются.

Участниками мероприятия стали 14 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и самозанятых граждан.

Конференция «Современные каналы продаж»

Конференция состоялась 23 декабря 2025 года в Тюмени для фермеров, ремесленников и производителей. На конференции обсудили уже работающие региональные проекты по стимулированию сбыта: «Тюменская марка», «Покупай тюменское», «Фермерский островок». Представители Россельхозбанка и Корпорации МСП поделились информацией о федеральных сервисах по реализации фермерской и ремесленной продукции. Затронули и вопросы продажи сельхозпродукции на экспорт.

Форум «День предпринимателя-2025. Человек и эпоха ИИ: вызовы и возможности» состоялся 27 мая 2025 года.

Свыше тысячи представителей бизнеса, власти и экспертного сообщества обсудили развитие искусственного интеллекта и его внедрение в бизнес, а также личные качества предпринимателя для эффективного реагирования на современные вызовы.

- Ключевые вопросы для обсуждения:
- Что происходит с экономикой в эпоху нестабильности и ИИ?
 - Как меняется роль предпринимателя — и на чём теперь строится успех?
 - Экономика образов, доверия и смыслов: что это такое, и как в ней выжить?
 - Какой должна быть поддержка предпринимательства в регионе будущего?

XIII международный бизнес-форум СУП:

С 20 по 22 августа в Тюмени состоялся XIII Международный бизнес-форум «Мой бизнес. Слёт успешных предпринимателей». Главная тема — «Мышление предпринимателя». Участниками мероприятия стали более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности. «СУП» является традиционной площадкой для обсуждения бизнес-трендов, обсуждения важных для предпринимательства вопросов, выстраивания бизнес-связей и т.д.

В рамках проведения ежегодного форума «Слет успешных предпринимателей» центром «Мой бизнес» было организовано две локации:

- Гостиная инфраструктуры поддержки бизнеса Тюменской области. В гостиную предприниматели 21-22 августа смогли в одном месте получить консультации и обсудить вопросы с представителями ключевых организаций. Их ждали эксперты инфраструктуры поддержки, которые рассказали о финансах, программах развития и возможностях для предпринимателей, а также представители деловых сообществ региона, с которыми можно было обсудить актуальные вызовы и найти новых партнёров.

- Площадка «Инструменты для бизнеса». Здесь предприниматели смогли узнать о современных сервисах и подходах, которые помогают развивать компании, привлекать клиентов и находить партнёров. На площадке выступили представители Авито, 2ГИС, hh.ru и Сбер, поделившись свежими кейсами и аналитикой. Что обсудили:

hh.ru: что работает в поиске и удержании персонала сегодня. Спикер: Оксана Сидлецкая, директор hh.ru на Урале

Авито: как платформа помогает тестировать идеи, находить клиентов и расти. Спикер: Евгений Фрай, менеджер по работе с ключевыми клиентами «Авито Услуги»

2ГИС: о геосервисах как инструменте продвижения. Спикер: Дубровин Семен, ключевой руководитель группы продаж 2ГИС

СБЕР: как малому бизнесу работать с эффективностью крупного, отраслевые решения для бизнеса. Спикер: Кислов Константин, начальник управления развития малого бизнеса Западно-Сибирского отделения ПАО Сбербанк.

Общее количество участников с двух локаций составило 154 человека.

«Мой бизнес-лагерь: смена 2025»

13 сентября 2025 года собрал 128 участников. Мероприятие, реализованное Центром «Мой бизнес», стало платформой для получения практических знаний, нетворкинга и поиска новых точек роста для бизнеса в неформальной обстановке. Спикерами выступили федеральные и региональные эксперты, в числе которых заслуженный мастер спорта Элина Гюк, исполнительный директор премии «Бизнес-Успех» Сергей Соболев, преподаватель программ МВА Дмитрий Поляков и другие. Особый интерес участников вызвали практические тренинги по привлечению инвестиций, инструментам роста при ограниченных ресурсах и сессия «Открытый диалог: Взлеты и падения», где успешные предприниматели поделились личным опытом преодоления кризисов.

Проведение мероприятия «Единый день консультаций»:

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства по реализации исполнения Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №11/25 от 16.04.2025 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Количество организованных и проведенных мероприятий «Единый день консультаций» с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей Тюменской области	4	4
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности принявших участие в общем количестве проведенных мероприятий	300	543
Количество консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства	200	212

В рамках реализации реформы контрольной и надзорной деятельности с 2020 года в Тюменской области проводится «Единый день консультаций». Слушания организованы на «единой площадке» с участием всех федеральных и региональных органов КНД.

Предприниматели имели возможность получить консультацию по вопросам работы любого контрольно-надзорного органов и обратить внимание бизнес-уполномоченного на острые административные барьеры, сдерживающие развитие бизнеса «на местах».

В 2025 году было проведено 4 мероприятия, том числе «Единый день консультаций» в г. Тобольске, в г.о Заводоуковск и 2 в г. Тюмени. Участниками мероприятий стали 543 субъекта малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Информационными партнерами в продвижении Центра «Мой бизнес» Тюменской области во внешней среде стали основные порталы региона, где транслируются наши новости:

Сайт мойбизнес-72.рф

ТГ-канал <https://t.me/moibiz72> (1507 подписчиков)

ВК-группа Центра «Мой бизнес» <https://vk.com/moibiztmn> (10735 подписчиков)

На постоянной основе публикуются инфоповоды в сервисе "Контента" в разрезе национальных проектов, в 2025 году опубликовано 340 новостей.

На протяжении 2025 года, индивидуальным предпринимателем Мальцевой Е.В. осуществлялось предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Всего в 2025 году было оказано 166 информационно-консультационных услуг.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства оказаны комплексные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства:

	План на 2025 года	Факт на 2025 год
Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги):	93	93
Центр поддержки предпринимательства		
Содействие в популяризации продукции/услуг - Запись и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций (Ялуторовский р-он, Заводоуковский ГО, Тобольский р-он) 1.1. Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и расшифровка итогов скоринга 1.2. производство одного аудиоролика длительностью не менее 20 секунд (контент для ролика предоставляет СМСП); - трансляция аудиоролика в эфире радиостанций: не менее 100 выходов на одной из радиостанций на выбор, продолжительность услуги – не менее 10 дней	15	15
3. Содействие в популяризации продукции/услуг - Трансляция аудиоролика, видеоролика (г. Ишим, Ишимский район) 3.1 Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и расшифровка итогов скоринга 3.2 составление ролика, редактирование текстов (контент для ролика предоставляет СМСП) - настройка рекламного ролика для размещения, хронометраж ролика – не менее 10 секунд, цикличность показов ролика не реже 4-х раз в сутки, продолжительность размещения – не менее 10 дней	6	6
4. Содействие в популяризации продукции/услуг - Размещение наружной рекламы на видеозэкранах 4.1 Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и расшифровка итогов скоринга 4.2 производство одного ролика для размещения на видеозэкране, хронометраж ролика – не менее 10 секунд (контент для ролика предоставляет СМСП) - размещение одного ролика на видеозэкране, цикличность показов ролика не реже 4-х раз в час, продолжительность размещения – не менее 7 дней	20	20
5. Изготовление полиграфической продукции 5.1 Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и расшифровка итогов скоринга 5.2 разработка дизайн-макета (1 макет согласуется с СМСП - получателем услуги) - изготовление печатной продукции на выбор: - листовки и флаеры, 148x210, односторонние, количество 500 шт.; - блокнот на пружине, формат А5, обложка с печатью, подложка и внутренний блок без печати 40 листов, количество 65 шт.; - стикерпаки из бумаги, формат А5, в количестве 100 шт.	15	15
8. Консультация по вопросам финансового планирования 8.1 Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и расшифровка итогов скоринга 8.2 Консультация по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги и др.)	37	37

Оказание комплексных услуг для субъектов МСП организовано Центром «Мой бизнес» Тюменской области Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» и входящими в его состав Центром поддержки предпринимательства, Цели мероприятия: Субъектам МСП обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки.

Содержание мероприятия: за 2025 год инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства оказаны комплексные услуги в целях роста и развития субъектов МСП по следующим направлениям:

Центр поддержки предпринимательства:

1. Консультационная поддержка в области бухгалтерского учета, налогообложения и налогового учета
2. Продвижение - трансляция аудио и видеороликов на радио или ТВ, наружная реклама на видеоэкранах.
3. Изготовление полиграфической продукции: листовки, блокноты.

Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности»

Цель проекта: Увеличение объемов реализации продукции участников мероприятия.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации мероприятия «Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №09/25 от 15.04.2025 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Результат/Показатель	План	Факт
Обеспечено проведение мероприятия «Оказана поддержка местным товаропроизводителям по содействию продвижению продукции» Комплекса процессных мероприятий «Поддержка продвижения и повышение конкурентоспособности промышленной продукции» государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» не менее, чем для 65 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания), единиц	1	1
Проведение промо-акций (фестивалей продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 10 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 3 торговых сетей на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	не менее 64	64
Проведение промо-акций (дегустаций продукции товаропроизводителей Тюменской области) в не менее чем 8 торговых объектах сетевой розницы не менее чем 2 торговых сетей на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа	не менее 30	30
Количество разработанных и размещенных к 31.08.2025 материалов медиакампании по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области на:		
радиостанциях, единиц:	не менее 6	6

В период с 25.04.2025 г. по 31.08.2025г., Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» оказал следующие услуги по продвижению продукции для 65 товаропроизводителей Тюменской области (субъектов деятельности в сфере промышленности, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания) на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа:

1. Услуги по проведению 64 фестивалей тюменской продукции в 13 торговых объектах сетевой розницы, в 4 торговых сетях на территории (городских населенных пунктах) Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа:

Фестиваль тюменской продукции:

- каждый фестиваль проходил в течение 2 календарных дней общей продолжительностью в 12 часов (по 6 часов в день);

- каждый фестиваль тюменской продукции организовывали – 3 промоутеров-дегустаторов, 2 промоутера-консультанта, 1 супервайзер;

- при проведении фестиваля организовано не менее 3 демонстрационных стендов (столов) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области с возможностью для покупателей продегустировать образцы (раздача образцов продукции покупателям в индивидуальной одноразовой посуде).

2. Услуги по проведению 30 дегустаций тюменской продукции в 8 торговых объектах сетевой розницы, в 2 торговых сетях на территории Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа:

Дегустация тюменской продукции:

- каждая дегустация проходила в течение 1 календарного дня общей продолжительностью в 4 часа;

- каждую дегустацию Тюменской продукции организовывали – 2 промоутера-дегустатора, 1 супервайзер;

- при проведении 1 дегустации организован 1 демонстрационный стенд (стол) с образцами продукции товаропроизводителей Тюменской области, представленной в ассортименте торгового объекта сетевой розницы на дату проведения дегустации, с возможностью для покупателей продегустировать образцы.

3. Услуги по реализации медиакампании и информационных мероприятий по продвижению продукции товаропроизводителей Тюменской области, в том числе: разработка и размещение видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов 18 150 в сутки суммарно, трансляция аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

3.1. Услуги по разработке и размещению видеоролика на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством 18 150 показов в сутки. Количество суток для трансляции видеороликов в период с 01.05.2025г. по 31.08.2025г.:

- разработка и размещение видеоролика хронометражем 10 секунд на 90 медиа экранах (рекламных конструкциях) с количеством показов видеоролика суммарно 18 150 раз в сутки в городских населенных пунктах Тюменской области.

3.2. Услуги по размещению аудиоролика в эфире 6 радиостанций с охватом 4 118 089 слушателей:

- Услуги по размещению аудиоролика хронометражем 20 секунд в эфире 6 радиостанций на 7 носителях, с суммарным охватом аудитории, по данным лицензий на осуществление радиовещания, 4 118 089 слушателей. Трансляция аудиоролика суммарно на 7 носителях 35 прокатов в сутки, трансляций за период с 01.05.2025 по 31.07.2025 составило 3 220 прокатов.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» по реализации мероприятия

«Предоставлен физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Комплекса процессных мероприятий «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» и исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №22/25 от 08.07.2025 года достигнуты следующие показатели эффективности:

Показатель	План на 2025 год	Факт 2025 года
Количество уникальных физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которым обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП	150	155
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - получателей консультационных услуг	75	75
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - получателей образовательных и иных услуг, кроме консультационных	25	30
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - принявших участие в ярмарочно-выставочных мероприятиях	50	50
Количество информационных (новостных) поводов (публикаций), размещенных на платформе «Контента» (разработанной АНО «Национальные приоритеты») с упоминанием национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»	40	129

Основные мероприятия, проведенные для самозанятых за 2025 год:

Обучающая программа «Открой свое дело»

Цель программы:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Увеличение среднегодового дохода самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Программа направлена на повышение квалификации самозанятых и погружение их в предпринимательскую деятельность через курсы с кейсами для дальнейшего роста бизнеса.

Срок реализации мероприятия: с 27 сентября по 28 сентября 2025 года.

Обучение включало в себя ключевые темы для старта и развития предпринимательской деятельности:

- Внутренние ресурсы и самоанализ: Участники учились определять свои сильные и слабые стороны, что помогает в формировании предпринимательского мышления.
- Генерация бизнес-идей: обсуждались способы поиска и разработки уникальных бизнес-идей, которые могли бы успешно конкурировать на рынке.
- Команда: рассматривались вопросы формирования команды, распределения ролей и управления проектами.
- Маркетинг: участники изучали основы продвижения товаров и услуг, используя современные цифровые каналы и инструменты.
- Продажи: обучение касалось основных методик эффективных продаж и взаимодействия с клиентами.

- Финансы: участники изучали управление денежными потоками, планирование бюджета и анализ финансовых показателей бизнеса.
 - Бизнес-процессы: важной частью обучения стало построение и оптимизация бизнес-процессов, что помогает увеличить эффективность и снизить затраты.
 - Предпринимательское право: участникам давались основы юридической грамотности, касающиеся оформления бизнеса, соблюдения законодательства и работы в рамках специального налогового режима.
- Программа включала 8 занятий, общая продолжительность курса составила 16 часов.

Результат: по итогам обучения 30 самозанятых повысили свои компетенции. Все участники успешно прошли курс, получили заверенные сертификаты и доступ к записям уроков до конца года. Активное взаимодействие между участниками и наставниками в telegram-чате способствовало обмену опытом и поддержке. Курс предоставил участникам необходимые теоретические и практические знания для успешного начала и развития своего дела. В результате работа с преподавателями составила — 8 часов, самостоятельное выполнение домашних заданий — не менее 8 часов.

Индивидуальные консультации для самозанятых

Цель:

- Повышение квалификации самозанятых по сферам деятельности;
- Разбор частных случаев по запросам самозанятых;
- Формирование сообщества самозанятых в регионе.

Срок оказания консультаций — с 29 сентября по 29 ноября 2025 года. Общее количество предоставленных консультаций - 50.

Предоставлены индивидуальные консультационные услуги для самозанятых от действующих предпринимателей Тюменской области по направлениям: маркетинг и продвижение; финансы и бухгалтерский учет; юриспруденция; работа с маркетплейсами. Консультации проходили онлайн и офлайн в формате разбора частных случаев по запросу самозанятых.

Результат: Эксперты подробно разбирали интересующую самозанятого тему на примере их кейса. Большая часть самозанятых направляла запрос на консультацию в юридических аспектах, разбор данных вопросов помог им грамотно вести свою предпринимательскую деятельность. Часть участников получили информацию о мерах государственной поддержки и маркетинговом развитии. С помощью экспертов вышли на маркетплейсы. Участники отметили высокую квалификацию экспертов и пользу предоставленных услуг.

Консультационные сессии для самозанятых

Цель мероприятия: включение широкого спектра услуг, ориентированных на решение конкретных задач самозанятого.

Даты реализации мероприятия: 29 ноября 2025 года – 19 декабря 2025 года.

В рамках проведения консультационных сессий для самозанятых были организованы встречи с экспертами и предпринимателями. Продолжительность прошедших сессий – 2-3 часа.

Любой самозанятый в рамках одной сессии мог воспользоваться любыми из перечисленных услуг на выбор.

Консультационные сессии включали в себя:

1. Анализ текущих проблем и потребностей
 - Изучение ситуации и выявление ключевых препятствий и возможностей для дальнейшего развития бизнеса.
 - Формулировка целей и постановка задач для эффективного решения проблемы.
2. Оценка текущего состояния бизнеса
 - Анализ финансовой отчетности и оценка рентабельности предприятия.

- Оценка маркетинговых усилий и их эффективность.
 - Исследование рынка и конкурентов.
 - 3. Разработка стратегии действий
 - Определение перспективных направлений развития бизнеса.
 - Создание плана продвижения продукции или услуг.
 - Оптимизация процессов производства и продаж.
 - 4. Подготовка рекомендаций и предложений
 - Разработка детальных инструкций и пошагового руководства по внедрению изменений.
 - Подготовка пакета документов и шаблонов для упрощенного запуска проекта.
 - Проведение мозговых штурмов и групповых обсуждений для выработки оптимальных решений.
 - 5. Экспертиза и сопровождение
 - Предоставление рекомендаций по улучшению юридической структуры бизнеса.
 - Оказание помощи в подготовке документации для участия в тендерах и конкурсах.
 - Консультирование по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета.
- По итогам консультационных сессий 25 самозанятых в рамках своих запросов получили полный разбор, необходимый для эффективного управления бизнесом при формировании предпринимательской деятельности.

Ярмарки для самозанятых

Дата проведения ярмарки – 29 ноября 2025 года.

Цель мероприятия: предоставление бесплатных торговых мест для самозанятых Тюменской области.

В рамках проведения Ярмарки для самозанятых были организованы индивидуальные оборудованные торговые места (столы и стулья), расположенные в холле торгового центра «Магеллан» по адресу: ул.50 лет октября, д.14, 3 этаж. Ярмарка проходила с 12:00 до 20:00.

В ярмарке приняло участие 50 самозанятых, представивших широкий ассортимент товаров ручной работы, авторских изделий. Участники получили возможность реализовать продукцию и презентовать свои товары. Так же, у участников ярмарки был прямой контакт с покупателем, что помогло получить быструю обратную связь и повысить продажи за счет персонализированного подхода к покупателям.

По итогам ярмарки: было организовано 50 рабочих мест для торговли. Самозанятые поделились положительной обратной связью, отметив качественную организацию рабочих мест и полезность личного взаимодействия с аудиторией для развития своего дела.

Центр оказания услуг:

Центр оказания услуг организован и функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года с целью консультирования по вопросам государственной поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, исполнительными органами государственной власти Тюменской области и организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. N 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности"; а также Регламентом оказания услуг Центра "Мой бизнес" утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03.06.2021г., №187 от 13.07.2023г., №07 от 09.01.2024, №275 от 08.09.2025.

Главные задачи Центра - повышение информационной грамотности предпринимательского сообщества, навигация и ориентация в области существующей государственной поддержки предпринимателей и заинтересованных в создании своего дела физических лиц, предоставление возможности претендентам получить комплекс услуг (консультационных услуг, услуг по бесплатной регистрации бизнеса, получении дополнительных продуктов банков) в режиме «одного окна».

За период январь – декабрь 2025 года в рамках партнерских отношений с банками оказывали услуги по регистрации бизнеса. Осуществлена подача пакетов документов на регистрацию бизнеса в Федеральную налоговую службу.

Банк	Регистрация ИП	Регистрация ООО
ПАО «СБЕРБАНК»	97	7
ОАО «АЛЬФА-БАНК»	14	7
ПАО «ПРОСВЯЗЬБАНК»	2	
АО «Т-банк»	11	
ООО БАНК ТОЧКА	1	
ПАО «ВТБ»	1	
ИТОГО	126	14

По исполнению Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением №10/25 от 16.04.2025 года достигнуты следующие показатели эффективности:

№	Наименование показателя	план 2025	факт 2025
1	Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес»	3	3
2	Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса	147	147
3	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	1200	2145
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку	900	1555
5	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	60	124

Центр инноваций социальной сферы:

Центр инноваций социальной сферы функционирует как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с мая 2017 года с целью внедрения инновационного подхода к решению социальных проблем региона, способствованию увеличению количества социальных предпринимателей в регионе, а также для обеспечения комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Деятельность Центра регламентируется приказом Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. N 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»; а также Регламентом оказания услуг Центра «Мой бизнес» утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №272 от 08 сентября 2025г.

Основной целью Центра инноваций социальной сферы является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

В рамках работы Центра инноваций социальной сферы по исполнению Соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области №10-2025 от 16.04.2025 достигнуты следующие показатели эффективности:

Выполнение показателей эффективности по Центру инноваций социальной сферы:

№ п /п	Наименование мероприятия Программы	Количественные показатели (чел. / ед.)	
		План на 2025 год	Факт 2025 года
1	Образовательный курс «Школа социального предпринимательства»	15 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	1. Обучение в период с 24 ноября по 29 декабря 2025 г. (зачислено 47 слушателей, обучение окончили 26

			СМСП и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность).
2	Тренинг по подготовке к конкурсу грантов	15 субъектов МСП и физ.лиц, которые получают поддержку	Период обучения с 05 ноября по 07 ноября 2025 г., 37 участник прошел обучение

Центром инноваций социальной сферы с целью популяризации и развития социального предпринимательства в Тюменской области, повышения предпринимательской грамотности субъектов МСП и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, были организованы и проведены следующие мероприятия:

№	Наименование мероприятия	Форма проведения	Кол-во участников	Дата проведения
1	Вебинар "Основы предпринимательства и бизнес планирования"	онлайн	344	Каждые два месяца с 14.03.2025 -
2	Семинар «Оптимизация бизнес-процессов и финансовый прорыв с использованием нейросетей»	офлайн	43	20 февраля 2025 г.
3	Семинар «Проектный менеджмент, грантрайтинг и внебюджетные источники финансирования. Проектная логика и критерии успеха грантовой заявки»	офлайн	34	12 марта 2025 г.
4	Интенсив «МОСТ»	офлайн	26	27-28 февраля 2025 г.
5	Семинар «Общие требования второго конкурса ПФКИ и бюджет проекта»	офлайн	14	05 февраля 2025 г.
6	Встреча со студентами в Тюменском техникуме строительной индустрии и городского хозяйства	офлайн	60	14 марта 2025 г.
7	Практикум «Финансовый отчет P&L глазами управленца»	онлайн	35	24 марта 2025 г.
8	Пресс-тур к социальным предпринимателям.	офлайн	3	24 июня 2025 г.
9	Презентация проектов социальных предпринимателей	офлайн	30	25 июня 2025 г.
10	Онлайн-интенсив «Школа социального предпринимательства»	онлайн	27	07-27 апреля 2025 г.
11	Конференция социальных предпринимателей	офлайн	30	25 июля 2025 г.
12	Образовательный курс «Социальный бизнес в действии»	офлайн	21	25-29 августа 2025 г.
13	Школа социального предпринимательства: «Как привлечь первых клиентов в социальный бизнес за 2-4 недели»	онлайн	6	01-31 октября 2025 г.
14	Школа социального предпринимательства	офлайн	26	24 ноября-29 декабря 2025 г.
15	Тренинг по подготовке к конкурсу грантов	офлайн	37	05-07 ноября 2025 г.
16	Форум социальных инициатив «Все-Возможности: Свои правила»	офлайн	211	26 ноября 2025 г.
17	Семинар «Шаг за шагом»	офлайн	15	15 декабря 2025 г.
18	Вебинар «Как заполнить заявку на грант»	онлайн	46	05 декабря 2025 г.
19	Подготовка к защите грантового конкурса	онлайн	15	22 декабря 2025 г.
20	Проектный офис для социальных предпринимателей	онлайн	91	в течении года
21	Подкасты «Добрый бизнес»	онлайн	8	декабрь 2025 г.

1. Организован и проведен региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

Лучшие проекты от Тюменской области были направлены на участие в Межрегиональном этапе конкурса (участие приняли 14 СМСП и представителей СО НКО).

В Межрегиональном этапе примут участие 3 проекта, победивших в своих номинациях на региональном этапе. *Итоги Межрегионального и Федерального этапа Конкурса будут подведены в 2026 году.*

2. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием и первичная обработка заявок в реестр социальных предпринимателей в соответствии с **Приказом Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»**. Обработано 147 заявок, в перечень социального предпринимательства включено 147 субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Центром инноваций социальной сферы осуществлялся прием, первичная обработка и проверка пакетов документов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, заявляющихся на участие в конкурсе грантов для социальных и молодых предприятий. Было принято 39 пакета документов, к защите проекта допущено 15 проектов. Организована комиссия по отбору в сфере социального и молодого предпринимательства. Из 15 заявителей 10 социальных предприятий и 5 молодых получили гранты на общую сумму 6 614 000 руб. от Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

4. В рамках деятельности Центра, в течение 2025 года оказана информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в социальной сфере и социально ориентированным некоммерческим организациям – более 65 публикаций.

5. Сотрудники Центра инноваций социальной сферы оказали 744 консультации для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и заинтересованных граждан по вопросам начала ведения собственного дела в области социального предпринимательства, по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями, иным вопросам, а также о мерах государственной поддержки предпринимательства.

Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций социальной сферы, установленные Минэкономразвития РФ в 2025 году:

№ п/п	Показатель	Единица измерения	План	Факт
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	единиц	500	744
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	300	450
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку,	единиц	150	672
4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	5	24
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов малого и среднего	единиц	450	1122

	предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку			
6	Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку	единиц	20	151
7	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	100	146
8	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	6	33
9	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательств	единиц	10	10

Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (далее – Центр компетенций):

Центр компетенций организован как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 25.07.2022 №536-п «Об определении центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Тюменской области и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов», функционирует с декабря 2024 года.

Деятельность Центра компетенций в 2025 году регламентировалась Стандартом деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, утвержденном проектным комитетом по национальному проекту "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", протокол от 29.07.2021 № 6. В конце 2025 г. распоряжением Минсельхоза России от 30.12.2025 № 861 были утверждены Методические рекомендации по осуществлению деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Центр компетенций относится к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывает на территории Тюменской области информационно-консультационные услуги физическим и юридическим лицам, обеспечивает содействие в создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства, а также способствует вовлечению граждан, ведущих ЛПХ на сельских территориях или сельских агломерациях, в предпринимательскую деятельность и сельскохозяйственные кооперативы.

Финансовое обеспечение деятельности Центра компетенций в 2025 году осуществлялось в соответствии с Положением о порядке предоставления субсидий из областного бюджета на обеспечение деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Тюменской области, утвержденным постановлением Правительства Тюменской области от 23.05.2019 № 151-п. В рамках работы Центра компетенций по исполнению Договора о предоставлении из областного бюджета субсидий от 14 февраля 2025 г. № 40-2025-000957, заключенного с Департаментом агропромышленного комплекса Тюменской области, Центром компетенций были достигнуты следующие показатели:

Показатель	Единица измерения	План 2025	Факт 2025
------------	-------------------	-----------	-----------

Субъектам малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, оказаны информационно-консультационные услуги центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	единиц	215	253
--	--------	-----	-----

За 2025 год Центр компетенций сопроводил заявки пяти получателей гранта Агростартап и одного победителя в отборе на грант по развитию Семейной фермы. В сумме это позволило привлечь в проекты фермеров 40 млн руб. бюджетных средств в форме грантов. Общая стоимость проектов составила 56,5 млн руб., инвестиции были привлечены в сельскую местность, до конца года фермеры создали новые постоянные рабочие места (в общем 11 рабочих мест без учета глав КФХ), которые обязаны сохранять в течение 5 лет. Грантополучатели в 2025 году были из Армизонского, Заводоуковского, Сладковского, Сорокинского, Тобольского и Уватского муниципальных округов.

Кроме содействия в участии на получение грантов Центр компетенций сопроводил ряд предпринимателей в отборах на получение региональных субсидии, объявленных Департаментом агропромышленного комплекса Тюменской области (на закуп молока, на развитие семейной фермы, на техническое перевооружение).

За 2025 год Центром компетенций было организовано и проведено 13 мероприятий (представлены в таблице ниже). В восьми муниципальных округах специалисты Центра компетенций приняли участие в заседаниях Совета по развитию МСП.

№	Наименование мероприятия	Форма проведения	Дата проведения
1	Вебинары для заявителей на грант Агростартап 2025: 1) Предзащита проектов; 2) Вопросы привлечения банковского финансирования в проекты.	онлайн	3 июня 2025 г. и 19 июня 2025 г.
2	Семинар-практикум по работе со специализированной информационной системой - ФГИС «Меркурий»	офлайн	20 июня 2025 г.
3	Выездное совещание с предпринимателями агропромышленного комплекса г.Тобольска, Тобольского и Вагайского районов по вопросам господдержки малых форм хозяйствования, организации рынков сбыта (в т.ч. посредством кооперации)	офлайн	24 июня 2025 г.
4	Встреча с предпринимателями агропромышленного комплекса Заводоуковска и Упоровского района	офлайн	24 июля 2025 г.
5	Вебинар о мерах финансовой поддержки в агропромышленном комплексе	онлайн	29 августа 2025 г.
6	Вебинары по организации ведения бухгалтерского учета в сельском хозяйстве	онлайн	25-29 сентября 2025 г.
7	Вебинары по маркировке пищевой продукции из сельскохозяйственного сырья в системе "Честный знак"	онлайн	28-30 октября 2025 г.
8	Круглый стол по теме "Школа успешного фермерства: опыт ветеранов СВО, поддержка государства и перспективы развития сельского хозяйства" в рамках конференции Иннотех АПК	офлайн	7 ноября 2025 г.
9	Выездное мероприятие в Голышмановский район для консультирования субъектов бизнеса, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство в сфере агропромышленного комплекса	офлайн	25 ноября 2025 г.
10	Обучающие вебинары для крестьянских (фермерских) хозяйств: 1) «Правовые основы создания и деятельности КФХ»; 2) «Налогообложение деятельности КФХ, выбор режима на 2026 г. с учетом изменений законодательства» 3) «Единый лист показателей. заполнение формы 1-КФХ за 2025 г.»	онлайн	15-17 декабря 2025 г..
11	Встреча с предпринимателями агропромышленного комплекса Ялуторовского муниципального округа для индивидуального консультирования сельхозтоваропроизводителей по выбору режима налогообложения на 2026 г.	офлайн	18 декабря 2025 г.
12	Обучающие вебинары для сельскохозяйственных кооперативов: 1) «Правовые основы создания и деятельности СПоК»; 2) «Налогообложение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, выбор режима на 2026 г. с учетом изменений законодательства»	онлайн	19-22 декабря 2025 г.
13	Региональная конференция по вопросам сбыта фермерской продукции	офлайн	23 декабря 2025 г.

Центр поддержки экспорта:

Центр поддержки экспорта организован и функционировал как структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» с марта 2020 года по 28 марта 2025 года с целью увеличения объема несырьевого и неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Деятельность Центра регламентируется:

– в период с 01.01.2021 по 10.04.2021 года приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения

целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

– с 10.04.2021 году вступил в силу приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 (ред. от 01.04.2024) "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта", а также Регламентом оказания услуг Центра "Мой бизнес" утвержденным приказом генерального директора Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» №261/3 от 03 июня 2021г., №06 от 09.01.2024г.

Задачи Центра:

1. Стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность.
2. Содействие выходу субъектов предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий и расширение географии поставок.
3. Содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательства.
4. Увеличение объемов несырьевого экспорта и услуг.

Деятельность центра поддержки экспорта направлена на достижение следующих целей:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Тюменской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- увеличение объемов экспорта услуг Тюменской области;
- вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Тюменской области;
- обеспечение отраслевой диверсификацию экспорта Тюменской области;
- расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Данные за 2025 год приведены за период нахождения Центр поддержки экспорта в составе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (1 квартал).

28.03.2025 функции Центра поддержки экспорта переданы в АНО «Агентство инноваций» в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 28.03.2025 № 267-рп «О внесении изменений в распоряжение от 28.01.2019 №37-рп»

**Отчет о деятельности ЦПЭ в стоимостном выражении на основании данных
Протокола совещания по подведению итогов деятельности центров
поддержки экспорта за 2025 год от 23 апреля 2025 г. № 2:**

Суммарные индикаторы деятельности ЦПЭ:

Общая сумма (млн. долларов США) экспортных контрактов, заключенных предприятиями субъекта Российской Федерации при содействии Центра	5,45521 млн.дол. США
Количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии Центра	1

Отчет по получателям поддержки ЦПЭ на основании данных Протокола совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 2025 год от 23 апреля 2025 г. № 2:

Название мероприятия	Количество СМСП
Общее количество уникальных СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности Центра	97
Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	97

В течение 1 кв. 2025 года были организованы следующие вебинары и семинары по вопросам экспортной деятельности:

№ п/п	Название мероприятия	Дата	Запись
1.	Вебинар, «Актуальные возможности в сфере внешнеэкономической деятельности»	19.02.25	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239182
2.	Вебинар «Экспортный бизнес-план. От желания к цели»	11.03.25	https://vk.com/export.tyumen?z=video-185215685_456239184

Предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства и субъектам в сфере промышленности:

Фонд целевых займов Инвестиционного агентства сформирован за счет бюджетных средств в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 17.02.2006 №35-п «Об утверждении Положения о порядке финансирования и использования средств на поддержку малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях», постановлением от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» и договорами о предоставлении субсидий с органами местного признано утратившим силу постановлением Правительства Тюменской области от 16.08.2018 № 320-п, которым внесены изменения в программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года.¹

Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п признано утратившими силу с 01.01.2019 года в соответствии с постановлением от 14.12.2018 N 511-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы"

Локальный нормативный акт Инвестиционного агентства - Положение о предоставлении целевых займов, утверждено решением Правления Инвестиционного агентства от 29.03.2017г., Наблюдательным советом Инвестиционного агентства от 11.05.2018г., от 30.11.2018г., от 25.01.2019г., от 29.07.2019г., от 28.01.2020г., от 18.11.2020г, 09.04.2021г., 21.04.2021г., 22.04.2022., 28.09.2022г., 26.10.2023г., 28.02.2024г., 22.04.2024г., 06.05.2024г., 14.02.2025г., 03.10.2025г.

Инвестиционное агентство оказывает финансовую поддержку СМСП и субъектам в сфере промышленности в форме целевого займа. Целевой займ - денежные средства, переданные Заемщику по договору целевого займа, для реализации инвестиционного проекта.

¹ Постановление Правительства Тюменской области от 16.08.2018 N 320-п «О внесении изменений в постановление от 28.12.2017 № 689-п и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов».

Заявитель, претендующий на получение целевого займа, должен относиться к категории субъекта малого и среднего предпринимательства, субъекта в сфере промышленности иметь государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществлять свою деятельность в Тюменской области (без автономных округов).

Целевые займы предоставляются СМСП в соответствии с принципами срочности, возвратности, платности, обеспеченности.

Во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 27.05.2014 № ТБ-2/5/14 в целях обеспечения реализации сопровождаемых инвестиционных проектов, Инвестиционным агентством проводились мероприятия по привлечению внебюджетных средств для предоставления долгосрочных инвестиционных займов СМСП для реализации инвестиционных проектов Тюменской области, 28.12.2021г. привлеченные внебюджетные средства – кредитные линии коммерческих банков полностью погашены Инвестиционным агентством за счет субсидии.

За период с августа 2014 года по 31.12.2025 Инвестиционным агентством из кредитных средств профинансировано 64 проекта на сумму 1 132 950 000 (Один миллиард сто тридцать два миллиона девятьсот пятьдесят тысяч) руб., остаток задолженности СМСП перед Инвестиционным агентством по кредитным средствам на 31.12.2025 составляет 34 283 343,62 руб.:

№ п/п	Структура по отраслям	Освоение кредитных линий		Остаток задолженности на 31.12.2025г.		Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2025г	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2025г
		Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.		
1	Производство	42	779 911	3	31 876,55	8	0
2	Сфера услуг (СТО, гостиница, база отдыха, медицинские услуги)	15	220 465	0	0	0	0
3	Придорожный сервис	7	132 574	1	2 406,79	0	0
ИТОГО		64	1 132 950	4	34 283,34	8	0

Также в 2022г. во исполнение распоряжения Губернатора Тюменской области от 15.04.2022 № 360-рп в целях выполнения мероприятия «Докапитализация фонда целевых займов» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» предоставлена 29.04.2022г. субсидия Инвестиционному агентству, для оказания финансовой поддержки только СМСП в форме целевого займа и предоставление целевого займа Микрокредитной компании «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», в соответствии с приложением №1 постановления Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» в размере **700 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 700 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 26.04.2022 № 23/22 установлены были значения результата предоставления Субсидии и

показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии – все значения результата и показателей предоставления Субсидии выполнены были в 2023 году - более 100%:

Распоряжением Правительства Тюменской области от 11.11.2019 № 1473-рп Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» наделен полномочиями фонда развития промышленности Тюменской области.

Предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности в рамках программы «Промышленность» - Протокол Наблюдательного совета Инвестиционного агентства №36 от 04.08.2022г., №9 от 04.04.2023г. Данной программой предусмотрено предоставление целевых займов субъектам в сфере промышленности, зарегистрированным в Тюменской области, и (или) имеющим состоящее на налоговом учете в Тюменской области обособленное подразделение, основной вид экономической деятельности которых относится к разделу "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (за исключением классов 10 (кроме подгрупп 10.86.5, 10.86.64, 10.89.4, 10.89.8, 10.91.3), 11, 12, 18, 19, групп 20.53, 20.59, 24.46, подгруппы 20.14.1, 20.15.8, 20.59.2, 20.59.6)².

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.09.2022г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **185 770 800 руб.**

В соответствии с Приложением №1 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 185,8 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 05.09.2022 № 40-2022-002299 были установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2024г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2022 (план) 2 полугодие	2022 (факт) 2 полугодие	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)	2024 (факт)	% выполнения за три года
Количество созданных рабочих мест (накопленным итогом), ед. *	9	20	36	32	90	142	157,78
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб.,	54	22	162	485,93	370	1217,602	329,08
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	90	613	226	1 275,89	559	2064,863	369,39

² ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, от 23.12.2021, в дейст ред.).

собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), млн руб.							
--	--	--	--	--	--	--	--

* количество созданных рабочих мест (значение показателя определяется как разница между значениями среднесписочной численности работников субъекта деятельности в сфере промышленности, получившего займ, за второй календарный год, следующий за календарным годом предоставления субсидии, и календарный год, предшествующий году предоставления займа. В случае получения при расчете отрицательного значения показателя его значение определяется равным нулю. Если юридическое лицо (субъект деятельности в сфере промышленности) создано в календарном году предоставления займа, то значение среднесписочной численности работников за год, предшествующий году предоставления займа, в целях расчета показателя определяется равным нулю.

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 19.05.2023г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **46 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 46 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 12.05.2023 № 40-2023-001715 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2025г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2023 (план)	2023 (факт)	2024 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2025 (факт)	% выполнения за три года
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	6		18	24,887	46		123
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.,	8,3		25	46,361	57,5		100,4
		14,83				56,595	
			18,04			57,75	

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	23	204,02	55,2	407,019	138		541,61	392
--	----	--------	------	---------	-----	--	--------	-----

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 31.05.2024г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **100 000 000 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 100 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 27.05.2024 № 40-2024-001397 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2025г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2024 (план)	2024 (факт)	2025 (план)	2025 (факт)	2026 (план)
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	13	131,466	39	221,98	100
Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	11	360,46	49	513,3	125
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	50	90,403	120	641,98	300

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 № 339-п «Об утверждении порядков определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям» предоставлена субсидия 29.05.2025г. Инвестиционному агентству на обеспечение деятельности (докапитализация) регионального фонда развития промышленности в рамках мероприятия «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) регионального фонда развития промышленности» предусмотренного государственной программой Тюменской области «Развитие промышленности и инвестиционной деятельности» в размере **132 797 300 руб.**

В соответствии с Приложением №2 к Соглашению о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации в размере 100 млн. руб., не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 26.05.2025 № 40-2025-003938 установлены значения результата предоставления Субсидии и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, накопленным итогом в течение трех лет, начиная с календарного года предоставления субсидии, на 31.12.2025г. выполнения значения результата и показателей предоставления Субсидии:

Наименование показателя, единица измерения	2025 (план)	2025 (факт)	2026 (план)	2027 (план)
Увеличение полной учетной стоимости основных фондов за отчетный год (поступление) за счет создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции) по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ (строка 07 графы 4 формы статистического наблюдения №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»), млн. руб.	2,656	2,810	13,2798	39,8392
Привлечены инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности раздела "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, млн руб.,	2,656	30,963	17,7064	53,119
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (накопленным итогом), за исключением видов деятельности, не относящихся к сфере ведения Министерства промышленности и торговли РФ, млн руб.	8,8532	37,676	53,119	132,7973

Информация об использовании средств Фонда целевых займов на 31.12.2025г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение	Значение
		31.12.2024	31.12.2025
1	Объем фонда целевых займов, млн. руб., в т.ч.:	1 393,90	1 390,60
1.1.	ТМЦ, полученные в счет погашения долга по ФЦЗ	9,29	33,61

1.2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	591,167	539,214
1.3	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам из 700 млн. руб.	617,535	610,583
1.4	Остаток задолженности по займу МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» из 700 млн. руб.	82,464	82,464
1.5	Остаток задолженности по займам МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», млн. руб.	81,170	79,880
2	Количество заемщиков, ед.	101	96
3	Свободный остаток всего ФЦЗ, млн. руб., в т.ч.	12,274	44,849
3.1	Свободный остаток по целевым займам	0,01	6,953
3.2	Свободный остаток по целевым займам из 700 млн. руб.	12,273	37,896
3.3	Свободный остаток по займу МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» из 700 млн. руб.	-	-
4	Доля задействованных средств ФЦЗ, % (без ТМЦ)	99,1	96,7

Информация об использовании средств регионального фонда развития промышленности на 31.12.2025г.:

№ п/п	Наименование показателя	Значение 31.12.2025
1	Объем регионального фонда промышленности, млн. руб., в т.ч.:	486,677
1.1	Субсидия-2022-2024	464,568
1.2	Полученные проценты, штрафы от субсидий	22,109
2	Остаток задолженности заемщиков по выданным целевым займам, млн. руб.	333,950
3	Количество заемщиков, ед.	10
4	Свободный остаток, млн. руб.	152,727
5	Доля задействованных средств %	68,6

За 2025 год выдано 10 целевых займа на сумму 303 494 100 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2025	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2025
1	Производство	8	217 650,10	450	69
2	Сфера услуг	2	85 844,00	35	11
	ИТОГО	10	303 494,10	485	80

Количество активных договоров целевых займов, договоров займа с субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами в сфере

промышленности, МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» по состоянию на 31.12.2025 – 96 на сумму 1 680 843 508,14 руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Кол-во СМСП	Сумма займа, тыс. руб.	Сохраненные рабочие места, чел. на 31.12.2025	Созданные рабочие места, чел. на 31.12.2025
1	Производство	40	835 910,19	1 225	477
2	Сфера услуг	41	641 703,65	390	259
3	Придорожный сервис	4	17 382,12	5	4
4	АПК	4	11 002,97	1	3
5	Строительство	1	12 499,99	168	7
6	МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области»	кол-во договоров-6	162 344,58		
ИТОГО		96*	1 680 843,5*	1 789	750

* в т.ч. 467 416,51руб., задолженность по 1 целевому займу по Постановлению 35-П (средства необходимо вернуть в муниципальные образования после погашения заемщиками)

По действующим целевым займам на 31.12.2025 сохранено 1789 рабочих мест, создано 750 рабочих места.

По итогам работы с просроченной задолженностью в 2025 году удалось добиться положительной динамики по снижению дебиторской задолженности на сумму 6,1 млн. руб.:

Наименование заемщика	Погашение основного долга, руб.	Погашение процентов, руб.
ООО «Фермерское хозяйство «Сулейман»	16 163,41	
ООО «Загрос-лескомплект»		63 542,21
ООО «Загрос-дом»	131 930,29	
Шайдуров В.А.	94 566,21	
ИП Амирян А.А.	965 060,63	234 939,37
ИП Баласанян А.В.	1 260 848,16	539 151,84
ООО «Тарское»	1 830 000,00	952 756,82
ИТОГО	4 298 568,70	1 790 390,24

Содействие развитию микрофинансирования:

С целью обеспечения 100% охвата СМСП муниципальных образований, программой микрофинансирования между Инвестиционным агентством и МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области» заключен договор, по условиям которого работники территориальных представительств Инвестиционного агентства в течение отчетного периода осуществляют информирование СМСП о порядке и условиях предоставления микрозаймов, практическую помощь по подготовке пакета документов для их получения, содействовали организации и проведению совещаний, встреч и иных мероприятий, направленных на развитие микрофинансирования. Факт исполнения договора фиксировался ежемесячно в соответствующих Отчетах, предоставляемых в МК «Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области», в разрезе представительств Инвестиционного агентства.

Содействие в обеспечении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам по кредитным договорам в форме предоставления поручительства по мероприятию Гарантийный фонд:

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе. Программа финансовой поддержки СМСП «Гарантийный фонд» (далее – ГФ) действует с 2008 года. Основные документы, регламентирующие работу данной программы и определяющие основные критерии и условия ее реализации:

- Федеральный закон от 24.06.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ч.5 ст.15.2.);

- приказ Минэкономразвития России от 28.11.2016 № 763 «Об утверждении требований к Фондам содействия кредитованию (Гарантийным Фондам, Фондам поручительства) и их деятельности», в редакции от 31.10.2022, 08.07.2024, 17.06.2025;

- приказ Минэкономразвития России от 23.03.2021 № 142 Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства", в редакции от 10.10.2022, 24.04.2023, 20.05.2024;

- локальный нормативный акт Инвестиционного агентства «Положение о Гарантийном фонде», утвержденный Наблюдательным советом.

Для реализации программы в соответствии с распоряжениями Правительства Тюменской области в 2008-2009гг. Инвестиционному агентству были выделены средства областного бюджета в качестве целевых имущественных взносов учредителя на формирование ГФ для выдачи поручительств СМСП в сумме 234 565 тыс. руб. Дополнительный имущественный взнос-субсидия на пополнение ГФ был выделен учредителем в 2017г. в размере 64 800 000 руб., в 2018 г. в размере 15 000 000 руб., в 2019 г. в размере 35 567 874,10 руб., в 2020 г. в размере 95 094 620 руб., в 2021 г. в размере 23 405 190 руб., в 2022г. в размере 18 305 190 руб., в 2023 в размере 178 812 600 руб., в 2024г. в размере 50 406 300 руб.

В дальнейшем увеличение средств ГФ за 2010-2025 гг. составило 301 972 тыс. руб. путем пополнения за счет отчислений на капитализацию от чистых доходов (т.е. после уплаты всех обязательных налогов), полученных от размещения (инвестирования) средств ГФ на депозитных счетах в кредитных учреждениях на конкурсной основе:



Объем денежных средств на 31.12.2025 составил 844 475 158 руб. 70 коп., структура размещения выглядит следующим образом:

№	Наименование банка	Размер размещенных средств, руб.	Дата окончания депозита	% ставка годовых
1	АО Банк «ДОМ.РФ»	36 226 000,00	12.02.2026	15,02%
2	ПАО ВТБ	60 273 000,00	12.02.2026	15,02%
3	АО Банк «ДОМ.РФ»	59 242 000,00	10.02.2026	15,18%
4	ПАО ГПБ	61 000 000,00	10.02.2026	15,17%
5	АО Банк «ДОМ.РФ»	136 236 000,00	04.02.2026	15,00%
6	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	94 219 000,00	17.03.2026	14,25%
7	АО Газпромбанк	53 000 000,00	17.03.2026	14,51%
8	АО «Россельхозбанк»	77 448 680,97	02.04.2026	13,45%
9	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	78 388 000,00	11.03.2026	14,55%
10	АО Газпромбанк	43 000 000,00	11.03.2026	15,06%
11	АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	59 000 000,00	30.04.2026	16,01%
12	АО Газпромбанк	15 800 000,00	30.04.2026	15,57%
13	АО Газпромбанк	30 000 000,00	07.04.2026	15,00%
14	ПАО МКБ	40 642 477,73	Планируется размещение 15.04.2026	
	ИТОГО	844 475 158,70		

За 2025 год выдано 123 поручительства на сумму 699 625,62 тыс. руб., что обеспечило кредитов на сумму 2 149 975,17 тыс. руб.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительства, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	49	231 969,43	657 757,18
2	Оптовая торговля	14	110 860,00	256 640,00
3	Розничная торговля	16	18 653,80	55 280,00
4	Производство	21	148 367,19	531 707,99
5	Строительство	7	23 086,52	133 300,00
6	Сельское хозяйство	16	166 688,60	515 290,00
	ИТОГО	123	699 625,62	2 149 975,17

Количество действующих поручительств по состоянию на 31.12.2025 – 412 поручительств на сумму 2 086 975 843 руб. 84 коп., обеспечено кредитов на сумму 6 216 347 059 руб. 96 коп.

№ п/п	Структура по отраслям	Количество договоров, шт.	Сумма поручительств, тыс. руб.	Сумма обеспеченных кредитов, тыс. руб.
1	Сфера услуг	185	792 092,75	2 165 829,48
2	Оптовая торговля	37	261 140,80	639 120,00
3	Розничная торговля	66	155 863,24	356 105,50
4	Производство	62	430 376,20	1 658 421,66
5	Строительство	32	220 963,43	711 098,51
6	Сельское хозяйство	30	226 539,42	685 771,91
ИТОГО		412	2 086 975,84	6 216 347,06

Сведения о текущих (оставшихся) объемах лимитов Гарантийного фонда по банкам-партнерам по состоянию на 31.12.2025 г.:

п/п	Наименование финансовой организации- участника	Утвержденный лимит на финансовые организации, руб.	Задействовано лимита руб.
1	АО «Банк Интеза»	6 408 313,34	2 458 313,34
2	АКБ «АК БАРС» (ПАО)	92 600 000,00	13 800 000,00
3	ПАО «Сбербанк России»	1 588 885 312,00	1 035 220 056,57
4	АО «Россельхозбанк»	264 996 000,00	120 069 500,00
5	Микрокредитная компания "Фонд финансирования предпринимательства Тюменской области"	212 885 681,94	139 314 693,00
6	ООО КБ "Стройлесбанк"	250 850 000,00	93 050 000,00
7	ПАО "ТРАНСКАПИТАЛБАНК"	54 500 000,00	5 000 000,00
8	АО "МСП БАНК"	106 200 000,00	86 200 000,00
9	ПАО "ВТБ"	606 344 968,93	522 040 422,93
10	АО "Альфа-Банк"	100 000 000,00	0,00
11	АО БАНК "СНГБ"	50 000 000,00	0,00
12	АО "ТАЛК"	33 079 375,00	0,00
13	АО «Банк ДОМ.РФ»	46 242 858,00	1 242 858,00
14	«Газпромбанк» (АО)	0,00	0,00
15	ПАО Промсвязьбанк	44 080 000,00	4 080 000,00
16	ПАО Совкомбанк	60 500 000,00	60 500 000,00
17	АО АКБ НОВВИКОМБАНК	40 000 000,00	0,00
18	ПАО Банк УРАЛСИБ	40 000 000,00	1 500 000,00
19	ПАО МКБ	0,00	0,00
20	АО Датабанк	2 500 000,00	2 500 000,00
21	Федеральное государственное автономное учреждение «Российский фонд технологического развития» (Фонд развития промышленности)	0,00	0,00
22	ББР Банк (АО)	0,00	0,00
ИТОГО		3 600 072 509,21	2 086 975 843,84
Использование лимита, %		58	

В соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 28.11.2016 №763, также утвержденной программой деятельности Гарантийного фонда на 2020-2025гг., установлены следующие показатели по Гарантийной поддержке:

Выполнение показателей эффективности по Гарантийной поддержке:

Показатель	План 2025 года	Факт 2025 года
Годовой объем поручительств	не менее 680 млн. руб. – по программе.	699,624 млн. руб.
Годовой объем привлеченного финансирования с помощью предоставленных поручительств	не менее 1 653 млн.- по программе, не менее 1 900 млн. руб.- по Нац. проекту	2 149,97 млн. руб. (в т.ч. начинающие и самозанятые)
Результат от операционной и финансовой деятельности за год по основному виду деятельности	не менее 18 млн. руб.	более 70 млн. руб.
Отношение общего объема действующих поручительств к гарантийному капиталу	не менее 1,5	2,5 (2087/844)
Максимальный лимит поручительства РГО на одного заемщика	не менее 25 млн. руб.	25 млн. руб.

Тюменская область официально отмечена на III Съезде министров экономики регионов Российской Федерации в г. Красноярск 24-25.10.2025г. за высокий уровень работы платформы ЦУР.Бизнес.72, которая действует на базе Инвестиционного агентства. По качеству обработки обращений и активности использования платформы обратной связи Тюменская область занимает 3-е место среди регионов Российской Федерации;

Инвестиционное агентство Тюменской области вошло топ-5 агентств с высоким уровнем коммуникационной зрелости.

17.12.2025г. Инвестиционным агентством получение национальной премии «Лидеры инвестиционного развития-2025»- признание победителем Инвестиционного агентства в 2 номинациях: Лучший муниципальный инвестиционный уполномоченный, «Лучший видеоролик об инвестиционной привлекательности региона» (Национальной ассоциации Агентств инвестиций и развития, НААИР).

Таким образом, запланированные показатели эффективности по всем направлениям деятельности Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» в 2025 году выполнены.

Генеральный директор

Н.Ф. Пуртов